



致理科技大學

資訊管理系專題報告

可食地景-樂齡食代

Edible Landscaping-LOHAS Generation

專題生：

10410310 戴梓羽
10410313 張立蕙
10410314 謝晨薇
10410370 謝宜真
10410372 江若瑄
10410373 陳舒嫻
10410374 廖文琦

中華民國 107 年 6 月

致理科技大學

資訊管理系

畢業專題

可食地景
樂齡食代



一〇四學年度

致理科技大學

專題報告審核書

本校資訊管理系(所) 陳舒嫻(10410373) 戴梓

羽(10410310) 張立蕙(10410313) 謝晨薇

(1041314) 謝宜真(1041070) 江若瑄

(10410372) 廖文琦(10410374)

等君所提論文可食地景-樂齡食代

經本委員會審定通過，特此證明。

口試委員會

委員：

指導教授：陳瑛琪 教授

系主任：呂崇富 主任

中華民國 108 年 5 月

致理科技大學

授權書

本授權書所授權之專題報告在致理科技大學

107 學年度第二學期所撰寫。

專題名稱： 可食地景-樂齡食代

本人具有著作財產權之論文或專題提要，授予致理科技大學，得重製成電子資料檔後收錄於該單位之網路，並與台灣學術網路及科技網路連線，得不限地域時間與次數以光碟或紙本重製發行。

本人具有著作財產權之論文或專題全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限時間與地域，惟每人以一份為限。並可為該圖書館館藏之一。

本論文或專題因涉及專利等智慧財產權之申請，請將本論文或專題全文延至民國 108 年 5 月 15 日後再公開。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。

(上述同意與不同意之欄位若未勾選, 本人同意視同授權)

同意 不同意

學生簽名：

(親筆正楷簽名)

指導老師姓名：

(親筆正楷簽名)

中華民國 108 年 5 月 15 日

摘要

專題報告名稱：可食地景-樂齡食代

頁數：234

校系別：致理科技大學資訊管理系

完成時間：106 學年度第 2 學期

專題生：戴梓羽、張立廷、謝晨薇、謝宜真、江若瑄、陳舒嫻、廖文琦

指導教授：陳瑛琪 老師

現今世界城市化，農耕土地逐漸減少，為了達到城市化與綠化間的平衡，城市農耕成為一個重要的調和方法。因此在本專題將推廣**可食地景**此概念，使用網路行銷透過社群媒體(Facebook、Line)結合自有網站達到宣傳效果，並且使用 Arcgis 來整合可食地景與板橋開放資料，與專題相關地理資訊製成地圖。

此專題將此議題使用 SWOT 分析網路行銷的利弊，並且與宣傳議題成功的案例作為比較。將最後的研究成果用 GOGOFINDER 製成 EBOOK 呈現。

本專題所提出的網路推廣方法，有以下的優點：1. 利用社群媒體宣傳 2. 利用 Arcgis 統整與 3. EBOOK 方便宣導與傳承

關鍵詞：可食地景、Arcgis、GOGOFINDER EBOOK、Facebook、LINE

ABSTRACT

Thesis Title : Edible Landscaping-LOHAS Generation Pages : 234

University : Chihlee University of Technology

Graduate School : Department of Information Management

Date : June, 2018

Degree : Bachelor

Researcher : DAI ZI YU, ZHANG LI TING, XIE CHEN WEI, XIE YI ZHEN, JIANG RUO XUAN, CHEN SHU XIAN, LIAO WEN QI

Advisor : CHEN YING QI

Keywords : **Edible Landscaping, ArcGIS, GOGO FINDER EBOOK, Facebook, LINE**

Now the world is being citified and farmland is decreasing. In order to balance urbanization and green area, citified agriculture is a vital proportion. Hence, we are going to extend the conception of Edible Landscaping, using internet marking which filtering community websites combine one's on websites to reach the propagandist effect, and using **ArcGIS** to integrate Edible Landscaping and open data about Banqiao, and make use of geography information about the monograph to becoming a map.

This monograph of essue will use SWOT analysis to analyse pros and cons about the internet marking, and compare with which the successful one. The final research result will showing by **EBOOK** that made of **GOGO FINDER**.

The method of Internet promotion which this monograph put forward have the following advantage: 1. Using community websites to publicize. 2. Using **ArcGIS** to unified. 3. **EBOOKS** is easy to publicize and inherited.

誌謝

本研究專題之所以能夠順利的完成，首先要特別感謝我們的指導老師陳瑛琪院長辛苦的協助我們，以及創新設計學院所提供給我們的資源，還有所有一同努力經營樓頂可食地景的每個一位老師、志工、里民、夥伴、同學，因為有他們的熱心支持與協助指導我們才得以完成今天所呈現的結果。

在專題製作過程中難免遇到資料不足或經驗不足的狀況，也都是有各位師長，組員們才能夠從中學習並且讓問題得到改善，我們真正的學到許多課堂學不到的珍貴經驗，我們由衷的感謝。

另外也要感謝本組的組員們，盡心盡力地將此專題完成到最好，這都是靠時間和心思編織而來的，沒有大家的同心協力，就沒有今天美好的成果。

戴梓羽 張立莛 謝晨薇 謝宜真 江若瑄 陳舒嫻 廖文琦 謹致
致理科技大學 資訊管理 學士班
中華民國 108 年 5 月

目錄

中文摘要.....	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄.....	iv
圖目錄.....	vi
表目錄.....	v
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	2
第三節 研究目的.....	3
第貳章 文獻回顧與探討.....	3
第一節 城市農耕之效益.....	3
第二節 網路行銷之策略.....	6
第三節 板橋區之發展.....	10
第四節 ArcGIS 發展與應用.....	12
第五節 電子書運用與呈現.....	14
第六節 Qlik Sense 探討.....	15
第七節 Beacon 運用.....	16
第八節 相關文獻運用探討.....	18
第參章 研究內容與方法.....	28
第一節 研究流程.....	29
第二節 研究方法.....	30
第三節 SWOT 分析.....	38
第肆章 研究分析與討論.....	40
第一節 可食地景現況分析.....	40
第二節 新概念推廣分析.....	41
第三節 可食地景行銷活動.....	44
第伍章 結論與未來展望.....	74
第一節 預期推廣效益.....	74
第二節 未來展望.....	75
參考文獻.....	76
附錄.....	78
附錄一 畢業專題 系統操作手冊.....	79
附錄二 問卷.....	222

圖目錄

圖 2-1	銀髮族(55 歲以上)數位載具持有率.....	10
圖 2-2	Beacon 示意圖.....	16
圖 2-3	Beacon 運作方式.....	17
圖 3-1	研究流程圖.....	29
圖 3-2	人口分析圓餅圖.....	30
圖 3-3	地區分析圓餅圖.....	31
圖 3-4	板橋區第一區圓餅圖.....	31
圖 3-5	板橋區第二區圓餅圖.....	32
圖 3-6	板橋區第三區圓餅圖.....	32
圖 3-7	板橋區第四區圓餅圖.....	33
圖 3-8	板橋區第五區圓餅圖.....	33
圖 3-9	教育程度圓餅圖.....	33
圖 3-10	職業分佈圓餅圖.....	34
圖 3-11	收入圓餅圖.....	34
圖 3-12	對可食地景了解程度.....	35
圖 3-13	有無種植可食地景相關經驗.....	35
圖 3-14	相關經驗之分析圖 (一).....	35
圖 3-15	相關經驗之分析圖 (二).....	36
圖 3-16	種植區域之分析.....	37
圖 3-17	可食作物欲具備功效分析.....	37
圖 3-18	可食地景參與度分析圖 (一).....	37
圖 3-19	可食地景參與度分析圖 (二).....	38
圖 3-20	可食地景參與度分析圖 (三).....	38
圖 4-1	收容所查詢圖.....	43
圖 4-2	可食地景抽獎辦法.....	45
圖 4-3	抽獎獎品筆記本.....	46
圖 4-4	抽獎獎品 L 型資料夾.....	46
圖 4-5	特效框題目.....	47
圖 4-6	參加抽獎者之貼文.....	48
圖 4-7	直播抽獎文.....	49
圖 4-8	直播抽獎者公布.....	50
圖 4-9	臉書抽獎文案及留言.....	52
圖 4-10	課程中講師認真授課.....	53
圖 4-11	同學們拿著幼苗準備實作.....	53
圖 4-12	相關單位長官蒞臨指導.....	54
圖 4-13	介紹屋頂環境.....	54
圖 4-14	致理科技大學校長與兩里里長合影.....	55
圖 4-15	座談會後到屋頂農場交流.....	56
圖 4-16	農耕諮詢委員以及致理志工合影.....	57
圖 4-17	農耕諮詢委員與致理志工進行交流.....	57

圖 4-18	致理創設學院頒發感謝狀.....	58
圖 4-19	各單位長官合影留念.....	59
圖 4-20	展覽中專題成員介紹電子書.....	59
圖 4-21	專題成員擔任解說員出席成果發表會.....	60
圖 4-22	數位大小學伴到展場參觀.....	60
圖 4-23	大小學伴使用 VR 技術.....	61
圖 4-24	各方長官到屋頂農場參觀.....	61
圖 4-25	社團幹部帶民眾上屋頂介紹.....	62
圖 4-26	民眾自由活動時間.....	62
圖 4-27	由創設學院帶領副局長之相關長官參觀綠色農場.....	63
圖 4-28	創設學院說明太陽能燈.....	64
圖 4-29	專題成員說明 Beacon 推播功能.....	64
圖 4-30	里民們細心地將幼苗插入土裏.....	65
圖 4-31	幸福里的里民幫忙翻土.....	65
圖 4-32	里民們熱心幫忙種植幼苗.....	66
圖 4-33	里民們幫忙分配土壤區域以方便種植.....	66
圖 4-34	里民們在水耕種植區種植空心菜.....	67
圖 4-35	屋頂農場志工團隊與幸福里里長、里民合影.....	68
圖 4-36	志工老師團隊與里民們一起洗菜.....	68
圖 4-37	負責烹飪老人共餐菜色的里民.....	69
圖 4-38	里長帶領著里民到屋頂農場野餐.....	69
圖 4-39	里長熱心的向里民們介紹花草茶的內容物.....	70
圖 4-40	志工老師將花草茶倒給里民品嚐.....	70
圖 4-41	志工老師向建國里的里民們介紹屋頂農場.....	71
圖 4-42	里民正在夾取喜歡的菜色.....	71
圖 4-43	當日參加老人共餐的成員開心合影.....	72
圖 4-44	里民們挑選自己喜愛的菜色.....	72
圖 4-45	里民們正在等候老人共餐的餐點.....	73
圖 4-46	志工老師與建國里里長、里民合影.....	73
圖 4-47	志工老師與建國里里長、里民拿著蒜頭合影.....	74

表目錄

表 2-1	糧食組織食品價格指數.....	5
表 2-2	板橋區各年現住人口年齡結構表.....	11
表 2-3	環境資訊中心功能表.....	19
表 2-4	田園銀行-網路平台功能表.....	21
表 2-5	綠建築功能表.....	23
表 2-6	新北市政府綠美化環境景觀處功能表.....	24
表 2-7	新北可食地景~Fun 食樂活團.....	26
表 2-8	新北可食地景種子師資交流圈.....	27
表 2-9	打造特色綠寶石 共創生態可食地景.....	28
表 3-1	可食地景研究之 SWOT 分析表.....	38
表 4-1	“領養代替購買”之 SWOT 分析表.....	44



第壹章 緒論

地球暖化日益嚴重及能源短缺，目前全世界面臨糧食危機，因此人們環保意識逐漸抬頭，重視永續能源發展的重要性。宣導可食地景此概念，在自家或公司的屋頂、陽台與窗台種植可食植物，來達到自耕自食。

第一節 研究背景

隨著全球人口不斷增加與不當的土地資源開發及能源使用，造成臭氧層破壞及地球加速暖化，進入 21 世紀後，人口、糧食、能源及水資源等問題將日趨嚴重，所以地球環境保護已成為當今全球關注的重要議題(莊純琪，高秋芳，蔡嘉寅，2008)。在開發中國家生產糧食的農民們，在氣候變遷中最容易直接受到影響，且氣候的改變可能對作物與牲畜產量造成衝擊，導致糧食危機，使農作物價格震盪，進而使貧窮家庭陷入飢餓狀況的風險更高(聯合國糧農組織，2016)。

現今世界上許多城市為了應付人口增加都提高了建築密度，因此城市熱島和缺乏綠化空間的問題在城市日益嚴重，影響深遠。都市農業的好處很多，橫跨經濟、社會和環境等各方面(許俊民 博士，2011)。城市農耕不僅僅向城市居民提供新鮮、多樣性的食品，而且轉化為提供集生產、生活、生態為一體的複合型產品和服務。在生產方面，城市農耕既能給城市居民提供健康新鮮、多樣化的食物，降低城市居民，尤其是城市貧民的生活成本，成為城市農產品應急供給保障的有效途徑之一。在生活方面，城市農耕可以打造具備社會和諧、生態優美、文化多樣的「田園城市」；城市居民通過享受農耕的過程或景觀資源，體驗農業樂趣、緩解身心壓力、推廣健康的生活方式。在生態方面，城市農耕可以改善城市的生態環境，提高城市整體的生態水平(北京聯合大學應用文理學院、杜姍姍博士、陳戈同學)。

「人口高齡化」是全球皆然的趨勢，亦是大家所關切與討論的話題，高齡社會的來臨，也引發新的需求與問題(陳美芬，鍾全勝，蔡必焜，2010)。而城市農耕使銀髮老人獲得心靈的安寧，獲得規律性與回歸自然相結合的健康生活，體驗耕種、收穫、享用農產品以及把產品饋贈他人的快樂，擴大人際交往，追憶往事，返老還童，達到延年益壽的效果(全球農業趣聞，2016)。

第二節 研究動機

都市步調繁忙，缺乏綠意渲染生活，推廣可食地景為主要概念，利用網路行銷方式將可食地景帶入冰冷的城市，而現代社會人口高齡化，此專題將以銀髮族為主要客群，將新生命灌入銀髮族的日常，於板橋區為推廣可食地景，以社區為單位舉辦相關活動，增加社區的凝聚力。具體而言本專題研究動機有以下五點：

動機一：

架設臉書粉絲專頁、社團與 LINE 群組，去傳達可食地景的概念，以虛擬網路的互動，帶入現實社會的活動，讓民眾能多多參與城市農耕，我們也藉由臉書此媒介，導流至我們架設的可食地景網站，增加瀏覽與加深推廣說明。

動機二：

利用電子書，來呈現此專題之推廣成果，整合專題的網路行銷之過程與可食地景的資訊，包含推廣手法、可食地景的概念、資訊與 GIS，和致理科技大學自有的可食地景紀錄、活動與資訊，深入說明。

動機三：

使用 ArcGis 此軟體，將新北市可食地景與銀髮團體相關的開放資料，以整合地理資訊資源，統整為 GIS，明瞭地呈現給需要的民眾們，方便民眾去查閱，推動共用性之成效，深入說明。

動機四：

利用 Qlik Sense，來說明以全球暖化與趨勢的角度，要推廣可食地景之動機，深入說明。

動機五：

利用 Beacon，將致理科技大學綠色基地-屋頂農場的資訊以主動推播之方式來通知參訪者，深入說明。

第三節 研究目的

現今全球正面臨糧食缺乏、地球暖化與人口高齡化.....等問題，而城市農耕為這些問題的良藥之一，因此我們以網路推廣的方式，去宣導可食地景之概念，並且以高齡族群為主要客群。具體而言本專題研究目的有以下五點：

- 目的一、本研究將架設臉書粉絲專業、社團與 LINE 群組推廣可食地景。
- 目的二、本研究將製作電子書以宣導可食地景為基礎概念。
- 目的三、本研究將利用 ArcGis 統整可食地景相關地理位置。
- 目的四、本研究將利用 Qlik Sense 呈現可食地景之推廣成果。
- 目的五、本研究將利用 Beacon 主動推播屋頂農場區域資訊。

第貳章 文獻回顧與探討

我們將以城市農耕、網路行銷、板橋區發展與電子書應用，為主要的文獻，並且加以回顧與探討如何發展此專題。

第一節 城市農耕之效益

邱英浩教授(2015)指出，隨著大眾對氣候變遷、生態環保等公共議題之重視，健康養生及簡單樂活的生活風格在都市中逐漸發酵，其中之一為「都市農業」(Urban Agriculture)，其復興的趨勢逐漸明顯，市民農園、社區園圃、屋頂農場、農夫市集、自家耕作菜園等漸漸增加，加上安全健康飲食及在地農耕縮減食物里程以減少碳足跡的倡議，促使「都市農業」成為社群網絡的平臺，表示都市農業除了應具備永續、有機及樂活等正面意義之外，其在鄰里社區關係、環境教育與技術傳承等社會文化層面，亦具有潛在的積極意義，故都市農業的生產與流通機制成為空間策略規劃與都市產業政策的重要環節。都市農業的重要性應不僅是在於都市景觀創造或糧食需求，而是透過都市農耕生產與流通邁向宜居、產業結構均衡、碳排放減量、社會關係再建構的新田園城市願景。陳蓉舫(2015)指出，在農業進入都市發展，轉換了空間發展、都市再生的模式及都市產業。都市農業被視為都市更新之潛力策略，不僅是視覺綠美化的新替代方案，而是促進社會文化、產業經濟與環境空間之綜合效益。在追求都市的永續發展之願景下，都市農業對都市更新而言是可行的手法。

一、解緩糧食危機

聯合國糧農組織預估，氣候變遷的影響將可能導致額外的 4,200 萬人在 2050 年面臨飢餓情況，且這個數字還不包含那些因極端氣候受到疾病或其他問題摧殘的人們，根據聯合國減災辦公室 (U.N. Office for Disaster Risk Reduction) 指出，受到短期天氣或長期氣候所導致的災害影響人數，在最近 20 年為上一個 20 年的 2 倍多，城市農耕可減緩此危機。

(一) 都市人口成長

鄒敏惠(2016)指出，美國《國家科學院院刊》分析發現，都市人口不斷攀升，全球都會區面積到了 2030 年將增加兩倍，而遭到併吞的土地恰是較為肥沃的農地，估計將造成全球 3% 至 4% 的農業損失，其中以稻米受創最為嚴重，全球將減產 9%。全球農地將被都市取代，而都市人口將會逐漸攀升，形成糧食危機，因此城市農耕成為現今必須提倡的議題，它可減緩糧食短缺之問題，也可以將農業深入都市中。

(二) 地球暖化

林蕙茹(2016)指出，氣候變遷對地球環境與生態帶來改變的同時，也威脅著農民的糧食作物產量與引發糧食危機。聯合國糧食及農業組織 (FAO) 日前公佈年度報告，並警告在 2030 年前，氣候變遷可能會造成小農們的農業產出大幅下降，使 1.22 億人口陷入極端貧窮 (extreme poverty) 的狀態，且最可能的人口分布區域，是在南亞與非洲。因此氣候的變遷會影響農業的出產量下降，都市農耕不只是能帶來農產品，還可以減少二氧化碳，有效助於地球暖化與糧食短缺的狀況。洪進雄等(2014)指出，綠屋頂可以使建築物有隔熱降溫 (夏季室內溫度約降低 3-8 $^{\circ}$ C、約 32 $^{\circ}$ C，冬季為 12 $^{\circ}$ C)、雨水截流 (5 公分栽培介質可以吸收 50-60mm 的雨量)、固定空氣中的二氧化碳及空氣污染物質，吸收建築物及空氣中的熱量及光能量，減少熱量輻射及熱島效應，因此城市農耕可減緩地球暖化之症狀。

(三) 糧食價格飆升

根據聯合國 FAO 糧價指數，如表 2-1 所示，全球糧食 6 月價格年增 7%、月增 1.3%。主要糧食價格飆升的原因為供不應求，因此較為貧困的國家，因買不起昂貴的糧食與農業上先天性的劣勢，因此糧食短缺更加為嚴重，如果在於農業上屬於優勢的國家可以提倡都市農耕，並且實踐都市農耕，對於糧食供不應求的狀況會減緩許多，也不會因此提高。

表 2-1 糧食組織食品價格指數

粮农组织食品价格指数						
	食品价格 指数 ¹	肉类 ²	奶类 ³	谷物 ⁴	植物油 油脂 ⁵	食糖 ⁶
2000	91.1	96.5	95.3	85.8	69.5	116.1
2001	94.6	100.1	105.5	86.8	67.2	122.6
2002	89.6	89.9	80.9	93.7	87.4	97.8
2003	97.7	95.9	95.6	99.2	100.6	100.6
2004	112.7	114.2	123.5	107.1	111.9	101.7
2005	118.0	123.7	135.2	101.3	102.7	140.3
2006	127.2	120.9	129.7	118.9	112.7	209.6
2007	161.4	130.8	219.1	163.4	172.0	143.0
2008	201.4	160.7	223.1	232.1	227.1	181.6
2009	160.3	141.3	148.6	170.2	152.8	257.3
2010	188.0	158.3	206.6	179.2	197.4	302.0
2011	229.9	183.3	229.5	240.9	254.5	368.9
2012	213.3	182.0	193.6	236.1	223.9	305.7
2013	209.8	184.1	242.7	219.3	193.0	251.0
2014	201.8	198.3	224.1	191.9	181.1	241.2
2015	164.0	168.1	160.3	162.4	147.0	190.7
2016	161.5	156.2	153.8	146.9	163.8	256.0
2016 9 月	170.9	163.7	176.0	140.9	172.0	304.8
10 月	172.2	162.2	182.8	142.3	167.9	315.3
11 月	171.9	163.3	186.4	141.4	175.6	287.1
12 月	170.3	157.1	192.6	142.2	183.0	262.6
2017 1 月	174.6	158.8	193.0	146.9	186.3	288.5
2 月	175.5	161.2	194.2	150.5	178.7	287.9
3 月	171.6	165.2	189.8	147.8	167.6	256.5
4 月	168.9	169.3	183.6	146.0	161.1	233.3
5 月	172.9	172.7	193.0	148.0	168.7	227.9
6 月	175.3	175.6	209.0	154.3	162.1	197.3
7 月	179.0	174.9	216.6	162.2	160.4	207.5
8 月	177.0	173.2	219.7	153.7	164.4	203.9
9 月	178.4	173.2	224.2	152.2	171.9	204.2

1 食品价格指数：由上述5个商品类别的价格指数的平均值构成并未采用2002-2004年期间各类别的平均出口比重进行加权计算得出；总指数中共包括73项价格取样，粮农组织商品专家认为这些价格能够反映食品类商品的国际价格情况。各分项指数为相应类别中所包括商品的相对价格的加权平均值，其中基准期价格为2002-2004年期间的平均价格。

2 肉类价格指数：由四种肉类的平均价格用2002-2004年世界平均出口贸易比重进行加权的方式计算得出。成分商品中包括两种禽肉产品、三种牛肉产品、三种猪肉产品和一种羊肉产品。计算该指数时共采用27项价格采样。在某肉类价格采样多于一种时则用假定固定贸易比重进行加权。最近两个月的价格可能为估算数字，因此可能进行调整。

3 奶类价格指数：由黄油、脱脂奶粉、全脂奶粉和奶酪价格取样构成；平均值用2002-2004年世界平均出口贸易比重进行加权计算。

4 谷物价格指数：该指数由国际谷物理事会（IGC）的小麦价格指数（其本身为10项不同小麦价格的平均值）、1项玉米出口价格和16项稻米价格汇总得出。稻米价格分为四类，包括优质和低质籼米、粳米及香米品种。在每个品种中计算适用报价的相对价格的简单平均值；然后把这四个品种的相对价格平均值用假定（固定）贸易比重进行加权汇总。最后，再把国际谷物理事会小麦价格指数（按2002-2004年的基准期进行换算）、玉米相对价格及计算得出的稻米组别平均相对价格按2002-2004年各自的平均出口贸易比重进行加权汇总得出。

5 油和油脂价格指数：由10种不同油类的平均值通过以2002-2004年各品种的平均出口贸易比重加权的方式计算得出。

6 食糖价格指数：按2002-2004年为基准期以国际食糖协议价格的形式表示的指数。

資料來源:聯合國糧食及農業組織

二、助於銀髮族

全球農業趣聞(2016) 提出，都市農耕讓高齡化社會愈益增多的銀髮老人獲得心靈的安寧，獲得規律性與回歸自然相結合的健康生活，體驗耕種、收穫、享用農產品以及把產品饋贈他人的快樂，擴大人際交往，追快往事，返老還童，達到延年益壽的效果。益處有以下四點：

- (一)耕田的過程中，可增加銀髮族運動，助於健康。
- (二)擴展銀髮族群社交圈，互相陪伴，不再孤單。
- (三)自給自足，吃得健康，讓銀髮族無食安問題。
- (四)創造銀髮族心靈上的滿足，達到增壽之效果。

三、綠化美麗都市

洪進雄(2014)指出，城市農耕涵蓋了藝術、美綠化、生態及農業為概念，可以種植觀賞植株、花卉或蔬菜。為建立營造都市內的「森林自然呼吸」及「都市氛圍」，許多縣市政府在都會地區建立了「林蔭廊道」及在建築物的內外建置了「綠色植生牆」、「綠籬」，配合各種植栽之美綠化環境特色，使人有視覺的美感，居民、建築物和綠化環境能達到共生、共享、共榮的境界。「綠色植生牆」、「綠籬」不僅可以增加綠化面積，對抗地球暖化、節能減碳、減緩都市熱島效應、美綠化生活空間，未來垂直綠牆則是增加綠化空間的最佳選擇。

趙鑫(2017)指出，可食地景是經濟新形態下城市景觀發展的一種全新形式，是

現代景觀設計的傳統回歸，同時也是傳統農業文明的現代化突破。長期以來，千篇一律、單調呆板的景觀園林同國人所鍾情的“田園夢”相違背，“可食地景”的設計理念將打破二者之間的障礙，並使二者以一種全新的姿態相融合，為現代城市發展帶來一種新的可能。

四、解決食安問題

孫明、赫超悅(2014)指出，由於自然災害和人為因素的影響，使得食品安全危機不斷地出現在我們身邊，人們對於健康綠色生活的願望越來越迫切。在台灣，食品安全問題屢爆出驚人內幕，從毒奶粉、塑化劑、毒澱粉事件到添加了化學禁用品的黑心油，不僅僅影響民生經濟，還影響世代健康傳承及台灣餐飲美食服務業未來經濟發展。而城市農耕能自耕自己，為自己的食安問題把關。

葛望平(2017)指出，農業可說是世界上最重要，也是最古老的基本產業。早期的台灣是一個以農業為主的國家，農業發展過程也曾經歷一段輝煌的黃金時代，更可說是造就台灣經濟奇蹟的幕後功臣之一。以往為了提高農作物生產量及收穫物品質為主要目標，使得農藥的使用量大幅增加，除了造成農作物害蟲的抗藥性，也惡化生態環境間的平衡，造成對土地的衝擊。而近年來，伴隨著塑化劑、銅葉綠素、毒澱粉、假油與混裝米等重大食安風暴層出不窮，消費者開始在意食材來源與有機耕種的風潮興起，再加上年輕人返鄉務農的趨勢，這股有機耕種的新興潮流正悄悄一步一步的帶動台灣的農業改革，開創台灣農業的新頁。

柯文哲(2015)指出，「可食地景」概念，不是只有綠化和美化，還有推行「可食地景」概念，也就是種的東西也可以吃，希望從土地到餐桌是連續性過程。

梧桐環境整合基金會(2015)表示，都市中的畸零地成為園圃並生產出安全的食物，更間接解決許多層面的社會問題，推動「可食地景」目標一致，鼓勵市民串連鄰里的力量，達到食安、減碳、美化市容並提供居民交流的平台。讓雜草叢生的荒地變成了可食地景，更教導大眾運用友善農法，自己種菜自己吃，還可分給社區獨居老人和低收入戶。從小培養不施農藥，尊重土地和植物的觀念，從根本來解決食安問題。

第二節 網路行銷之策略

一、網路行銷定義

「網路行銷」是一種透過網際網路的雙向溝通方式，屬於直接行銷的一種，企業可將其產品、服務及廣告.....等訊息，存放在企業所建置的網站(WebSites)上，並透過網際網路，讓消費者使用。劉邦宇(2015)指出，網路行銷之工作有五種：

(一)關鍵字廣告

關鍵字廣告，屬於CPC的付費方式(點擊就必須付費)，其實這部分的工作，大略是在分析各個關鍵字，那些是符合使用者所輸入的，依照使用者的年齡、性別、趨勢、時段...等，進而在不同的時段買取不同的關鍵字，時常必須配合著網路行銷工具(介紹)，來調整廣告資源投入的多寡。

(二)SEO、網站優化

主要與關鍵字廣告不同的地方在於，可以省下每次點擊就必須付費的廣告費，因為SEO主要是幫助你把網站在搜尋結果上排名提升，其實這類的技術，直接關係著的是google的搜尋演算法，進而就是網站的語法(HTML語法)、內容的強化，而現在有許多的公司專門提供這些服務，但也因為如此就有了黑帽SEO這個名詞，(鑽演算法漏洞，作弊的方法)。

(三)部落格/論壇/社群口碑行銷

部落格行銷方法，通常公司會擁有數個部落格，並且在部落格上扮演各種小編(通常為消費者消費過後)，並於部落格給予商品好的評價，雖然並沒有直接宣傳到商品，但間接的方式的確是讓使用者，更有機會接近商品，或是在各大論壇、ptt 操作相關議題，如開箱文,心得分享...等方式，知識+也是近期被廣大操作的平台，但目的通常也都是以解決別人疑惑、傳遞知識為導向，這些方法都是為了讓使用者對產品或品牌的信任感提高，進而做到二次傳播的效果。

(四)影音行銷

因為近幾年社群平台的竄起，導致影音行銷為近幾年最夯的行銷手法，主要是以一些有趣的影音方式，並帶入相關商品，如自行拍小短片、微電影，或是找相關知名人士把商品帶入影片...等行銷模式，還有一些屬於品牌行銷的層面，例如：AIA 近期找了，郭富城拍一部名為「愛在當下」的微電影，但影片中完全沒鑲入有關商品的資訊，但你被這影片的氛圍影響了嗎?這部影片被分享了5萬多次，以影音行銷的層面來說算是非常成功的。

(五)整合行銷

整合行銷通常以實體、平面、數位等方式，採取多方面的行銷，通常配合著媒體公關進行操作，執行策略性、階段性的統合，傳達給消費者、以實現傳播資源效率的最大化，顧名思義，網路其實不能涵蓋所有族群，所以配合著整合行銷，對不同的組群做出階段性、策略性的方法，以達到效率化及效益化。

二、打破傳統行銷

沈宗逸(2011)提出台灣 Facebook 的會員人數在 2011 年 5 月已突破 950 萬人，在 2011 年的台灣 100 大網站排名中更獲得第一名的佳績。每位網友平均一個月登入 Facebook 超過 19 次，每次使用超過六小時。Facebook 無疑是全球發展最成功的社群網站，除了既有的社交功能外，更成為企業眼中的行銷新平台。其中，又以粉絲專頁 (Fan Page) 最具前瞻性。據 Facebook 官方統計，目前共有一百六十多萬個粉絲專頁，吸引超過五億三千萬人次成為它們的粉絲。Facebook 粉絲專頁可與消費者做雙向互動，深度品牌溝通，並行銷其商品與服務，與消費者建立長久的關係。這樣不僅可以蒐集各個層面的資料，還可以用最精準的方式去接觸我們所希望面對到的消費者。

常見的傳統行銷不外乎有電視廣告、廣播、報章雜誌等，但是他們依賴縝密的通路，並利用非常大量的人力去投入廣告市場。網路是看不見摸不著、虛擬存在的東西，和傳統行銷方法相比，更容易追蹤行銷狀況及瞭解消費者的行為。

(一)傳統的行銷方法是通過向人們傳遞內容來銷售產品或服務的。但網際網路給我們提供了一個更大、更有效的傳遞內容的空間，使網路行銷比傳統行銷具有更強的傳遞內容的能力。

(二)傳統的行銷方法，很難確定那些真正需要產品或服務的人們是誰，但通過網際網路，可以在最短的時間內掌握出需要產品或服務的人們，並將他們轉變成為客戶。

(三)傳統的行銷方法在一定程度上會受到距離的約束，但通過網際網路行銷可以完全不考慮空間和距離的因素，遠在天邊與近在咫尺都變成了理論上的距離，無遠弗屆。

三、網路行銷-社群經營

陸定邦、黃思綾(2011)指出，虛擬社群係一種在網際空間中，經由某特定環境之下互相接觸及討論相同興趣主題所產生的社會關係，透過網路把人群聚集起來進行持續性的互動，並從中發展出互相信賴及彼此瞭解的氣氛。而網路行銷成為了現今重要的行銷模式。

林杰銘(2014)指出社群行銷之九大方向與方法:

(一)確定行銷目標

社群行銷或任何其他網路行銷方法都只是解決推廣問題的一種方式，就像做其他任何事情一樣，如果不知道想要實現什麼目標、真正想要的是什麼，就無法明確學習和改進，並獲得成長。以下這些目標是所需要或想要達成的：

- 1.增加曝光
- 2.增加流量
- 3.增加互動
- 4.收集數據
- 5.拓展品牌
- 6.多粉絲數
- 7.獲取潛在名單
- 8.尋求業務夥伴
- 9.提升銷售業績

(二)確定目標受眾

通過掌握目標受眾包含：年齡層、工作、收入水平、興趣、問題、習慣、動機、特質、喜好...等等，可以獲得正確、值得參考的訊息、創造最合適的內容、產品來迎合目標受眾，進而更有更高機率能獲得更多的轉換。

(三)研究競爭對手

研究競爭對手不僅可以深入了解行業情況和趨勢，而且還可以藉由對手的動態、作法進而了解什麼可能是有效的，什麼是無用的。至少列出三到五個主要競爭對手，並分析其作法、策略是什麼。包括：粉絲或追蹤數量、發文頻率以及時間點、經常發表什麼類型的內容、最常用什麼樣的標籤（如：#免費體驗活動）、如何跟粉絲互動或回饋？

(四)選擇社群平台

每個平台都有它獨一無二的特質、功能，互相整合搭配會更有優勢。選擇的首要規則是考慮到你的受眾是否會使用它。有三件事情可以幫助你考慮該使用哪個社群媒體，以及應該使用多少種工具：

- 1.時間：你可以在社群媒體上花費多少時間？你有足夠的時間去學習、操作嗎？
- 2.資源：你或夥伴能做那些事？擅長做圖片還是影片？能寫文案嗎？有合適的人員和技能來創造所需要的內容素材嗎？
- 3.受眾：潛在客戶和客戶習慣用哪一種網路工具？哪種工具對於接觸、吸引受眾最有利？

(五)完善基本資料

社群媒體資料是最常被忽視的部分，對於很多人來說，這部分並不如粉絲數值得炫耀和滿足自我感覺，但基礎的優化卻是建立美好第一印象的重要步驟。

1.大頭照:

大頭照幾乎是所有社群媒體都有的共同點，對於提升視覺度來說這是必要的工作，它也是新訪客認識品牌最快捷的方式。一旦設計好大頭照，請確保在所有社群媒體中保持一致性，這樣有助於人們可以更容易識別屬於同一個品牌。

2.封面照:

封面照片往往是頁面上最大、最引人注目的視覺版面，因此請務必善加使用。有很多企業浪費了讓這個機會，不是空白就是隨意處理。網路是一個快速發展的世界，如果你不讓人感興趣，人們是不會花太多時間查看，而且說走就走。這種行為就如同路旁的展示廣告，我們幾乎總是看一眼就離去，注意力、關注度非常地低。創造良好的視覺效果可以讓訪客願意停留下來，更加了解你的產品或服務，就算當下沒購買也留下了好印象，這就是非常好的開始了。

3.商家資訊:

引發人們有足夠的興趣，他們將有很大的機會想查看商家資訊，這不僅可以為新訪客做品牌介紹，也能隨之連接到網站。商家資訊理當說明你是誰、做什麼，想想你的獨特價值主張是什麼，這可以讓你脫穎而出。不要擔心資訊太多，這是展示品牌的一面，有的甚至可以使用表情符號增加視覺度。

(六)規劃內容主題

這是社群行銷與否能真正進行和成功的關鍵。內容行銷方面，你應該規劃出符合業務目標的內容。圍繞您的目標受眾面臨的共同挑戰開發內容。以下簡單列舉五種常用的內容類型:

- 1.故事：品牌起源、採訪、原物料產地、客戶的改變...
- 2.特殊節日：新產品上市、品牌贊助活動、周年慶、得獎認證...
- 3.促銷：優惠券、限時優惠、贈品、抽獎...
- 4.趣味：這不一定要跟業務有關，但最好別偏離過遠，如果無關聯頻率不能過多，像是熱門話題、國家大事...
- 5.企業：任何關於公司的消息也是非常好的內容來源，例如即將推出的產品、企業新聞、行業趨勢與預測、新技術...

(七)擬定發文策略

社交媒體對於任何網路行銷手法都是非常重要的一部分，但人們使用 Facebook 或 Line 並不是為了買東西，所以不能夠只有銷售的訊息。然而，除了內容主題之外，你還需要有明確的執行方式，你是要採用文字、影片、圖文、還是 GIF 動態圖片？你要多久發一次文？在什麼時間發？這取決於自己和受眾。

(八)主動宣傳推廣

即使每種社群工具都有其優勢的一面，但它們並不是被動就會有客戶上門光顧的方式，這是一大敗筆與迷思。網路行銷不是單純把產品放到網路就能順利賣出去的事。無論是使用免費導流還是付費廣告，都必須先主動出擊，因為網路沒有所謂的路過經過，假如你不去創造機會、埋線佈局，那麼肯定門可羅雀、流量短缺，最後下場就是收場走人了。

(九)數據分析與測試

大多數社群媒體都具有基本的數據分析功能，假設你不去看，那也只是單純的擺設，而且你可能無法明確知道有多少曝光、哪種類型的內容最受歡迎、哪

個時間發文最有利、粉絲是否合乎理想、退讚封鎖比率...等。數據不是只關乎收集這件事，更多時候是分析解讀與運用層面，這對於新手來說可能會有些障礙需要去克服，但你必須開始試著這麼做，並培養、學習相關能力。

四、網路行銷-銀髮族

王鴻國(2003)指出，網際網路具有豐富的多媒體內涵及強大的互動式溝通能力，網際網路本身不只是媒體也可以是通路，甚至形成市場，對其人與人之間互動方式、交易行為所造成的衝擊將不亞於報紙等等。而針對銀髮世代資策會(2017)指出，由於生活型態、科技使用現況，以及對於虛擬商務態度，與一般族群略有不同，為此，資策會創新應用服務研究所(創研所)FIND 特別針對銀髮族購物行為進行調查，調查指出台灣銀髮族人口智慧型手機持有率為 60.2%，近 2 成銀髮族曾經利用電視購物及網路購物消費，如表 2-2 所表示。

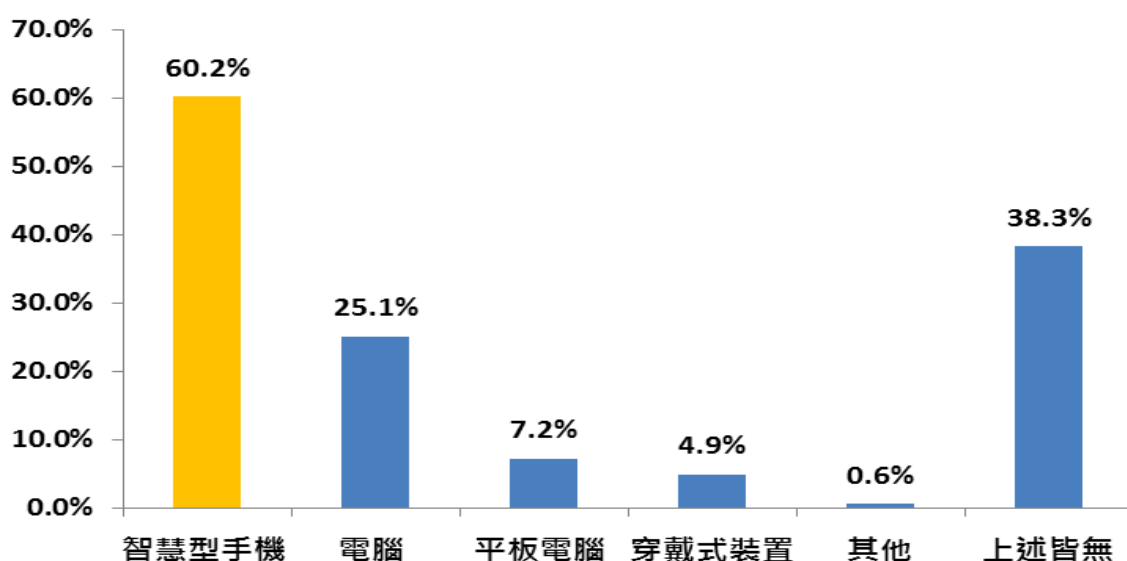


圖 2-1 銀髮族(55 歲以上)數位載具持有率

資料來源：資策會 FIND

第三節 板橋區之發展

楊湛萍(1999)指出，板橋的都市意義、功能與形式再次轉變。戰後由於工業化與大量城鄉移民進入，板橋都市化快速，共同形構出「都市化空間」的發展。大量移入的城鄉移民，改變板橋原先的人口組成與生態，構成都市發展的另一股力量，板橋被重構為一個新的「移民都市」，原有的聚落結構瓦解，取而代之的是大量且密集的住宅景觀及其形式變遷，並由於戰後國家政策的考量與行政地位的落差，板橋在都市發展與市政建設上呈顯出「邊緣」性格。都市的具體空間成為移民生產與再生產的基底，但同時空間在大量人口擠壓下，都市問題叢生，並且在邊緣特性的無法及時解決下持續蔓延開來，影響都市整體成長與發展，形成都市危機。「新板橋車站特定專用區」作為一個新社會空間形式，帶給板橋無限的希望和契機，也替板橋的未來發展投入一個未知的變數。

一、人口發展

民政局江俊霆(2017)表示，2016 年 12 月底，新北設籍總人口數 397 萬 9208 人，而板橋區則是去年結婚夫妻對數、新生兒數全市最多，板橋是市府等行政機

關所在地，可第一手接收市府婚育政策資訊，都會區交友圈多元、結婚機會多，是全市「生產力」最高，但卻也不敵人口老化的命運，目前臺灣人口結構將進入「高齡社會」，每五位就有一位老人，使得老人照護需求相對增高，板橋區截至7月底65歲以上人口數已達71,856人，而板橋區老年人口，就占了新北市老年人口的八分之一，如表2-2。

表 2-2 板橋區各年現住人口年齡結構表

年度	總人口(人)	年齡分配		
		0~14歲	15~64歲	65歲以上
103年	555,914	79,020	420,132	56,762
104年	554,236	76,589	416,546	61,101
105年	552,285	75,049	410,683	66,553

資料來源：新北市政府民政局

(一) 高齡化

國發會(2017)指出近來台灣人口老化情形嚴重，今年2月老化指數，比去年同月增加；去年5月老年人口占總人口數約12.78%，今年2月成長到13.33%，顯示台灣老化情形嚴重，且老化速度持續增快，而國發會推估，若照這樣的老化速度下去，台灣現在是高齡化社會，明年老年人口比例就會超過14%，成為「高齡社會」，2026年恐怕就會超過20%，成為「超高齡社會」，新北市29區中，石碇、瑞芳、萬里、永和、三芝、石門、新店和金山8區皆已邁入高齡化社會，今年就可能進入超高齡社會，此外，板橋、中和、三重、新店和新莊老人數就近26萬人，高齡問題已非常迫切，新北市截至106年7月底止，板橋區老人有6萬多人，為了照顧長輩、延緩老化，新北市陸續推動老人福利。

(二) 因應人口老化

新北市政府為因應老年人口增加，近年來積極推動老人福利，希望提供長輩多元學習、娛樂交流、健康舒活和共餐關懷等服務，板橋區許多里辦公處、社區發展協會、社團、宮廟、教會都熱烈響應，有以下方式：

1. 推動老人共餐

板橋區公所區長林敬榜表示，今年起本區老人共餐點已邁向93處，這些共餐點遍及在鄰里巷弄間，大受社區老人歡迎，進而凝聚鄰里社區共生的向心力，老人家每周定時聚會，並在共餐前後，一起運動、DIY手工藝品、歌唱娛樂，彼此聯誼交流分享。

2. 銀髮族俱樂部

朱立倫(2017)表示百分之90的長輩是健康的，因此全市設置371處銀髮俱樂部，自101年成立第一間銀髮俱樂部後，銀髮俱樂部成為新北市重要的老人福利

政策之一，目前統計截至 4 月止板橋區已成立 51 處銀髮俱樂部。

3. 公共托老中心

根據民政局統計，除了推動老人共餐、銀髮俱樂部，更在板橋區打造第 34 家公共托老中心，透過折氣球、捏黏土、保齡球、下棋，讓長輩達到運動肌肉、訓練心肺功能的作用，來到這裡的長輩並不孤單，能夠彼此交流，也有智慧型機器人陪伴身旁。

二、土地發展

板橋區位於新北市中西部，為整個大台北淡水河以西的中心城市，北以淡水河、大漢溪與三重區、新莊區為界，東北與萬華區隔新店溪相望，西接樹林區，南與土城區、中和區毗鄰，最主要的河川是大漢溪與新店溪。(來源：維基百科)

(一) 歷史沿革

板橋在四十年代仍以農業為主，因為交通便捷的基礎以及與臺北相鄰的地理位置，板橋發展為臺北市的衛星城市，加上江子翠和十二埤地區重新規劃，農地使用變更，第一級產業在民國 59 年後急速衰退，二級產業則在民國 55 年以後不斷成長。六十年代的板橋在臺北地區都市化過程中工業機能擴張的影響下，成長更為迅速。(來源：板橋區公所)

(二) 近代土地之利用

大量的外來人口與外省人口刺激了板橋的第三級產業，加上七十年代臺北市都市問題惡化後中央政府提出多核心的都會發展型態，工業生產逐漸退出板橋，商業服務機能逐漸強化，朝都會型態發展。原板橋的第三級產業大多集中在舊板橋火車站前站(舊市區)以及後埔、新埔、埔墘等華江橋下的文化路沿線和光復橋下的中山路沿線的地方商業區，民國 80 年公佈新板橋車站特定區的規劃後，中山路和民生路一帶遂興起為新的商圈，各家金融機構乃紛紛移入。民國 81 年營建署規劃板橋為大臺北都會區的副都心，扮演政治、經濟、文化、行政中心的次級功能角色，引進高級服務業、推動傳統製造業轉型升級，在都市功能上漸漸成為淡水河西岸的政治、經濟、文化、交通的中心。(來源：板橋區公所)

第四節 ArcGIS 發展與應用

一、ArcGIS 簡介

地理資訊系統 (Geographic Information System, 簡稱 GIS)，是近年來快速發展的一個跨學門新科技，它所涵蓋的理論和技術來自於數個傳統的學科，包括：地理學、地圖學、測量學、數學、資訊科學等。就應用層面而言，它所涉及的領域更為廣泛，如：環境影響評估、資源管理、國土規畫、都市和區域計畫、交通管理、森林經營、運輸規畫、生態保育、考古調查等，舉凡需要涉及地理因子或空間資料的問題，都可以利用它來輔助作業，地理資訊系統是決策支援上的重要工具。

二、ArcGIS 起源

李文堯、林心雅 (2007)指出 GIS 起源於北美。1965 年美國首度將統計量化資料用電腦自動繪圖方式以地圖的形式來呈現，它能快速有效地呈現資料特色，並

能連結不同參數做簡單分析，這對日後 GIS 在都市區域規劃及資源管理運用，奠下了發展基礎。而加拿大於 1966 年開始建立加拿大地理資訊系統，這套系統堪稱世界上最早建立的全國性地理資訊系統，目前已歸併於加拿大國土資料系統中。至 1985 年，北美已有上千套 GIS 相關應用系統，但 GIS 真正普遍的推展應用，是在 1980 年代後期；此時，世界其他國家在美加等國的支援激勵下，也開始有了顯著的進展。而台灣正式推動 GIS，是在學術界與內政部資訊中心推動下，由經建會於 1987 年進行國土資訊系統的可行性分析，並於 1990 年成立國土資訊系統推動小組，以內政部資訊中心為核心幕僚，推動單位則包括經濟部、農委會、環保署、主計處、地政司、營建署、交通部及各地方政府的推動委員會；但目前尚未有高層級的獨立專責機構(如美國地質測量所或日本國土廳)，也缺乏國家級的 GIS 研究實驗中心，加上空間數位資料的整合性與開放流通的問題，因此 GIS 的發展受到很大的限制，仍多半停留在最初發展或過渡階段。然而 GIS 若只具有簡單的電子地圖查詢功能，而無法整合各種空間資料並加以套疊分析，並不是一個真正的 GIS 系統。

三、GIS 在台灣生活中的應用

周天穎(2001)指出，GIS 可應用的地方很多，在台灣主要應用有以下面向：

(一) 都市與企業的規劃應用

1. 都市規劃和管理

空間規劃是 GIS 的一個重要應用領域，都市規劃和管理是其中的主要內容。例如：在大規模都市基礎設施建設中，利用 GIS 技術，使綠地和建築的比例合理化，以及選定最佳的學校、公共設施、運動場所、服務設施……等分佈位置能夠發揮該都市最大的機能。

2. GIS 與都市設施的結合運用

都市是人類活動最活躍的地區，GIS 技術的應用集體出現在都市應用中。以 GIS 為核心的空間資訊技術是數位都市建置的樞紐，它與無線通信、寬頻網路和無線網路日趨融合在一起，為都市生活和商務提供了一種立體的，多層面的資訊服務體系。

3. GIS 與企業資訊化

GIS 技術在企業整個商務過程中都能發揮重要的作用。以 GIS 為核心的空間資訊技術，可以將企業財務系統、銷售系統、工作流管理系統、客戶關係管理系統等融合，成為企業資訊化的業務平台。藉由 GIS 的資料庫建檔與查詢分析等功能，實現遠端和分散式計算，達到企業即時生產、零庫存、售後服務等有效管理

(二) 自然資源規劃應用

1. 資源管理與配置

從救災減災中物資的分配、全國的能源保障、糧食供應，到各地的機構的配置等都是資源管理與配置問題。GIS 利用空間分布的分析系統來保證資源的最合理配置和發揮最大效益。

2. 生態、環境管理與模擬

區域生態規劃、環境影響評估、污染物削減分配的決策、環境與區域可持續發展的決策、環保設施的管理、環境規劃等，皆可運用 GIS 技術，透過多個觀測站所收集的資料來分析，供人員參考、使用。

3. 地學研究與應用

地形分析、流域分析、土地利用研究、經濟地理研究、空間決策、空間統計分析、製圖等都可以借助地理資訊系統工具完成。

(三) 營建工程規劃應用

以數位地形模型為基礎，建立都市、區域、或大型建築工程、著名風景名勝區的三維視覺化模型，實現多角度流覽，可廣泛應用於宣傳、都市和區域規劃、大型工程管理和仿真、旅遊等領域。

(四) 生活中的運用

1. 便利商店

當客人在便利商店購物時，店員除了利用讀碼機掃描商品的條碼外，也可以同時輸入顧客的性別、年齡層等資料。這一筆筆的購買紀錄，就被整合成所謂的銷售時點（points of sale）資料。近年來一些大型的連鎖便利商店，紛紛建立銷售時點資料庫，營運總部的分析人員便可以利用這些資料找出每一家分店的特色，進而整理出各家分店的熱賣商品及需求。

2. 隨身手機

帶著手機在戶外行動的人，他的位置有可能被偵測和記錄下來，因為手機是透過基地台傳遞訊號的，基地台可以偵測到服務範圍內的手機，而每一座基地台的位置都是明確的，因此由基地台位置可以推估手機所在的區域。

四、GIS 研發目標及未來展望

隨著社會變遷和技術的發展，GIS 的應用廣度愈來愈大。當 GIS 深入的產業及組織愈來愈多，應用的情況愈加廣泛時，系統的整合性要求便愈發緊迫。因此資料整合的能力與彈性，是相當重要的關鍵。目前 GIS 主要應用在地圖製作、資訊管理、以及（交通運輸、公共管線、土地與建物管理……）等各項業務中。至於針對大環境的探討與分析、決策的支援，則應用仍相當有限。GIS 是一個很好的工具，如何運用這些工具來解決問題，需要多方面的配合，例如：加強資訊、技術的整合與交流、硬體設施與網路速度的提昇、資料更新速度能趕上實際變化，因此如何整合資料與應用層面的多樣化，則是現今 GIS 仍待加強的地方。

第五節 電子書運用與呈現

現代人手一機智慧型，為了將主旨的傳達效益最大化，我們將會透過電子書的方式來說明。邱炯友(1997)對「電子書」所下的定義：一種將電子化素材，以電子式編輯方法，載錄於電子材料上，而使讀者得以特定之電子閱讀機獲取資訊之新型書，以及一種迥異於紙張之電磁或光學材料媒介載錄各式文字、聲音、圖像或動態視訊信號而呈現具體內容之出版物。

黃羨文(1997)從電子書的內容，電子書的種類分為以下類型：

- 一、文字電子書(Text Electronic Books):是由多頁經過設計且組織成適合螢幕尺寸的文字資料，且每頁的文字資料都是動態的。
- 二、靜畫電子書(Static picture Electronic Books):是一組已被組合成某些特定主題的圖片。
- 三、動畫電子書(Moving picture Electronic Books):是由動畫或影片的片段所組成。

四、有聲書(Talking Electronic Books): 利用各種不同的互動性的音聲(interactive audio) 技術所錄製而成的書。

五、多媒體電子書(Multimedia Electronic Books):利用二種或二種以上的媒體組合而成的，但資料是以單一的載體(如光碟或磁碟片)來傳遞訊息。

六、多元媒體電子書(Ploymedia Electronic Books): 多元媒體電子書則是利用多種媒體來傳遞訊息。

七、超媒體電子書(Hypermedia Electronic Books): 超媒體電子書與多元媒體電子書類似，均是利用多種媒體來傳遞訊息。但超媒體電子書的資訊是以非線性(non-linear)方式所組成。

八、智慧電子書(Intellegent Electronic Books):它們是由被載入的智慧所組成，所以和諮詢型電子書(Interrogational ElectronicBooks)類似，與使用者有互動關係。

九、遠程媒體電子書(Telemedia Electronic Books):是目前仍在發展中的電子書，主要是利用電信功能來增加光碟的功能，以便能立即支援遠程的互動性學習活動。

第六節 Qlik Sense 探討

安防知識網(2016)提出，Qlik Sense 是一款專門針對個人、小組和企業而設計的革命性自助式數據可視化和探索應用平台，能夠幫助公司中所有人員都輕鬆創建個性化數據分析應用和動態儀錶盤，探索大量數據並獲得有意義的洞察，讓用戶快速實現可視化分析，讓企業看到數據的整體故事，發掘數據的無限可能。專家還介紹了 Qlik Sense 的可擴展性、安全性和易用性在應用中如何幫助企業用戶解決傳統 BI 無法解決的可視化數據分析需求，同時還從應用角度為大家分享了 Qlik Sense 的具體實施過程和應用案例。

Hsinlan Chen(2016)指出，商業智慧是將資料彙整成資訊，在將資訊輸出成智慧的資料處理過程。可分為三個階段：

一、資料彙整：抽取、轉換、載入 (Extract-Transform-Load, ETL) 有用的資料，將正確的資訊存入另一個數據倉庫 (Data Warehouse) 中。

二、資料分析：從數據倉庫中提取有用資訊，綜合運用線上分析處理技術 (Online Analytical Processing, OLAP)、資料探勘技術 (Data Mining)、基準化分析法 (Benchmarking, 註 1)、業務績效管理 (Business Performance Management, BPM) 等方法進一步分析資料

三、資料呈現：將分析過後的資料，以報表工具設計統計圖、統計表，能直接將資料分析結果呈現給使用者。

商業智慧技術可以運用在客戶聯絡、庫存管理、績效管理、客群分析、產品收益等系統，能降低企業的營運成本、加快企業的決策流程，更能整合各部門意見與目標，凝聚企業的向心力。

第七節 Beacon 運用

安成數位科技(2017)指出，Beacon 在該系統中，運行在智能手機、平板電腦、可穿戴或其他計算設備上的應用可以對“Beacon 設備”發出的信號進行響應。設備自身是一種小巧而廉價的實體設備，你可以將其放置在某些場所，向處於一定距離之內的“響應設備”發送信息。

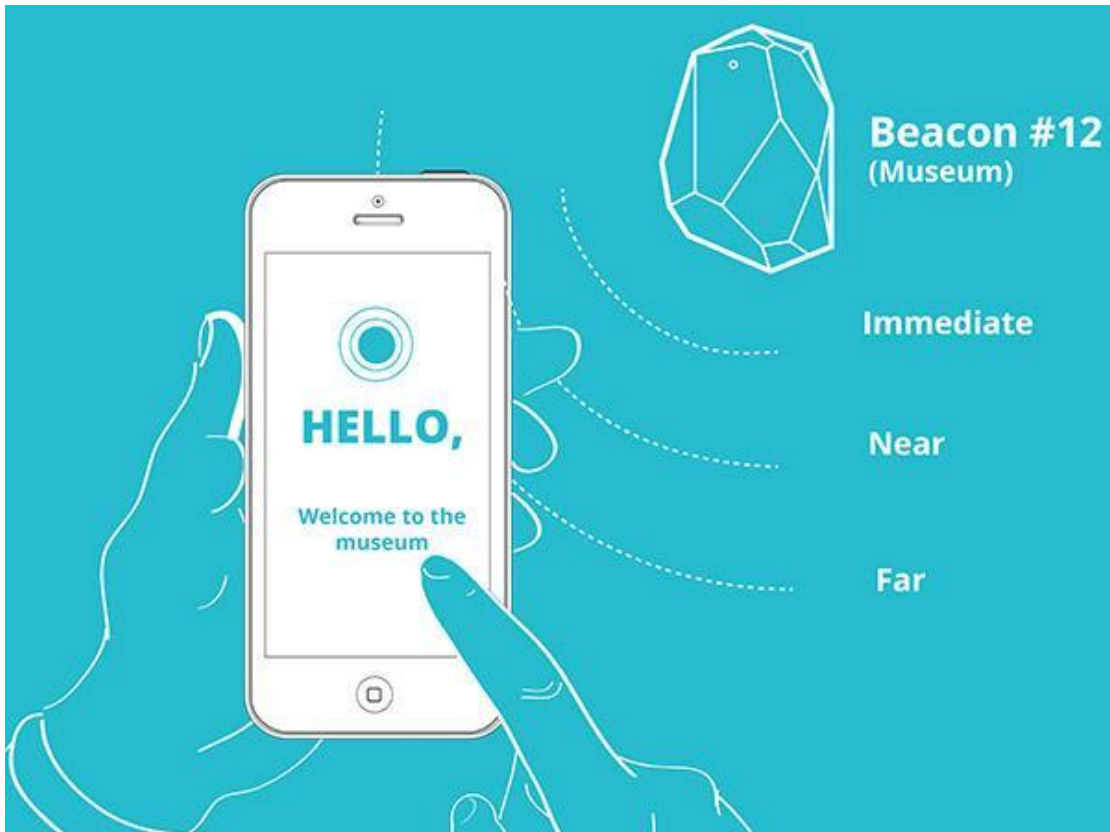


圖 2-2 Beacon 示意圖

資料來源：安成數位科技(2018)

一、Beacon 應用

艾碼克(2016)提出下列應用方式:

(一)室用定位

網路上的文章都說它可以用在室內定位，那一個辦公室中，我放 3 個 Beacon 是不是就可以利用三角定位來找出人在那裡呢?

所以原本的目標是一個辦公室中放個 4 顆 Beacon，看看能不能取得每個人行走的路線，未來還可以分析那條路是熱區，或是那個員工都會去找那個員工之類的分析。

測試結果發現，Beacon 過了 3 公尺後，RSSI 值後不穩定，所以如果我真的要定位準的話，就要買很多顆的 Beacon。

如果多顆的話，就要用 Fingerprint 來算位置在那裡。

一顆穩定的 Beacon 不便宜，如果要在辦公室達到目標的話，成本太高，所以後來我們就放棄了。

(二)自動簽到、簽退

前面提到我們可以知道進入、離開及一直掃描 Beacon，所以我們可以自動記錄

這些資訊。

就可以知道員工幾點到公司、幾點離開公司。

本來 App 是使用 Cordova 來寫，但這樣員工到公司時，就要拿出手機，然後開啟 App 去掃描，這樣跟拿出門禁卡來刷，並無太大差別。

所以我們就改用 Xamarin 來寫，Android 的部份如果要在背景掃的話，就要使用 Service，Android 6.0 還要加入白名單。

而 iOS 內建就 Support 在背景處理(App 關閉後能持續運作)，但雖然 App 知道進入或離開 Beacon 區域，這時 Http 卻不給用，因為畫面是暗的。

這時我們目前的解法就是當 User 進入或離開時，發一個 Local 的通知，讓手機亮起來，這時 Http 就可以用，所以就可以將資料送到 Server 上了。

3.控制門禁，達到自動開門

當知道人與 Beacon 的距離之後，因為我們公司有門禁，進出都要刷卡。有時開會時，手上會拿筆電或其他的東西，再要刷卡實在不太方便。

如果我們就使用 RPi 來模擬 Beacon，同時再接公司的門禁，當員工靠近門時，Server 收到資訊之後，就透過 Azure IOT Hub 發訊息(免費的跟付費的數量跟速度有差哦)讓 RPi 開門。



圖 2-3 Beacon 運作方式

資料來源：安成數位科技(2018)

二、Beacon 顧慮

1. 電量消耗

Beacon 技術不會消耗移動設備的電量。該技術基於新的藍牙標準，能源消耗量極低，不使用時會進入休眠狀態。

2. 兼容性

要使用基於 Beacon 技術的服務，你需要有適合的硬件及相應的應用。但所謂“適合的硬件”，其實已經涵蓋了超過 200 萬種設備。

3. 隱私

如果一個應用有能力分辨出你正在什麼地方附近，它就有能力將你的信息發送到相關的服務器。這意味著服務提供方將能獲取並存儲你的行為及決策信息。從市場營銷的角度講，這也就意味著他們能通過區隔分析、A/B 測試等方式來持續改進針對你的服務。從隱私的角度講，Beacon 的方式與多數其他技術相比還是有些不同的。市面上的很多分析技術，例如 WiFi 三角區域分析或設備版本探測等，會使用戶完全不了解自己的行為已經被追蹤。而在 Beacon 模式中，用戶是在知情的情況下主動選擇參與，他們要自主下載應用，開啟藍牙，並授權應用獲取自己的信息。當然，要促使用戶保持應用的運行，設計師們仍需要付出很多努力，使其體現出清晰的使用價值。

4. 擁抱變化

例如 Beacon 這類科技創新領域當中總是時刻發生著進展與變化，機遇與挑戰並存。而 Beacon 又是站在“虛實結合”的風口浪尖上的技術之一，作為設計師，要時刻保持開放的心態關注著行業當中發生的變化。

第八節 相關文獻運用探討

杜姍姍博士、陳戈同學(2013)在「城市農耕的多功能性研究」中，提出以下七點研究城市農耕之效益成果：

一、降低生活成本

對於城市居民，尤其是對於城市低收入者，食物支出佔其消費支出的相當比重，通過城市農耕收穫一定量的新鮮食品，在一定程度上降低城市居民的食物支出，降低其生活成本，能消除部分貧困問題。

二、農產品的應急供給保障

全球氣候變化帶來極端天氣越來越頻繁，極端天氣下城市食品應急保障是城市應對食品危機、抑制恐慌情緒、保障城市正常運轉的重要環節，而因為城市農耕可以提供一定的新鮮食品自給能力，承擔了部分城市食品應急供給保障功能。

三、打造貼近民生的「田園城市」

通過城市農耕形成的景觀資源，如菜園、花圃、果樹行道樹，形成市民可以就近經常光顧、更貼近民生的田園城市與休閒場地，市民在此重新回歸自然，更多地親近陽光、綠色和新鮮的空氣，充分享受農村濃郁的鄉土風情和濃重的泥土氣息，獲得安寧與身心的淨化。

四、新鮮、多樣化的食物供給

城市農耕是在城市內部進行農業耕作，大大減少食物從產地到餐桌的運輸距離，給城市居民提供更新鮮的農產品，滿足居民多樣化的食物供給。

五、穩定農產品市場，抗衡食品價格波動

隨著城市規模不斷擴張和人口持續增加，大中城市農產品需求剛性增長，農產品需求主要通過主產區農產品的大範圍、長距離跨區域流通得以實現，農產品的價

格取決於生產成本和流通成本，農產品從地頭到餐桌的過程中，農產品在農民、中間商和消費者的利益博弈中會有一定的短期波動。而實現農產品就地生產就地消費的城市農耕，可以提高城市農產品自給率，穩定農產品市場的供求關係，抗衡食品價格的波動。

六、體驗農業勞動樂趣，推廣健康的生活方式

針對都市白領生活環境單一、工作壓力大等困擾，發展城市農耕、做城市農夫成為白領們的時尚。市民自己動手耕種，通過親身體驗和實踐，體驗了農耕之樂、增長了知識、擴大了知識面，也使他們懂得勞動的艱辛，更好地珍惜現在的美好生活。

七、提高城市整體的生態水平

由於森林、農田、菜地等植被具有極大的改善環境、保護生態價值，因此，發展城市農耕增加了城市的綠地面積，改善了生態環境。

根據以上文獻探討資料，我們加以統整以上之論點，並且推廣「可食地景」的益處，並將此改念加以整理成有具體與系統的資訊，以社群媒體最為推廣媒介，並將所有的地理資訊整理成方便查閱的地圖。

以下表 2-3、2-4、2-5、2-6、2-7、2-8、2-9、2-10 相關網頁與社群媒體之功能表：

1. 環境資訊中心 網址：<http://e-info.org.tw/>

表 2-3 ● 環境資訊中心功能表

關於我們 電子報 網站導覽 捐款

環境資訊中心 TEIA
Taiwan Environmental information Center

新聞 專欄 評論 多媒體 綠課表

都市農園

◎2016-10-27 12:49

推城市農園 北市頂樓加蓋溫室將解禁

台北市長柯文哲推動城市農園，建管處26日預告「台北市違章建築處理規則修正草案」，過去頂樓加蓋興建農園溫室屬於違建，未來將允許住戶蓋合法假山、假水、魚池及透明溫室，實踐都市農夫夢想，但每戶只能興建10平方公尺（3.025坪），要經過專業技師簽...

閱讀全文

搜尋

Google 自訂搜尋 搜尋

訂閱電子報

Email信箱

訂閱

◎2016-09-30 10:35

網站導覽：

※ 焦點新聞 RSS 閱讀器

※ 各單元 RSS 閱讀器

【認識、支持環資】

台灣環境資訊協會官網、贊助環境資訊協會

【新聞報導】

週一到週五，提供台灣新聞、國際新聞、中國新聞、深度報導、新聞懶人包

【專欄】

週一到週日推出不同專欄，豐富您的閱讀版圖。

透視星期一、繽紛星期二、築夢星期三、環遊星期四、人文星期五、開講星期六、樂活星期日

我們的島

地球公民通訊

生物多樣性

生物簡介

濕地故事

海洋事務偵探社

環境信託

生態工作假期

透視中國環境

綠色人物

綠能瓜哈拉

減碳新生活

社論

時事漫畫

享綠生活

自然人文

自然書寫

攝影賞析

其他精采專欄：陳昭倫專欄（海洋議題）、楊家旺專欄、漫談環境與健康、游牧綠人間、世界遺產巡禮、步道旅情、環保金人獎農村草根行、氣候變遷 Q&A、離島圓夢曲、生態與經濟、貿易與氣候變遷、貓頭鷹簡介、牽手護雨林、台灣黑熊·猛獸的迷思、搶救寂靜、大地之音、綠色影展、綠色電報、自然生命印象、環球 360°、法律人談環保、環保撬動中國、選讀國家地理、食在環保

【特輯】

年度回顧與前瞻、追蹤福島核災、海風物語、生物多樣性×產業、肉食輿圖、英國海神計畫、台灣海岸 X 檔案、絕地再生：瀕絕動物保育中英文資料庫、楊憲宏 1980 年代台灣土地傷心全紀錄、地球日、環境節日、節日特刊、海洋日專題、八八特刊、水資源日

時事專題：UNFCCC COP21 連線、國土法給問嗎、2016 選舉×環境、高雄氣爆周年、2014 選舉 x 環境、當蘭嶼遇上特定區、解讀聯合國最新氣候變遷報告、華萊士逝世百年紀念、2011 塑化劑風暴、福島核災、蘇花改，踹共、解剖 CBD、環境信託·守護白海豚、國光石化、八八水災、亞太綠人大會、中科三期、台塑仁武廠、核電省思、十大核電真相

【書齋】

自然書訊、綠繪本、綠領經濟、婆娑伊那萬、邦查米阿勞、走山拉姆岸、串起莽噶艾、跟著節氣去旅行、卯上台塑的女人、靠鯨生活的人、那些極境教我的事、野花 999、兩棲特攻隊、我們經不起一次核災、台灣必須廢核的 10 個理由、被遺忘的動物們、依然等待的動物們、車諾比的悲鳴、有毒污泥愛你好、雜食者的兩難、一座發燒小行星的未來飲食法、浪費：全球糧食危機解密、塑膠：

有毒的愛情故事、環保一年不會死、生態永續的藝術想像和實踐、花東築夢人、蘋果教我的事、這一生，至少當一次傻瓜、瓶裝水的真相、水資源地圖、自然觀察達人養成術、一名山林解說員的驕傲與孤獨、發燒地球 200 年、甲蟲放大鏡、台灣的十大地理議題、早田文藏-台灣植物大命名時代、傷心農場、古查布鞍遷村一年、當單眼愛上複眼、星海之城奧羅拉、亞曼的樸門講堂、無窮奶奶的富足人生、羽的奇蹟、河貓、核彈 MIT、都市昆蟲記、魔鬼的叢林、丹裡的肖像、工作野度假、夜的盡頭、救命飲食、一噸垃圾值多少錢、獵殺海洋、有田有木·自給自足、綠色先行者、煮一杯咖啡需要多少水、不開車，在路上、夢想德國、綠領建築師教你設計好房子、11 歲男孩的祈禱

【公共參與】

您可以用行動參與、響應環境徵才、規劃您的綠課表，提筆投稿論壇、自己報新聞（你來報報），一起關心我們的環境。

推廣概念	活動推廣	相關新聞	植物介紹	地圖	電子書(報)
✓	✓	✓			✓

2. 田園銀行-網路平台 網址：<http://farmcity.taipei/>

表 2-4 田園銀行-網路平台功能表

網站導覽:

本網站依無障礙網頁設計原則建置，網站的主要內三大區塊：

1. 上方功能區塊、
2. 中央內容區塊、
3. 下方相關連結區塊。

本網站的快速鍵〔Accesskey〕設定如下：

Alt+L：左上方功能區塊，包括臺北市府、網站導覽、進階搜尋等。

Alt+R：右上方功能區塊，包括友站連結、網站搜尋等。

Alt+M：中間主功能區塊，包括最新訊息、認識田園城市、基地認養、堆肥申請、都市田園營造諮詢、相關課程資訊、成果分享、法規及相關書件等。

Alt+C：中央內容區塊，為本頁主要內容區。

Alt+B：下方功能區塊，包括隱私權及網站資訊安全政策、網站資料開放宣告、聯絡我們、各機關聯絡人、本站使用正體字

Alt+S：網站搜尋。

臺北市府

網站導覽

進階搜尋

友站連結

最新訊息

認識田園城市

田園城市-快樂農園 田園城市-綠屋頂 田園城市-小田園 田園城市-市民農園
田園城市點位圖資
基地認養、堆肥申請

田園基地認養 基地認養、堆肥申請書件 認養申請 Q&A 堆肥申請
都市田園營造諮詢

農業技術諮詢

諮詢中心 技術服務團 農業技術諮詢 Q&A 城市農園服務網線上留言問答區
社區園圃推廣中心

社區園圃推廣中心介紹 社區園圃是甚麼 如何啟動社區園圃 活動資訊 社區園
圃推廣中心 Q&A

相關課程資訊

線上課程 實體課程

成果分享

法規及相關書件

法規及計畫 相關會議書件

推廣概念	活動推廣	相關新聞	植物介紹	地圖	電子書(報)
✓	✓				✓

3.綠建築 網址 :<http://www.ta-mag.net/green/>

表 2-5 綠建築功能表



網站內容:

1995年，台灣建築報導雜誌社創辦。《台灣建築》月刊扮演台灣建築暨空間設計發展的見證者，忠實地紀錄台灣當下之整體面貌及創作力。21年的歲月中，不僅是成熟建築人精選作品的匯集地，也為新一代的建築生力軍打造一處發光的舞台。2009年順應趨勢出版了《GREEN綠雜誌》雙月刊，以宣揚綠色理念、將綠融入生活為目標，得金鼎獎三次（2010年、2015年、2016年）。《GREEN綠雜誌》於2016年10月七周年時更名《綠建築》，品質同樣獲極大好評。2016年3月本社又出版了一本既專業而又不枯燥的半年專刊《建築技術資訊》，一經推出即受到業界矚目、激賞。第二輯9月已出版，值得大家收藏。除三本定期雜誌外，21年間亦推出諸多精選專刊，如：台灣景觀作品集系列、室內建築系列、海峽兩岸系列、台灣建築選、台灣景觀選、豪宅經典系列、豪宅建築等。2007年至2016年間共舉辦過五屆「台灣住宅建築獎」，每屆皆邀請國內外知名學者專家擔任評審，為數量最龐大卻也最被忽視的住宅建築領域提供新的突破視野，鼓勵建築師對於居住空間的創新與用心，也提供住宅領域默默用心的設計人才更多嶄露頭角的機會。一路走來，感謝陪伴台灣建築報導雜誌社成長的每一位，我們會秉持初衷，繼續為台灣建築界記寫每一個經典與希望，並與各位建築志士們一起開創另一頁美麗篇章！

推廣概念	活動推廣	相關新聞	植物介紹	地圖	電子書(報)
✓	✓	✓			

4.新北市政府綠美化環境景觀處 網址：
<http://www.landscaping.ntpc.gov.tw/cht/index.php>

表 2-6 新北市政府綠美化環境景觀處功能表



網站導覽:

無障礙導覽說明

本網站設計符合無障礙的標準，並提供便捷鍵（Access Key）的設定，以幫助障礙人士使用。

本網站依無障礙網頁設計原則而建置，分別依網頁佈局方向來設置便捷鍵，並且該便捷鍵均可超連結至此頁完成方便瀏覽本網站的主要功能。

本網站的便捷鍵（Access Key，也稱為快速鍵）設定如下：

- 一、 Alt+U：上方主選單區、廣告輪播 banner。
- 二、 Alt+C：中間主要內容區，此區塊呈現各網頁的網頁內容。
- 三、 Alt+B：下方頁尾區，此區域呈現聯絡方式、更新時間以隱私權政策等連結。
- 三、 Alt+R：首頁右方資訊區，此區域呈現社群相關資訊等連結。

網站導覽

1. 布告欄

- 1-1. 最新消息
- 1-2. 新聞發布
- 1-3. 相關法規
- 1-4. 友站連結
- 1-5. 下載專區

2. 活動報名

3. 本處簡介

3-1. 業務簡介

3-2. 組織架構

3-3. 聯絡我們

4. 綠化成果

5. 直營苗圃

5-1. 苗圃介紹

5-2. 苗木配撥

5-3. 花木回收平台

6. 社區綠美化及可食地景

6-1. 可食地圖

6-2. 民眾參與

6-3. 講座課程

6-4. 輔導及補助

6-5. 推廣資訊

7. 賞花資訊

7-1. 市樹市花

7-2. 新北櫻花季

7-3. 新北茶花季

7-4. 賞花賞螢快報

8. 新北公園

8-1. 公園一覽表

8-2. 公園遊蹤

8-3. 設施維護

9. 樹保專區

9-1. 啄木鳥護樹計畫

9-2. 珍貴樹木

9-3. 大樹之家

9-4. 樹木來電 50

10. 互動廣場

10-1. 活動花絮

10-2. 影音專區

10-3. 電子報訂閱

推廣概念	活動推廣	相關新聞	植物介紹	地圖	電子書(報)
✓	✓	✓		✓	✓

5. 新北可食地景~Fun 食樂活團 網址：
<https://www.facebook.com/groups/edible.newtaipei/about/>

表 2-7 新北可食地景~Fun 食樂活團



臉書社團說明:

從住家的陽台、大樓的屋頂、到社區的空地，運用可以吃的植物妝點，已經成為都市居民最新流行的健康運動！透過社區的參與、共同創造新氣象的生活環境！為鼓勵社區參與都市農耕運動，新北市政府農業局聘請專業團隊，協助社區規劃兼顧景觀及生態友善的「可食地景」。邀請對都市農耕有興趣的里辦公處、立案社區組織一起來改變我們的城市。社團為開放社團。

臉書社團類型:

社群鄰里

臉書社團設定:

開放社團

臉書社團成員:

1,648 位

推廣概念	活動推廣	相關新聞	植物介紹	地圖	電子書(報)
✓	✓	✓	✓		

6. 新北可食地景種子師資交流圈 網址：
<http://www.landscaping.ntpc.gov.tw/cht/index.php>

表 2-8 新北可食地景種子師資交流圈



臉書社團說明：

提供參加『新北市可食地景種子師資培訓』學員相互交流的園地
 新北市農業局可食地景網站
<http://www.agriculture.ntpc.gov.tw/website/food/cht/index.php>

新北可食地景推廣社區輔導計畫
<https://www.facebook.com/groups/edible.newtaipei/>

都市農耕網 <https://www.facebook.com/groups/851321448229543/>

臉書社團類型：

專案

臉書社團設定：
 不開放社團

臉書社團成員：
 41 位

推廣概念	活動推廣	相關新聞	植物介紹	地圖	電子書(報)
✓			✓		

7. 打造特色綠寶石 共創生態可食地景 網址：

<https://www.facebook.com/topgogreen/>

表 2-9 新北可食地景種子師資交流圈

打造特色綠寶石 共創生態可食地景
@topgogreen

臉書粉絲團說明：
緣起 對社區關懷
發揚互助精神
共創美好
達成協會、社區、規劃師
三贏局面
永保地球資源！
還給下一代子孫有個
乾淨美麗的地球！！

專業資訊：
成立時間 2015 年 10 月
粉絲人數：
90 人

推廣概念	活動推廣	相關新聞	植物介紹	地圖	電子書(報)
✓			✓		

將以上七相關網站與社群相互比較，將會研究出該如何準確抓住推廣之重點製成電子書與 Qlik Sense，並結合社群媒體相互配合，才能到達推廣「可食地景」的最大效益，製作 GIS 方便查詢，找出如何做出社群行銷上面的差異化。

第參章 研究內容與方法

本專題是以網路行銷「可食地景」為主要目的，因此網站配合社群媒體去推廣此概念，必須要蒐集「可食地景」相關文獻，並且分析如何使網站與社群媒體能相輔相乘，達到宣傳最佳效果。利用問卷去宣導並且蒐集民眾對於「可食地景」

之看法，進行分析後找出此研究之優勢與劣勢。

第一節 研究流程

本專題之研究流程，如圖 3-1

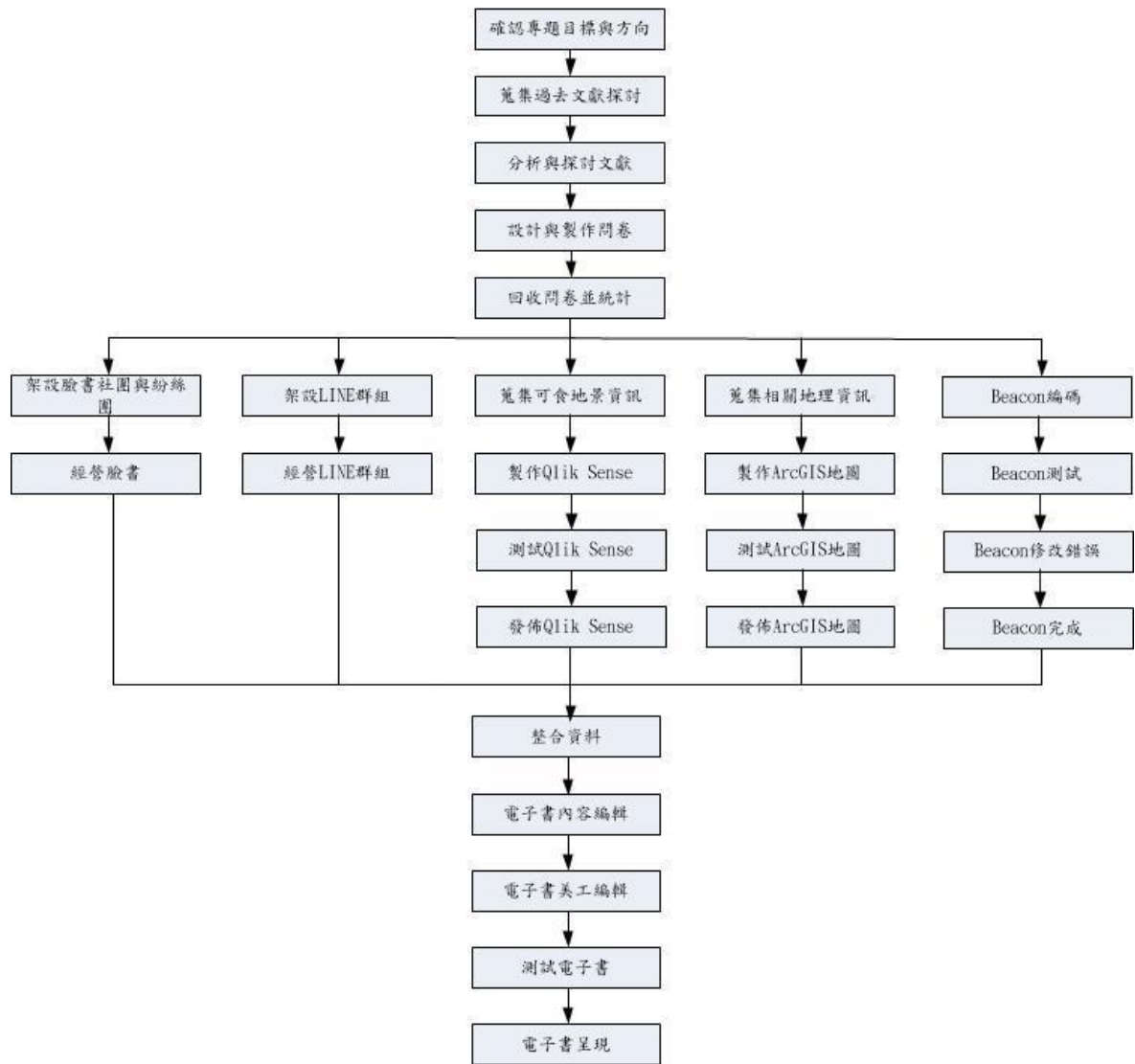


圖 3-1、研究流程圖

我們將先收集與此研究相關的資料，製作問卷發放給民眾填寫，分析並且統整資料，將可用資料整理成方便民眾查詢閱讀的社群文章、Qlik Sense 和 ArcGIS，達到網路推廣的最佳化，並且在致理屋頂農場上做主動推播的 Beacon 讓民眾可以在屋頂利用平板，就能有主動式的屋頂介紹資訊，最後再將此研究製成電子書呈現。

第二節 研究方法

為了解板橋地區居民對與"可食地景"的了解度與參與度，因此設計此問卷。首先問卷會針對受訪者的人口變因，再者深度了解受訪者對於"可食地景"的了解度與參與度深入詢問，共有 226 份問卷回覆可作為分析參考。

(問卷網址：<https://goo.gl/forms/OKQMn2R6aU0jzXB33>)

一、人口分析

(1)性別:男性比例為 32.3%，女性比例為 67.7%，受訪者女性比例較高。

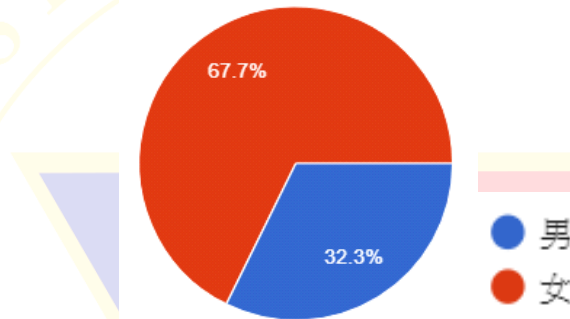


圖 3-2、性別分析圓餅圖

(2)年齡:

16~25 歲	102 位
26~35 歲	21 位
36~45 歲	22 位
46~55 歲	31 位
56~65 歲	26 位
66 歲以上	10 位

(3)地區

是否為板橋區

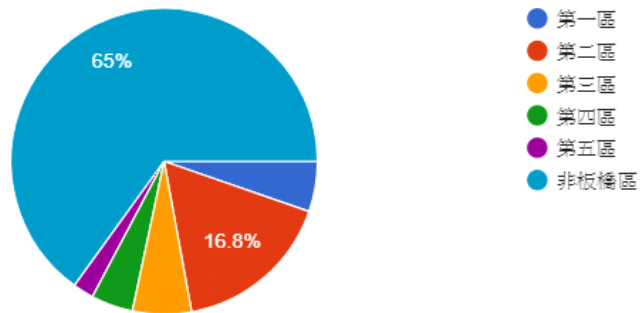


圖 3-3、地區分析圓餅圖

板橋區各里分布
第一區

- 黃石里
- 留侯里
- 新生里
- 香雅里
- 滄興里
- 挹秀里
- 香社里
- 港德里
- 建國里
- 金華里
- 港麗里
- 國光里
- 赤松里
- 流芳里
- 光華里
- 自立里
- 民權里
- 光榮里
- 自強里
- 民安里
- 光榮里
- 社後里
- 新興里
- 中正里

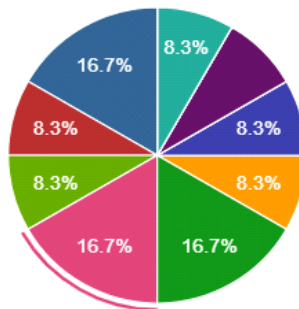


圖 3-4、板橋區第一區圓餅圖

第二區

- 龍翠里
- 福翠里
- 松柏里
- 文翠里
- 青翠里
- 百壽里
- 朝陽里
- 文德里
- 陽明里
- 漢生里
- 明翠里
- 文化里
- 華翠里
- 滿翠里
- 新翠里
- 徽翠里
- 嵐翠里
- 華江里
- 溪頭里
- 新海里
- 忠誠里
- 志翠里
- 莒光里
- 江翠里
- 新民里
- 忠翠里
- 聯翠里
- 柏翠里
- 新埔里
- 德翠里
- 純翠里
- 松翠里
- 文聖里
- 幸福里
- 廣翠里
- 宏翠里
- 吉翠里
- 介壽里
- 仁翠里

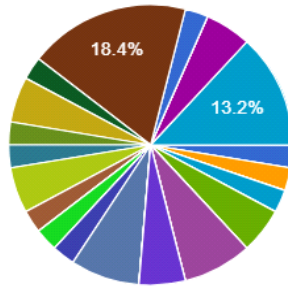


圖 3-5、板橋區第二區圓餅圖

第三區

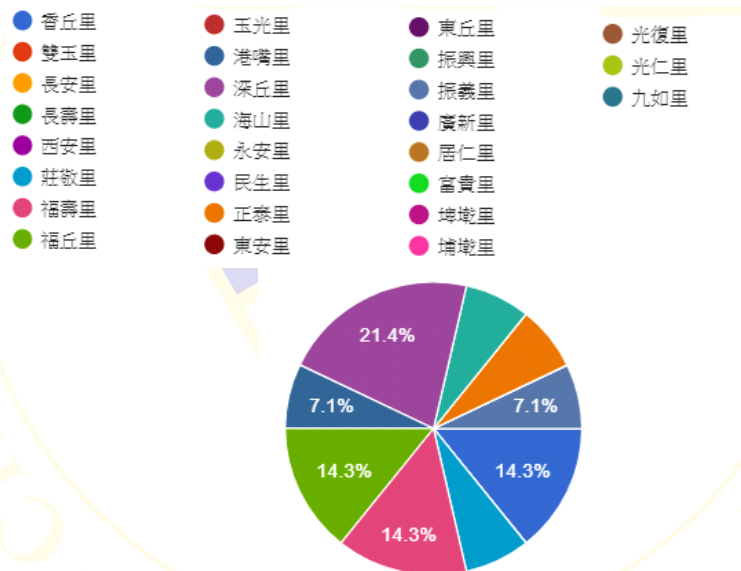


圖 3-6、板橋區第三區圓餅圖

第四區



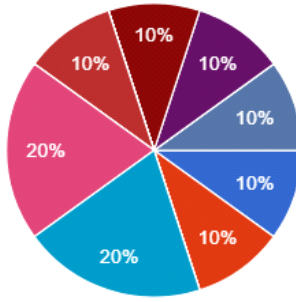


圖 3-7、板橋區第四區圓餅圖

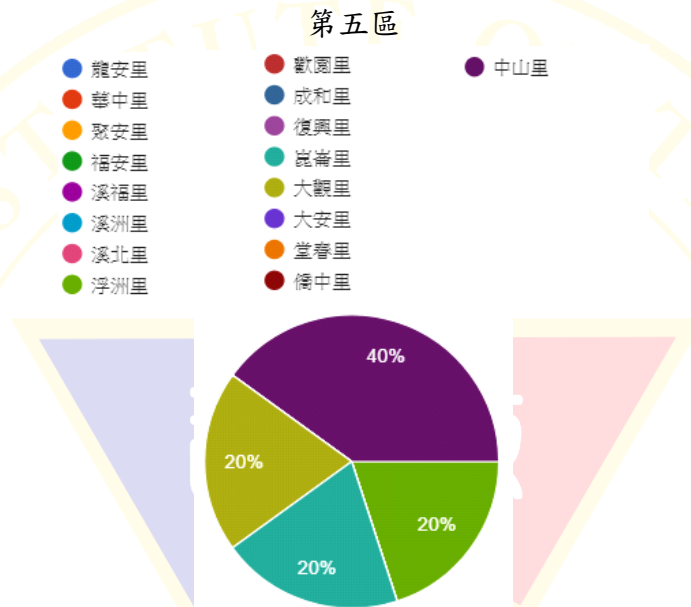


圖 3-8 板橋區第五區圓餅圖

他縣市

新北市	19%
台北市	24.5%
其他	56.5%

(4)教育程度

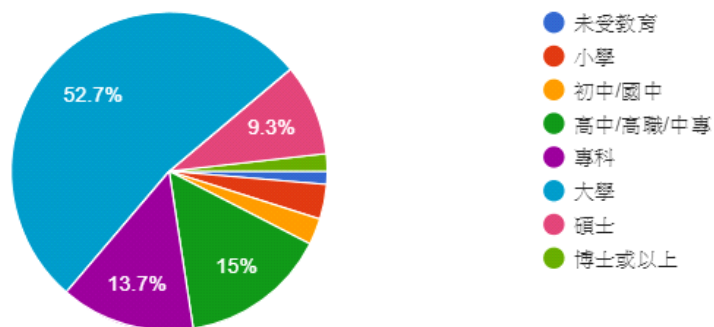


圖 3-9、教育程度圓餅圖

(5)職業



圖 3-10、職業分佈圓餅圖

(6)收入



圖 3-11、收入圓餅圖

二、可食地景了解度

(1)請問您在填答本份問卷之前，是否曾聽說過可食地景或城市農耕等相關資訊？

(2)請問您過去是否曾有過種植可食用農作物的經驗?

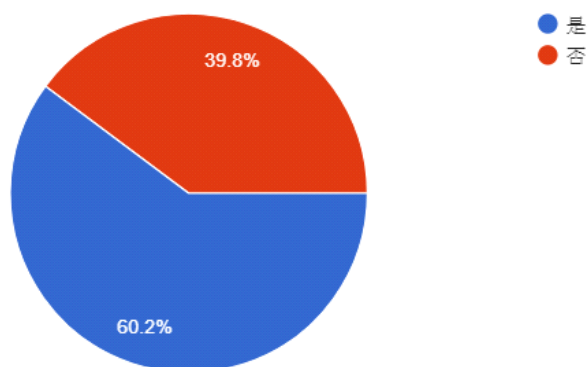


圖 3-12、對可食地景了解程度

(3)想請教您有關您過去種植可食用農作物的經驗?(137 則回應)

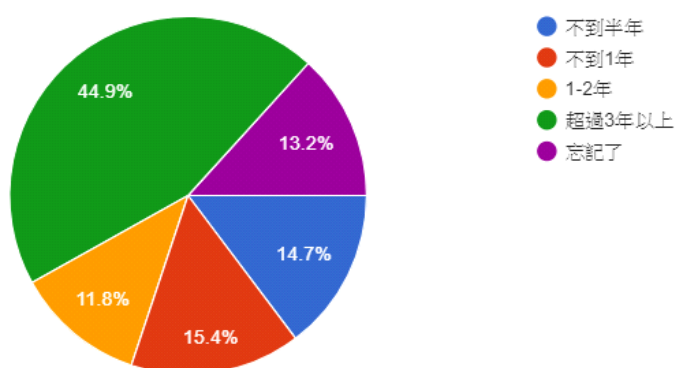


圖 3-13、有無種植可食地景相關經驗

(4)請問您過去種植的經驗裡，平均會間隔多久時間來關注自己種植的農作物？(137 則回應)

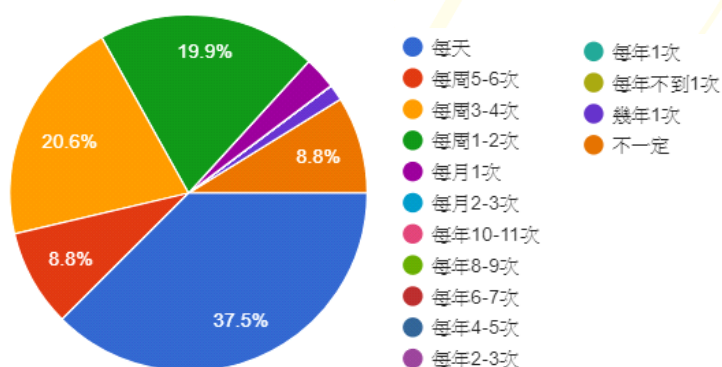


圖 3-14、相關經驗之分析圖 (一)

(5)請問您過去曾在那裡種植過農作物？(複選)(137 則回應)

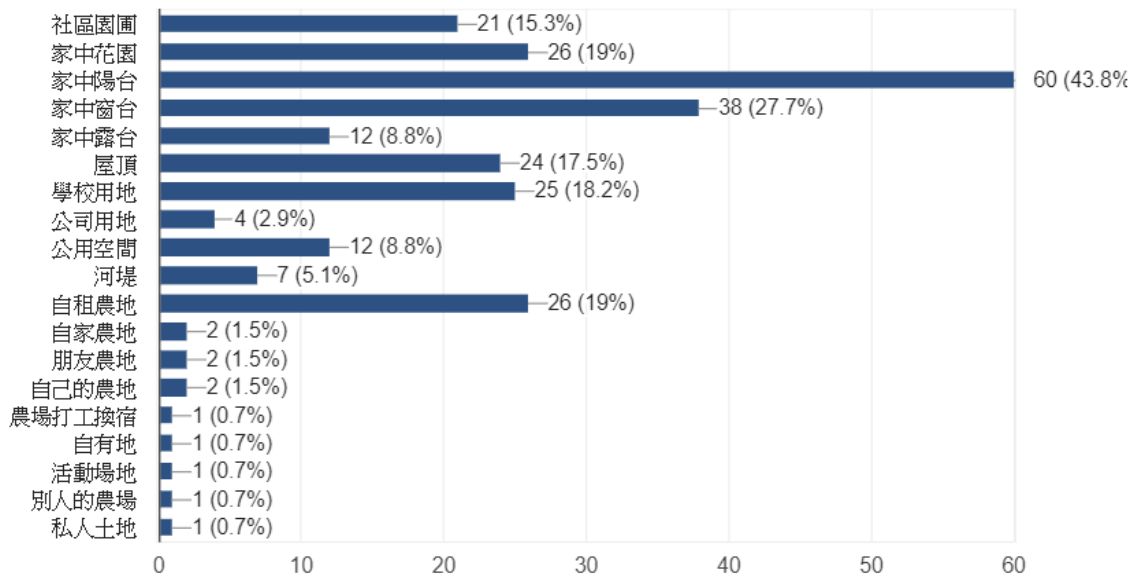
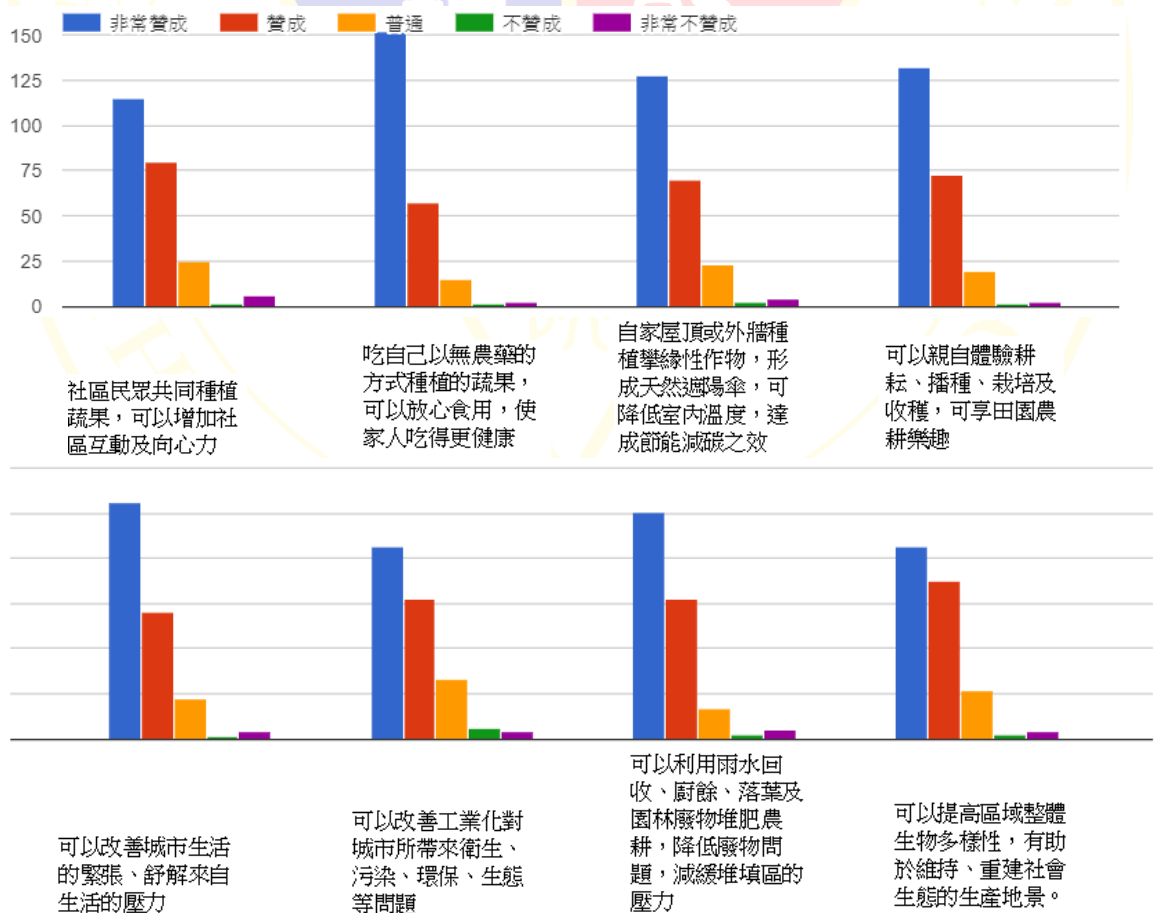


圖 3-15、相關經驗之分析圖 (二)

(6)請問您是否贊成在城市地區，自己種植可食用農作物具備以下的功效？



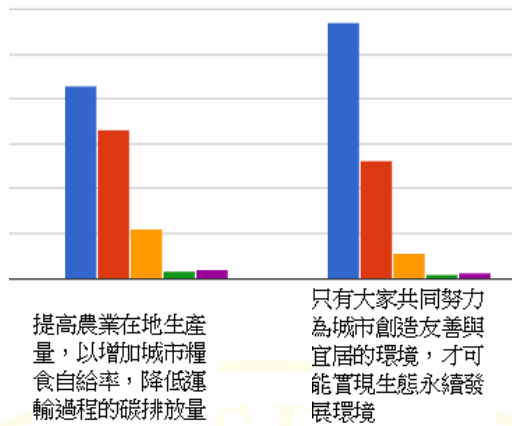


圖 3-16 種植區域之分析

三、可食地景參與度

(1) 是否願意接到有關可食地景-城市農耕方面的資訊?

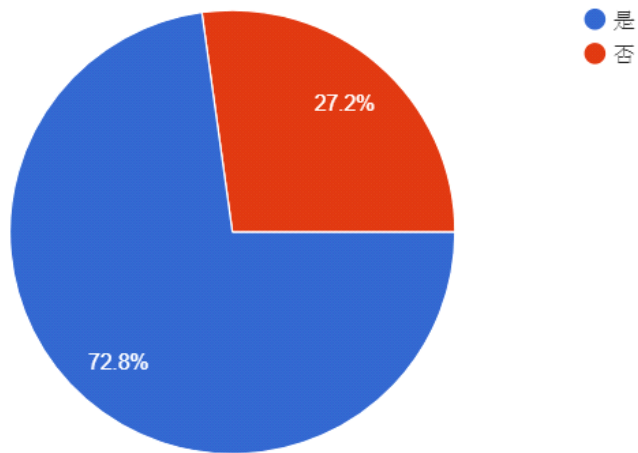


圖 3-17、可食作物欲具備功效分析

(2) 您是否願意參加可食地景或城市農耕的相關活動?

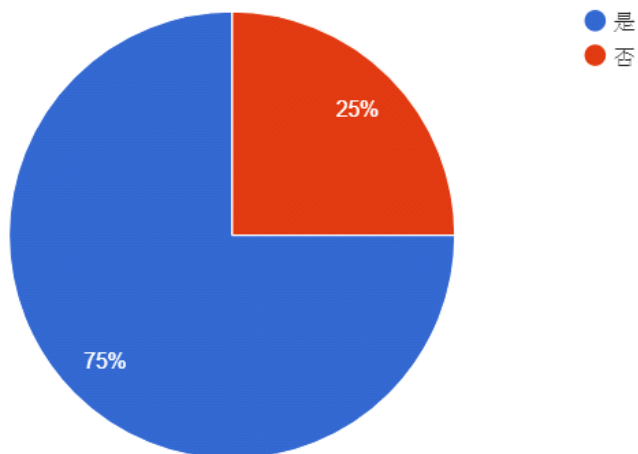


圖 3-18、可食地景參與度分析圖 (一)

(3)您是否想在自家社區、陽台、屋頂或窗台等地建造可食地景？

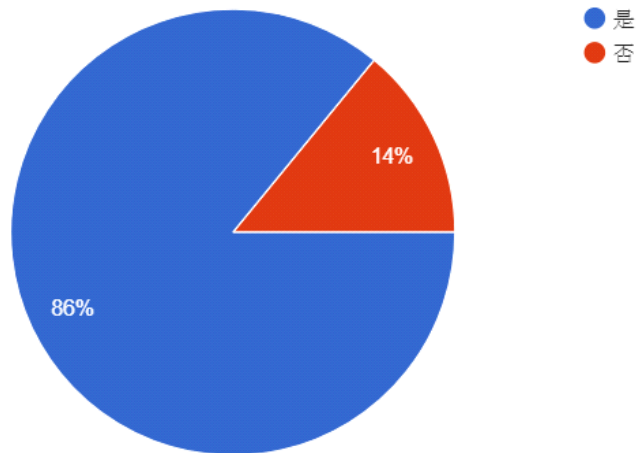


圖 3-19、可食地景參與度分析圖（二）

(4)您不想種植可食用農作物的原因？(複選)

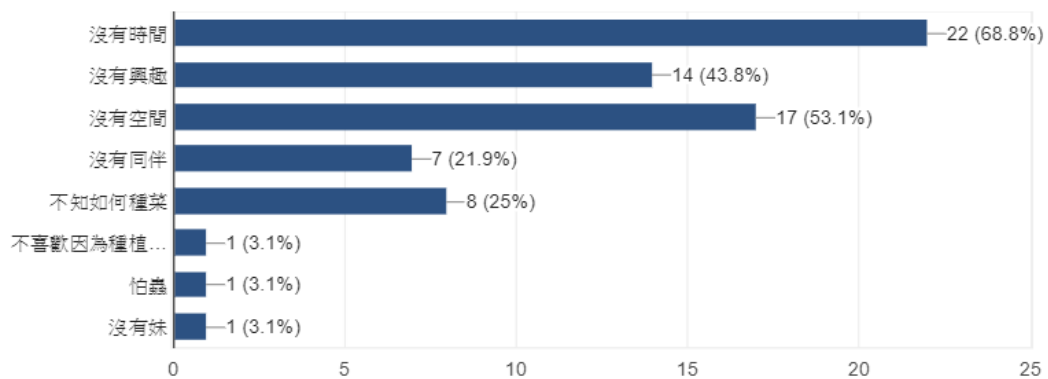


圖 3-20、可食地景參與度分析圖（三）

第三節 SWOT 分析

在本研究中，我們進行 SWOT 分析，藉以明瞭本研究之優勢所產生之機會，以及因為劣勢所可能產生之威脅。如表 3-1。

表 3-1、可食地景研究之 SWOT 分析表

優勢	劣勢
<ul style="list-style-type: none"> ● 活化屋頂空間，提供社區夥伴參與的公共空間。 ● 種植新鮮與安全的食物，降低食用健康危害。 ● 促進優質環境及社會福利。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 都市農業技術研究、參考文獻資源不足。 ● 政府部門預算經費分散，無法資源集中，有效推動。

<ul style="list-style-type: none"> ● 政府部門的支持，如內政部、經濟部及環保署都有相關推動計畫。 	
機會	威脅
<ul style="list-style-type: none"> ● 安全蔬果食物品質需求之不斷增長。 ● 發展社區及休閒農業的無限潛力。 ● 藉由物業管理，使舊式大樓生機重現。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 缺乏都市農業相關的研究數據。 ● 氣候變遷及空氣污染問題之衝擊。

由上表分析可知，就台灣都市農業發展而言，可食地景的相關推動，在當今社會脈動上已成為必然之趨勢。

然面對民眾對安全農業觀念的缺乏，及相關資訊的不足，加上政策的推動裹足不前，都是無法快速蔚為風潮之原因。如何引進國外大城市之綠屋頂經驗，與整合農業與都市發展相關部門之業務工作，已成為主政者的施政重點。



第肆章 研究結果分析與討論

這章節將分析如何推廣可食地景的研究結，與分析其它網站行銷以議題為主要推廣的成功案例，並且加以討論。

第一節 可食地景現況分析

根據前述章節，我們從研究結果或數據加以討論分析，以題目可食地景為主軸去分析現況環境、探討成功案例、優勢的推廣並思考未來的發展趨勢，有效的統整資訊、了解其背後更深層之意義。

一、可食地景現況與區隔分析

這十幾年來，國外藝術家都推動在都市中種菜。不僅可以觸發人與人之間的互動，也可以達成節能減碳的理念。在人際疏離的都市生活推動可食地景，成為一種打造都市社區桃花源的新途徑。柯文哲市長也高舉田「田園都市」政策的開展，現在各個校園推動小田園計畫，也在規劃把公園綠地改造成市民的體驗農園。但現在令人擔心的是現在都市農耕選定的場域並非既有的農業區土地，卻是在原本面積就不足的公園綠地或是校地有限的都市校園。而以前這些綠地比較多是觀賞性的花草樹木，如果改成宜人卻生態不宜的地景，人們喜愛的蔬果作物如同與野生動植物爭奪綠地，城市生物多樣性的可能性將再度被推向更遙不可及的遠方。

二、推廣新概念成功的案件分析

近幾年來推動可食地景屋頂綠化已逐漸形成國際趨勢，在臺灣也有不少成功案例，新北市等地區也都有新建築規劃綠化屋頂之相關規定的產生。透過資料統計可看出，位於新北市的新莊國民運動中心是目前臺灣最大的綠色屋頂，一方面提供民眾多元休閒的環境，更能有效的達到建築物隔熱作用；另外，位於台北市農會頂樓也是一處可食地景的新典範，不僅種有綠色植栽更可見到屋頂農場裡種有小黃瓜、白菜、青江菜、蔥等各式各樣蔬菜，連結了都市與自然，活化不起眼的閒置空間，更將可食地景理念有效傳達，讓民眾親身體驗、吃出健康，了解有機種植對維持環境永續的重要性，來改變人們對於食物珍貴性的想法。

一、可食地景推廣優勢分析

根據資料結果分析，我們能夠了解可食地景的推廣優勢有哪些，像是活化屋頂空間，可以提供社區夥伴參與的公共空間，就不用擔心沒空地也能善用屋頂空曠的空間順加促進社區夥伴的凝聚力，並且能夠種植新鮮且安全的食物，降低食用健康的危害，現今食安問題眾多，城市農耕能自耕自己，為自己和家人的食安問題把關，減少食安問題，還能促進優質環境及社會福利，不僅種植可食用的植物也可種植可觀賞的植物，讓社區或者屋頂更添一筆色彩達成美綠化的概念，至於社區福利能夠把所種的新鮮食材提供給老人共餐，讓他們能夠吃個開心也吃的安心，目前可食地景也受到許多政府部門的支持與推廣，如內政部、經濟部及環保署都有相關推動計畫，根據以上的優勢，可食地景能夠推廣的更加遠播。

二、可食地景未來發展的趨勢分析

藉由研究結果分析與討論，可食地景的未來發展相當可觀，當今的環保意識抬頭，食安問題眾多，更多人關心全球暖化的議題，我們都渴望能夠改善這一切，因此在未來可食地景扮演的角色會越來越重要，會比現在更加積極推廣和執行此概念，且會有更多的人理解可食地景這個觀念，並且願意一起來參與，更可貴的是，對每一位參與可食地景的種植者而言，在身心靈上具有著療癒的功效，種植、照顧、收成讓人充滿喜悅，一方面能夠改善人們對地球的傷害，漸漸還給地球一個健康的身體，另一方面也能讓自己的身心靈得到療癒，城市農耕的力量雖不大，但相信慢慢累積能夠有很大的改變和效應產生。

第二節 新概念推廣分析

可食地景此新概念之推廣，將分析「領養代替購買」此新概念的推廣成功網站「全國推廣動物認領養」來作為分析對象。

一、「領養代替購買」網路行銷現況分析

魏淑惠、石振國(2017)指出，此政策的行銷管道中，成本最低、效果最好的是網路行銷，但最能引起民眾共鳴的是辦理現場認養活動；促銷活動除了有實質活動外，名人偶像代言也有聚集人潮效果。雖然說現場認養活動能引起的共鳴比較大，但是舉辦一場認養活動是需要經費的，所以也無法經常性地去舉辦。但是運用網路平台去推廣「領養代替購買」，一方面可以讓欲領養人先了解浪浪在哪個區域；另一方面可以將成本降至最低，效能提到最高。

二、「全國推廣動物認領養」網路行銷策略分析

(一) 影音行銷

近幾年來，社群影音平台慢慢崛起，以至於許多廠商利用影片來行銷相關理念或產品。全國推廣動物認領養這個平台他也利用自己拍微電影的方式來宣傳“領養代替購買”的概念。並且網路知名插畫家-狗與鹿合作拍出宣導影片，藉此讓更多人知道動物認領養的網路管道。

（二）網站內外部連結

此網站將許多的外部連結整合、歸納。讓認領養的民眾獲得更多的資訊以及相關資源。(例如：首頁>相關網站>動物保護資訊網)

（三）友善的網路環境

現代的人都喜歡看圖片、不喜歡花時間閱讀文字。所以這個平台利用這個特點，將待認領養的動物們以圖片與少數文字來顯示，如果有興趣可以點擊進去觀看該動物更詳盡的資料。若是對某一物種、地區、性別等有興趣，也可以利用快速查詢找到相關的資訊。

三、「全國推廣動物認領養」自有網站分析

該網站依照「無障礙網頁開發規範」原則設計，遵循無障礙網站設計之規範提供網頁導盲磚、網站導覽、鍵盤快速鍵等設計方式。

（一）動物認領養

根據使用者的需求，動物的領養分成貓類、狗類跟其他類動物，用區域、體型、年紀、毛色和性別的分類去做選擇。

（二）合法寵物業者

動物保護資訊網

透過該平台設立的合法業者查詢專區，可確保自己所認購的寵物是否合法。

（三）公立收容所

點擊縣市即可馬上查閱該地區的公立收容所，且標示官方網站、地址、聯絡方式、交通方式、開放參觀的日期與時段以及領養的注意事項。如圖 4-1 所設計。



圖 4-1、收容所查詢圖

資料來源：全國推廣動物認領養平台

四、「全國推廣動物認領養」資料統整分析

領養代替購買寵物是政府近年為了解決流浪動物問題所採行的主要政策，其目的地是「為流浪動物找一個新家」，以降低收容所中流浪動物的數量，讓收容所的品質更穩定。並可達到便民、提昇施政滿意度、提昇我國國際形象、宣揚動物保護之理念、節省公共預算....等功效。

為了讓民眾更容易接觸到收容動物的認養訊息，農委會整合了全國各縣市的動物認領養資訊，於 103 年 3 月 6 日正式啟用「全國推廣動物認領養平台」（網址：<http://animal-adoption.coa.gov.tw>），該會指出，希望網路認領養平台可以增加收容動物的能見度，進而提升認養率及降低人道處理率。農委會表示，動物保護工作要靠每一位民眾的幫忙才能順利推動。

（一）民眾可跨區尋找適合動物 提高收容動物被認養機會

農委會(畜牧處)表示，民眾認養動物時考慮因素多元，透過「全國推廣動物認領養平台」，可依體型、毛色、年齡及性別等項目進行搜尋，便利民眾快速查詢想要領養的動物類型。此外，過去各地方政府僅公告各轄區內的收容動物訊息，經過認領養平台整合後，民眾不管身在何處，皆可透過平台查詢全國各地待領養動物。

（二）民眾認領養動物前務必自我評估，確認自己適合飼養動物與否

農委會指出，認領養平台也提供民眾動物認領養前的自我評估，其包含 10 個認領養動物前應先考慮的問題，並依據填答結果判斷是否適合飼養動物。

五、領養代替購買之 SWOT 分析

表 4-1 “領養代替購買”之 SWOT 分析表

<ul style="list-style-type: none"> ● 民間團體積極推廣流浪動物對於社會之影響 ● 領養一隻寵物比購買還要便宜 ● 領養一隻寵物，可以讓他們免於安樂死 	<ul style="list-style-type: none"> ● 民眾缺乏動物保護相關知識 ● 民眾沒有能力飼養寵物 ● 民眾對於品種、名犬等迷思
<p style="text-align: center;">優勢 機會</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 政府提供領養補助 ● 政府推廣教育宣導逐漸增加 ● 大眾對於流浪動物的關心 ● 民間團體經常舉辦認養活動，藉此讓民眾了解流浪的問題 	<p style="text-align: center;">劣勢 威脅</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 寵物店仍然販售繁殖場出來的寵物 ● 領養之後可能因為不符民眾期望而被二度棄養

由上表得知，「領養代替購買」已經是一項勢在必行的概念。

第三節 可食地景行銷活動

【社群媒體行銷】

一、粉絲專頁抽獎活動

此網路行銷活動希望增加粉絲專頁曝光度與粉絲人數進而有效推廣可食地景理念。

目標客群：致理科技大學-可食地景粉絲團

行銷手法：粉絲藉由貼文按讚留言分享、使用「特效框」拍照上傳等操作，取得抽獎機會。使用「直播」功能現場公開抽出得獎者，獎品分別有訂製之可食地景記事本、資料夾...等。

可食闖關抽精美筆記本

活動日期:
107/03/26~107/03/31

活動地點:
致理科技大學圖書館1樓藝文中心

圖書館頂樓屋頂農場

活動辦法:

STEP1.幫『致理科大-可食地景』粉絲專頁按讚



STEP2.到屋頂找尋粉專[可食每日一題]之答案

STEP3.再使用可食地景粉專製作的特效框與答案拍攝一張照片




STEP4.加入『大家來致理種菜』社團，並把STEP3.之相片上傳至動態

○以上四個步驟均須完成，經由工作人員檢查後，即獲得抽獎資格喔!!!

○幫粉絲團按讚，即可獲得精美資料夾乙個((數量有限，送完為止))

使用臉書APP內建QR Code掃描



Facebook特效框 



安卓系統



iOS系統



圖 4-2 可食地景抽獎辦法



圖 4-3 抽獎獎品筆記本



圖 4-4 抽獎獎品 L 型資料夾

← 貼文 🔍

 致理科技大學-可食地景 ⋮
3月29日上午9:28 • 🌐

[🌱可食每日一題🌱]
今天星期四的猜猜我是誰?
((提示: 會場裡面的花草茶裡面有喔❤️))
快來找尋它的蹤跡囉🤔
記得使用可食特效框拍下它📷
並且上傳至[大家來致理種菜]社團
即有抽限量超美筆記本資格喔🎁

#可食每日一題
#抽精美筆記本
#快來答題囉
#猜猜我是誰
#超好喝的花草茶



👍 讚 💬 留言 ➦ 分享

👍 你、戴梓羽和其他7人

📷 留言..... 🎬 GIF 😊

圖 4-5 特效框題目

← 在大家來致理種菜中搜尋 ⓘ

關於 討論 活動 檔案 相簿 相片

 **陳舒嫻** 3月26日下午5:36 • 🌐

答案是睡蓮👍👍
我想抽抽美美筆記本📖❤️



📌 主題

👍 你、戴梓羽和其他6人 看過的人: 

👍 讚 💬 留言 ➦ 分享

圖 4-6 參加抽獎者之貼文



致理科技大學-可食地景的直播影片。

...

4月3日下午5:33 · 🌐

抽抽抽抽抽筆記本
快來看看有沒有中獎



👍❤️👤 你、戴梓羽和其他16人 6則留言 · 106次瀏覽



讚



留言



分享

圖 4-7 直播抽獎文



圖 4-8 直播抽獎者公布



致理科技大學-可食地景

5月29日下午1:30 · 公開

【猜猜我是誰💡】

這兩張照片是什麼蔬果開的花呢? 🤔

以下開放留言回答囉 🙌

會抽出一位答對的粉絲

送出精美的杯套喔 🎁

🌱 提示: 第一張有特殊味道, 炒蛋很美味 😊

第二張是紫色的蔬果喔 😊

#抽獎活動

#猜猜我是誰



讚

留言

分享

你、王秋燕和其他17人



陳舒嫻

九層塔跟茄子 🍆 選我正解 😊👍

1天 讚 回覆



謝宜真

我知道 😊
九層塔的花跟茄子的花 ❤️

1天 讚 回覆



廖文琦

左邊是九層塔 右邊是茄子!!!

1天 讚 回覆



羅香香

九層塔花與茄子花 🍆

1天 讚 回覆



戴梓羽

第一個是九層塔
第二個是茄子 🍆

13小時 讚 回覆



陳以佳

九層塔跟茄子 😊😊😊
邱煒雯

12小時 讚 回覆



邱煒雯

1.九層塔

2.茄子 🍆

12小時 讚 回覆



古雅嫻

九層塔 茄子~ 🍆

11小時 讚 回覆



曹賀琪

一是九層塔 二是茄子 😊

10小時 讚 回覆



Eva Hsieh

哇哇哇大家答案都出來了 😊
圖一 九層塔 🍆、圖二 茄子 🍆

9小時 讚 回覆



留言.....





圖 4-9 臉書抽獎文案及留言

【舉行活動行銷】

此專題行銷以臉書與 LINE 為主要舉辦行銷活動的手法。

一、可食地景相關課程活動

藉由授課的方式讓學生到屋頂進行實作課程、了解可食地景之好處，將學生們所熟知的電子商務概念、行銷策略理論與農業領域做實務上的結合，並邀請學生們進入社群與里民們相互交流實作後心得或是技術上的提問。

目標客群：結盟單位里民、致理科技大學師生

行銷手法：希望透過結合學習種植相關知識課程，宣傳「可食地景」粉絲專頁、社群及 Line 群組，即時傳達可食地景之新思維。

(一) 樂活課程-樂活農業課程(10/26)



圖 4-10 課程中講師認真授課



圖 4-11 同學們拿著幼苗準備實作

一、 觀摩活動-長官指導(10/25)

新北市葉副市長、農業局綠美化環境景觀處長官蒞臨本校指導，協助屋頂農場建致更加蓬勃。

目標客群：政府相關單位代表、致理科技大學師生

行銷手法：校方主辦單位與貴賓之實地踏查、經驗交流指導與建議分享，吸取可食地景專業知識。



圖 4-12 相關單位長官蒞臨指導



圖 4-13 介紹屋頂環境

一、開幕活動-結盟啟動儀式(11/23)

106年民眾參與式屋頂農場結盟示範計畫「結盟啟動儀式暨成果分享座談會」，與受邀單位及合作夥伴第一次合作交流，宣達可食地景理念、擴大推廣都市農耕實際操作。

目標客群：政府相關單位代表、結盟區里代表、致理科技大學師生

行銷手法：配合致理科技大學多設系新進購的「導播系統」進行活動現場直播，有如新聞SNG現場連線的概念，與環保署、環保局合作辦理，邀請共二十個結盟單位一同參與活動。



圖 4-14 致理科技大學校長與兩里里長合影



圖 4-15 座談會後到屋頂農場交流

一、 觀摩活動-農耕小組會議(12/28)

校方主辦單位與計畫配合之農耕諮詢委員實地探勘，探討現況所遇之問題解決方案，促使屋頂農場持續完整。

目標客群：農耕諮詢委員、致理科技大學師生

行銷手法：邀請到十位農耕諮詢委員們前來屋頂農場，共同研討校方老師們給予的建議以及相互分享、學習成長。



圖 4-16 農耕諮詢委員以及致理志工合影



圖 4-17 農耕諮詢委員與致理志工進行交流



圖 4-18 致理創設學院頒發感謝狀

四、成果發表展(3/26-3/31)

五天中藉由成果展的呈現，向各方長官來賓具體展示期間內之成果，與計畫中其他專題組別共同達到宣傳效果，交流各種指導和建議，進而更有效率推廣可食地景理念。

目標客群：各單位受邀來賓、國中小數位學伴、致理科技大學師生

行銷手法：於展區陳列相關文創品及虛擬互動裝置、電子書呈現與詳細解說，透過抽獎活動增加粉絲專頁及社團曝光度；於綠色基地配合 Beacon 導覽工具使用，讓參觀者快速接收相對區域植物資訊，經由有趣的互動裝置提高參展者對於主要理念之興趣。



圖 4-19 各單位長官合影留念

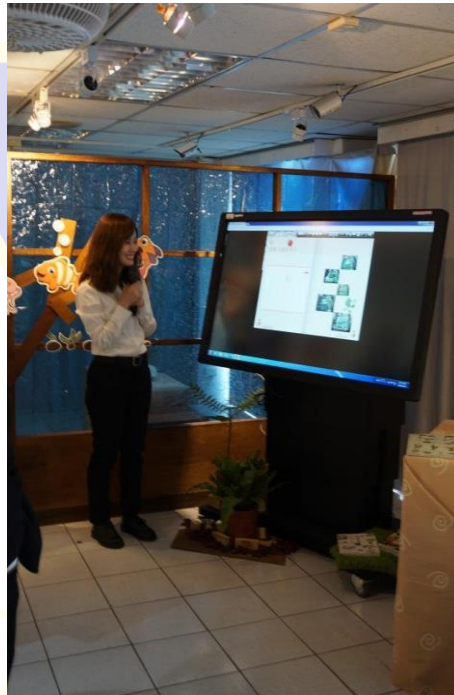


圖 4-20 展覽中專題成員介紹電子書



圖 4-21 專題成員擔任解說員出席成果發表會



圖 4-22 數位大小學伴到展場參觀



圖 4-23 大小學伴使用 VR 技術



圖 4-24 各方長官到屋頂農場參觀

一、 結合社團之社區服務(5/5)

配合致理科技大學資訊服務社之社區服務課程，帶著尚未與本計畫結盟之社區里民參觀屋頂農場，擴展曝光率，使屋頂農場的參觀對象不限於結盟單位，展示本組設計的 Beacon 應用操作，更有效傳達可食地景等環保理念。

目標客群：受服務之區里民眾、資訊服務社成員

行銷手法：社團設計臉書操作課程，以致理科技大學-可食地景「特效框」為例，教學使用步驟配合宣傳屋頂農場，將所拍攝照片發布貼文至社團「大家

來致理種菜」，增加成員線上互動頻率，更提高可食地景之觸及率。



圖 4-25 社團幹部帶民眾上屋頂介紹



圖 4-26 民眾自由活動時間

五、觀摩活動-長官指導(5/7)

新北市政府衛生局副局長、主任、農業局綠美化環境景觀處課長、北科大教授、建築師蒞臨本校指導，很榮幸有機會能分享屋頂農場整體成果心血結晶，包含 Beacon、電子書等，並持續宣傳可食地景理念。

目標客群：政府相關單位代表、致理科技大學師生

行銷手法：展示屋頂農場在半年期間的種植收穫以及最新耕種器具，使用 Beacon 作為導覽工具，閱聽可食地景之總成果電子書。



圖 4-27 由創設學院帶領副局長之相關長官參觀綠色農場



圖 4-28 創設學院說明太陽能燈



圖 4-29 專題成員說明 Beacon 推播功能

二、里民參與綠色屋頂活動

致理屋頂農場與板橋區的幸福里與建國里合作，以 Line 作為推廣及雙方交流媒介。與兩里合作，邀請里民志工們一起參加種植活動，形成只要有時間就抽空到屋頂農場照顧植物的新氣象。

目標客群：結盟單位、致理科技大學師生

行銷手法：藉由 Line 文章訊息邀請里長及里民們擔任志工，在致理科技大學一同參加屋頂種植活動。

(一) 種植活動-屋頂種植整理活動(12/29)



圖 4-30 里民們細心地將幼苗插入土裏



圖 4-31 幸福里的里民幫忙翻土

(二) 新春活動-幸福開春農耕(3/5-3/6)



圖 4-32 里民們熱心幫忙種植幼苗



圖 4-33 里民們幫忙分配土壤區域以方便種植



圖 4-34 里民們在水耕種植區種植空心菜

三、可食地景與銀髮族

種得快樂、吃得健康！待結盟兩里或致理科技大學師生共同栽種農作物成熟後，將收成蔬菜果實提供給當地老人共餐做使用。屋頂農場之擺設多為銀髮族設計，也提供能聚會野餐用之自然環境場所。

目標客群：板橋區居民、致理科技大學師生

行銷手法：利用臉書文章、多媒體素材與 Line 群組相互配合進而宣傳綠色屋頂農場。

(一) 銀髮活動

1. 初次幸福里老人共餐(3/7)



圖 4-35 屋頂農場志工團隊與幸福里里長、里民合影



圖 4-36 志工老師團隊與里民們一起洗菜



圖 4-37 負責烹飪老人共餐菜色的里民

2. 農場幸福野餐趣(3/9)



圖 4-38 里長帶領著里民到屋頂農場野餐



圖 4-39 里長熱心的向里民們介紹花草茶的內容物



圖 4-40 志工老師將花草茶倒給里民品嚐

3.初次建國里老人共餐(4/25)



圖 4-41 志工老師向建國里的里民們介紹屋頂農場



圖 4-42 里民正在夾取喜歡的菜色

4.第二次幸福里老人共餐(5/2)



圖 4-43 當日參加老人共餐的成員開心合影



圖 4-44 里民們挑選自己喜愛的菜色

5.第二次建國里老人共餐(5/23)



圖 4-45 里民們正在等候老人共餐的餐點



圖 4-46 志工老師與建國里里長、里民合影



圖 4-47 志工老師與建國里里長、里民拿著蒜頭合影

第五章 結論與未來展望

本專題推廣城市農耕之概念，利用網路行銷模式達到宣傳效果，希望能推廣此概念，讓大眾能了解可食地景帶來的效益，並且重視永續發展。針對銀髮族我們選擇 LINE 此社群媒體來達到宣傳效果，希望藉由宣傳讓銀髮族一同參與城市農耕，一同在城市種植獲得心靈的安寧，自然相結合的健康生活，與社區民眾一同互動，返老還童，達到延年益壽的效果。

第一節 預期推廣效益

一、對於糧食危機

在台灣糧食的問題不斷增加，並且越來越嚴重，而研究發現面對台灣這些糧食問題，城市農耕將會是解決辦法之一。

(一)糧食短缺

面對現今地球暖化與城市化，糧食供缺的狀況越來越嚴重，並且預估糧食價格會不斷上升，富有的人或國家將會有足夠能力去進貨糧食，但貧窮的國家將會糧食缺乏造成嚴重的社會問題，城市農耕能減緩此現況。

(二)糧食安全

現今社會，因一些黑心工廠或農夫，為了達到最佳效益，而生產黑心食品或過度噴灑農藥於農作物，導致台灣民眾食下肚的食品不天然還會危害身體，而在城市自己親手種植可食植物，既健康又安心。

二、對於民眾

城市農耕對於種植的民眾或一般食用的民眾，皆有很大的效益。

(一)種植的民眾

在城市種植可食植物，可以讓民眾，享受大自然的樂趣，對於身心靈有極大的益處，從專題舉辦的活動中，我們能發現居民們的凝聚力更強大，並且擁有歸屬感與成就感。

(二)食用的民眾

健康無噴灑農藥的城市農耕，不僅可以食用到天然無害的蔬果，還可以享受到可食地景的綠化與美化。

第二節 未來展望

可食地景此概念不僅只推廣於新北市，更要推廣全台，甚至全球，必須讓大家都了解可食地景的效益，它將會帶給全世界新的觀念與希望，解決都市化與全球暖化導致的問題。

網路行銷是此世紀最有效的推廣方法，因為不限於時間、地點與語言的限制，能有效的達到宣傳。可食地景的議題在網路上可以達到最佳的宣傳效果，並且可以清楚地呈現可食地景相關概念，讓民眾可以清楚明瞭，使用社群媒體分享出去，讓更多人知道可食地景的好處，讓大家能一同共享綠化的城市，讓地球之母有喘息的餘地。

人類不斷殘害這地球，使地球逐漸反噬人類，人類該還給地球它該有的健康與美麗，城市農耕的力量雖不大，但如果全世界皆能響應城市農耕，一點一滴地實踐，它將會茁壯成為對地球的良劑，願未來城市化也能伴隨著綠化。

參考文獻

中文部分

- 李文堯、林心雅(2001)你不可忽視的地理資訊系統大地地理雜誌，158期，90年5月。頁82~107。
- 方定安(2017)，open green 打開綠生活—台北生活空間改造，台北市都市更新處。
- 陳蓉舫(2015)，都市農業應用於都市更新之效益評估架構—以臺中市舊市中心區為例，朝陽科技大學建築系建築及都市設計碩博士班學位論文。
- 王鴻國(2003)，國內網路行銷關鍵成功應用因素之研究—以行銷專家觀點。資策會 (2017)，銀髮世代逾6成持有智慧型手機 近2成有網購及電視購物經驗。
- 沈宗逸(2011)，企業運用社群網路之行銷模式探究：以臉書粉絲專頁為例。
- 楊湛萍(1999)，從景觀分析與社會結構變遷探討板橋的空間性轉變，臺灣師範大學地理學系學位論文。
- 周天穎(2001)，地理資訊系統理論與實務。
- 李文堯、林心雅 (2007)，地圖會說話：不可不思議的GIS，附錄GIS起源北美。
- 杜姍姍博士、陳戈同學(2013)，城市農耕的多功能性研究。
- 邱炯友(1997)，教育部「人文社會科學教育改進計畫」計畫名稱：資訊媒體與圖書館整合課程暨教材編撰：圖書與資訊研究。
- 黃羨文(1997)，紙本書與電子書之比較，頁31-33。
- 農委會畜牧處(2014)，全國推廣動物認領養平台正式上線 請大家一起以認養代替購買。
- 周天穎 (2001)，地理資訊系統理論與實務。(台北市：儒林圖書公司、格致圖書公司。

網頁訊息

- 邱英浩(2015)，都市農耕 打造田園城市新願景，臺北產經資訊網，
擷取自 <https://goo.gl/6uWkFV>
- 聯合國FAO糧價，世界糧食形勢，
擷取自 <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/zh/>
- 林蕙如(2016)，聯合國：氣候變遷引發的糧食問題，科技新報，
擷取自 <https://goo.gl/9SFdwS>
- 鄒敏惠(2016)，都市擴張失控！研究：2030年將取代大片農地，環境資訊中心，
擷取自 <http://e-info.org.tw/node/202158>
- 孫明、赫超悅(2014)，城市農耕景觀規劃理論研究，《華中建築》，第2期
- 全球農業趣聞(2016)，外國極富創意的8種「城市農業」，
擷取自 <https://kknews.cc/zh-tw/agriculture/xm2qpgo.html>
- 趙鑫(2017)，家庭菜園的傳統回歸及可食地景的升級應用，現代園藝，第14期
- 葛望平(2017)，捍衛食安!加入農業微革命，
擷取自 www.idoido.tw/ebook/tpex_Monthly/201608/pdf/184.pdf
- 柯文哲(2015)，臺北市政府秘書處媒體事務組，

- 擷取自 <https://goo.gl/1qAue7>
- 陸定邦、黃思綾(2011)，博物館經營虛擬社群之調查研究--以藝術類博物館為例，博物館學季刊，069.4，頁65-81
- 許方瑜(2016)，社群行銷很簡單？讓專業的來！6點社群經營的真相，擷取自 <https://www.smartm.com.tw/Article/32333638cea3>
- 林杰銘(2014)，社群行銷關鍵步驟，新手也能精準掌握訣竅，擷取自 <https://imjaylin.com/social/>
- 江俊霆(2017)，新市鎮開發 淡水、林口吸引人，聯合報，擷取自 <https://udn.com/news/story/7323/2217914>
- 劉邦宇(2015)，網路行銷定義、網路行銷工作，峰碩資訊，擷取自 http://www.fengso.com.tw/aritcle/toDetail.action?aritcle_id=361







附錄一、畢業專題 系統操作手冊

【專題執行計畫表】

組名	可食地景-樂齡時代		
組員	班級	學號	姓名
	資三 C	10410310	戴梓羽
	資三 C	10410313	張立廷
	資三 C	10410314	謝晨薇
	資三 C	10410370	謝宜真
	資三 C	10410372	江若瑄
	資三 C	10410373	陳舒嫻
	資三 C	10410374	廖文琦
選定合作單位	名稱	致理科技大學 創新設計學院	
	負責人	陳瑛琪老師	聯絡人 陳瑛琪老師
	電話	(02)2257-6167	電話 (02)6621-8865
	地址	22050 新北市板橋區文化路 1 段 313 號	
	業務描述	致理科技大學創新設計學院團隊，目前正在執行教育部「共構共享平衡生態圈」大學社會責任(USR)計畫，並與新北市農業局景觀處、環保局及板橋區里民共同協力建置屋頂農場，此專題將推廣致理科技大學的屋頂農場，並在網路推廣”可食地景”之概念。	
專題名稱	可食地景-樂齡時代		
專題資訊系統功能描述			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 架設臉書與 LINE 群組推廣可食地景 2. 架設網頁以宣導可食地景為基礎概念 3. 利用 GIS 統整可食地景相關地理位置 4. 利用電子書呈現可食地景之推廣成果 			
指導老師簽名		日期	年月日
備註			

【專題工作分配表】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2017年12月1日
電子書文案-植物	謝宜真 廖文琦		
電子書文案-可食地景	戴梓羽 謝晨薇 張立蕙		
電子書-圖片	戴梓羽 謝宜真 陳舒嫻		
電子書製作	陳舒嫻		
專題資料蒐集-城市農耕	謝宜真 陳舒嫻 廖文琦		
電子書文案-諮詢委員資料	戴梓羽 謝晨薇 江若瑄		
專題資料蒐集-銀髮族	戴梓羽 謝晨薇 張立蕙		
專題文獻蒐集-GIS	戴梓羽 謝晨薇		
專題文獻蒐集-電子書	張立蕙 謝宜真		
專題文獻蒐集-Qlik Sense	陳舒嫻 廖文琦		
專題資料蒐集-板橋區	江若瑄		
Beacon 編碼	戴梓羽 謝晨薇 謝宜真		
Beacon 測試	戴梓羽 謝晨薇 謝宜真		
ArcGis 資料蒐集-圖片網址	戴梓羽 張立蕙 謝晨薇 謝宜真		

	陳舒嫻 廖文琦
ArcGIS 資料蒐集-地圖資訊	戴梓羽 張立蕙 謝晨薇 謝宜真 陳舒嫻 廖文琦
ArcGIS 製作	陳舒嫻
臉書粉專經營	戴梓羽 張立蕙 謝晨薇 謝宜真 陳舒嫻 江若瑄 廖文琦
臉書社團經營	戴梓羽 謝晨薇 謝宜真 陳舒嫻 江若瑄 廖文琦
臉書特效框製作	戴梓羽 謝宜真 廖文琦
臉書活動實體宣傳	戴梓羽 謝晨薇
展覽活動顧展	戴梓羽 謝晨薇 謝宜真 陳舒嫻 江若瑄 廖文琦
LINE 群組經營	戴梓羽 張立蕙 謝晨薇 謝宜真 陳舒嫻 江若瑄 廖文琦
問卷設計	陳舒嫻
問卷發放	戴梓羽 謝晨薇

	謝宜真 廖文琦
Qlik Sense 資訊蒐集	戴梓羽 謝宜真 陳舒嫻
Qlik Sense 製作	陳舒嫻



【GANTT 圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2017年12月1日

識別碼	任務名稱	開始	完成	期間	2017年					2018年							
					8月	9月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	05月	06月		
1	確認專題目標與方向	2017/8/1	2017/8/14	2w	■												
2	蒐集過去文獻探討	2017/8/14	2017/8/31	2.57w	■												
3	分析與探討文獻	2017/8/31	2017/9/20	3w		■											
4	設計與製作問卷	2017/9/20	2017/10/7	2.57w			■										
5	回收問卷並分析	2017/12/18	2017/12/31	2w						■							
6	架設臉書社團與粉絲團	2017/9/12	2017/9/12	.14w													
7	架設Line群組	2017/9/12	2017/9/12	.14w													
8	蒐集可食地景資訊	2017/9/20	2017/9/30	1.57w		■											
9	蒐集可食地景地理資訊	2017/9/22	2017/9/27	.86w		■											
10	經營臉書	2017/9/12	2018/4/8	29.86w			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11	經營Line社群	2017/9/12	2018/4/8	29.86w			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12	製作ArcGIS	2017/9/29	2018/3/10	23.29w			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
13	測試ArcGIS	2018/3/10	2018/3/15	.86w													■
14	發佈ArcGIS	2018/3/25	2018/3/25	.14w													
15	Beacon編碼	2017/9/29	2018/3/10	23.29w			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
16	Beacon測試	2018/3/10	2018/3/15	.86w													■
17	Beacon啟用	2018/3/25	2018/3/25	.14w													
18	製作Qlik Sense	2018/3/26	2018/4/26	4.57w													■
19	測試Qlik Sense	2018/4/26	2018/5/5	1.43w													■
20	發佈Qlik Sense	2018/5/5	2018/5/5	.14w													
21	製作電子書	2017/9/29	2018/5/5	31.29w			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
22	專題檢視	2018/5/5	2018/5/31	3.86w													■
23	期末審查	2018/6/1	2018/6/7	1w													■
24	畢業專題完整	2018/6/11	2018/6/11	.14w													

【開發工具清單】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2017年12月1日
ARCGIS Online			
QLIK SENSE Cloud			
FACEBOOK 151.0 版本			
LINE 7.17.0 版本			
GOGOFINDER Online			
Android Studio 3.0.1 版本			
Version 3.0.1 版本			



【需求訪談計畫表】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2017年12月1日

「可食地景-城市農耕」問卷調查
問卷網址：<https://goo.gl/forms/OKQMn2R6aU0jzXB33>

親愛的受訪者您好：

我們是致理科技大學創新設計學院團隊，目前正在執行教育部「共構共享平衡生態圈」大學社會責任(USR)計畫，並與新北市農業局景觀處、環保局及板橋區里民共同協力建置屋頂農場，為了解都會市民對「可食地景-城市農耕」的想法，進行本調查。

「可食地景」是在城市種植既可以吃又兼具景觀效益的植物，即用設計生態園林的方式去設計農園，使農地不單只有食用的作用，還可達到美觀及永續利用的效益。

感謝您接受本調查，您的寶貴意見對我們非常重要，您所填答的意見，僅供本次研究整體分析使用，絕不會將您的意見個別顯現出來，請您放心填答。

整份問卷的填答，是採用勾選的方式，請您在您認為適當的選項前面的○(單選)或□(複選)打”V”，或是在劃線空白處填上適當的答案。

致理科技

大學創新設計學院團隊敬上

請問您居住於板橋哪一里?* (圖片來源：板橋區公所)

第一區

第一區 (共 23 里)

黃石里 香雅里 香社里

金華里

赤松里

自立里

自強里

社後里

留侯里

涌興里

港德里

港尾里

流芳里 民權里

民安里

新興里

新生里

挹秀里

- 建國里
- 國光里
- 光華里
- 光榮里
- 中正里

○第二區

第二區（共 38 里）

- 龍翠里 青翠里 陽明里 華翠里 華江里 莒光里
- 聯翠里 純翠里 福翠里 百壽里 漢生里 滿翠里
- 溪頭里 江翠里 柏翠里 松翠里 松柏里 朝陽里
- 明翠里 新翠里 新海里 新民里 新埔里 文聖里
- 文翠里 文德里 文化里 懷翠里 忠誠里 忠翠里
- 德翠里 幸福里 嵐翠里 宏翠里 吉翠里 公館里
- 介壽里 仁翠里

○第三區

第三區(共 27 里)

- 莊敬里 香丘里 雙玉里 長安里 長壽里 西安里
- 正泰里 東安里 東丘里 埤墘里 富貴里 居仁里
- 九如里 光仁里 埔墘里 福壽里 福丘里 玉光里
- 港嘴里 深丘里 光復里 海山里 永安里 民生里
- 廣新里 振義里 振興里

○第四區

第四區（共 21 里）

- 重慶里 華東里 華興里
- 華福里
- 後埔里
- 華德里 鄉雲里
- 華貴里 福祿里
- 福星里
- 福德里
- 民族里
- 景星里
- 廣福里
- 廣德里

- 大豐里
- 國泰里
- 和平里
- 信義里
- 仁愛里
- 五權里

○第五區

第五區（共17里）

- 龍安里
- 華中里
- 聚安里
- 福安里 溪福里
- 溪洲里
- 溪北里 浮洲里
- 歡園里
- 成和里
- 復興里
- 崑崙里
- 大觀里
- 大安里
- 堂春里
- 僑中里
- 中山里

○非板橋區 新北市哪一區？

新北市

- 萬里區 金山區 汐止區 深坑區 石碇區 瑞芳區
- 平溪區 雙溪區 貢寮區 新店區 坪林區 烏來區
- 永和區 中和區 林口區 土城區 三峽區 樹林區
- 鶯歌區 三重區 新莊區 泰山區 蘆洲區 五股區
- 八里區 淡水區 三芝區 石門區

○非板橋區 台北市哪一區？

台北市

- 大安區 士林區 文山區 內湖區 北投區 中山區
- 信義區 松山區 萬華區 中正區 大同區 南港區

○非板橋區 其他縣市_____市/縣

(請填入您居住的城市名稱)

首先，想請教您有關您過去種植可食用農作物的經驗。

一、請問您過去是否曾有過種植可食用農作物的經驗？

1. 有 2. 沒有

(如選擇“1. 有”，請繼續填答，否則請跳至第五題開始填答)

二、請問您第一次種植可食用農作物的時間距離現在多久？

1. 不到半年 2. 不到1年 3. 1-2年
4. 超過3年以上 5. 忘記了

三、請問您過去種植的經驗裡，平均會間隔多久時間來關注自己種植的農作物？

1. 每天 2. 每周 5-6 次 3. 每周 3-4 次 4. 每周 1-2 次
5. 每月 2-3 次 6. 每月 1 次 7. 每年 10-11 次 8. 每年 8-9 次
9. 每年 6-7 次 10. 每年 4-5 次 11. 每年 2-3 次 12. 每年 1 次
13. 每年不到 1 次 13. 幾年 1 次 14. 不一定

四、請問您過去曾在那裡種植過農作物？(複選)

1. 社區園圃 2. 家中花園 4. 家中陽台 5. 家中窗台 5. 家中露
6. 屋頂 7. 學校用地 8. 公司用地 9. 公用空間 10. 河堤
11. 自租農地 12. 其他

接着，想請教您對可食地景或城市農耕的想法

五、請問您是否贊成在城市地區，自己種植可食用農作物具備以下的功效？。

非常贊成

贊成

普通

不贊成 非常不贊成

1. 社區民眾共同種植蔬果，可以增加社區互動及向心力
2. 吃自己以無農藥的方式種植的蔬果，可以放心食用，使家人吃得更健康
3. 自家屋頂或外牆種植攀緣性作物，形成天然遮陽傘，可降低室內溫度，達成節能減碳之效
4. 可以親自體驗耕耘、播種、栽培及收穫，可享田園農耕樂趣
5. 可以改善城市生活的緊張、舒解來自生活的壓力

6. 可以改善工業化對城市所帶來衛生、污染、環保、生態等問題
7. 可以提高區域整體生物多樣性，有助於維持、重建社會生態的生產地景。
8. 可以利用雨水回收、廚餘、落葉及園林廢物堆肥農耕，降低廢物問題，減緩堆填區的壓力
9. 提高農業在地生產量，以增加城市糧食自給率，降低運輸過程的碳排放量
10. 只有大家共同努力為城市創造友善與宜居的環境，才可能實現生態永續發展環境

六. 請問您在填答本份問卷之前，是否曾聽說過可食地景或城市農耕等相關資訊？

1. 是 2. 否

七. 請問您是否願意接到有關可食地景-城市農耕方面的資訊？

1. 是 2. 否

八. 請問如有機會，您是否願意參加可食地景或城市農耕的相關活動？

1. 是 2. 否

九. 請問如有機會，您是否想在自家社區、陽台、屋頂或窗台等地建造可食地景？

1. 是 2. 否

(如選擇“2. 否”，請繼續填答，否則請跳至第十一題開始填答)

十. 請問您不想種植可食用農作物的原因？(複選)

1. 沒有時間 2. 沒有興趣 3. 沒有空間 3. 沒有同伴
4. 不知如何種菜
5. 其他

最後，請教您有關您的個人資料

十一. 您的性別 *

1. 男 2. 女

十二. 您的年齡 (請填答數字) _____

十三. 您最高的教育程度是 (包括目前正在就讀的) ?

1. 未受教育 2. 小學 3. 初中/國中 4. 高中/高職/中專
 5. 專科 6. 大學 7. 碩士 8. 博士或以上

十四. 您目前所從事行業？

1. 農業 2. 林業 3. 漁業 4. 牧業 5. 礦業及土石採取業
6. 製造業 7. 水電燃氣業 8. 營造業 9. 批發零售業
10. 住宿及餐飲業 11. 運輸、倉儲及通信業 12. 金融及保險業
13. 不動產及租賃業 14. 專業、科學及技術服務業
15. 教育服務業 16. 醫療保健 17. 社會福利服務
18. 文化業者 19. 運動及休閒服務業 20. 其他服務業 21.
 公共行政業 22. 家管 23. 學生 24. 退休
25. 正在找工作/待業/失業
26. 其他 (請說明) _____

十五. 您家庭每月總收入大約多少？

1. 無收入 2. 少於1萬元
3. 1萬元及以上，不到2萬元 4. 2萬元及以上，不到3萬元
5. 3萬元及以上，不到4萬元 6. 4萬元及以上，不到5萬元
7. 5萬元及以上，(請以萬元為單位填答大致數字) _____

十六. 如果未來計畫中，有可食地景或城市農耕等相關課程，您會願意接收到相關資訊，請留下您的連絡方式_____

我們的訪問到此全部結束，再次感謝您填答本問卷

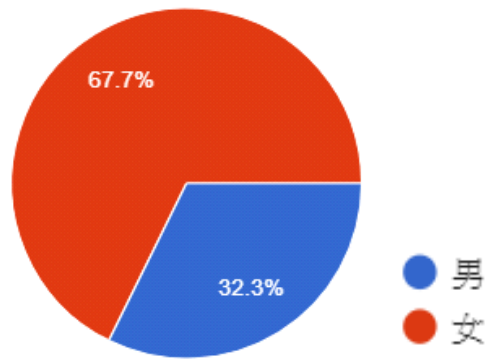


【需求訪談紀錄表】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2107年12月1日

一、人口分析

(1)性別:男性比例為 32.3%，女性比例為 67.7%，受訪者女性比例較高。

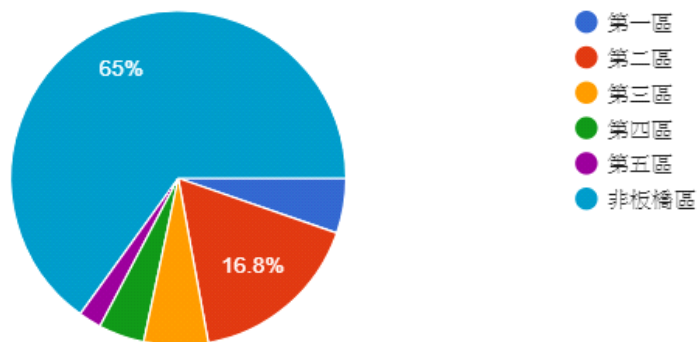


(2)年齡:

16~25 歲 102 位
 26~35 歲 21 位
 36~45 歲 22 位
 46~55 歲 31 位
 56~65 歲 26 位
 66 歲以上 10 位

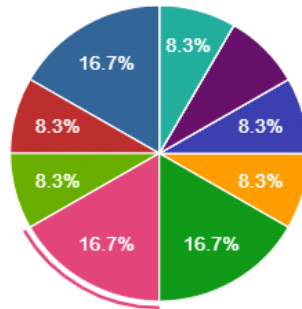
(3)地區

是否為板橋區



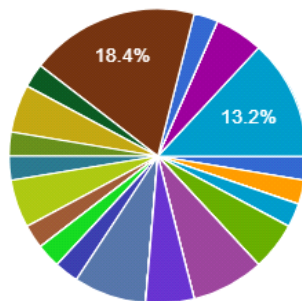
板橋區各里分布
第一區

- 黃石里
- 留侯里
- 新生里
- 香雅里
- 滴瀾里
- 摺秀里
- 香社里
- 港德里
- 達國里
- 金華里
- 港尾里
- 國光里
- 赤松里
- 流芳里
- 光華里
- 官立里
- 民權里
- 光榮里
- 官發里
- 民安里
- 中正里
- 社後里
- 新興里



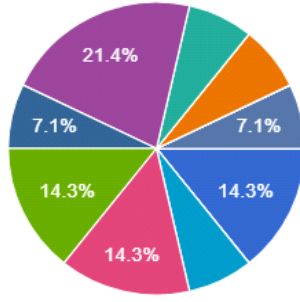
第二區

- 福翠里
- 松柏里
- 文翠里
- 嶺翠里
- 青翠里
- 百壽里
- 文德里
- 陽明里
- 漢生里
- 文化里
- 嶺翠里
- 朝陽里
- 明翠里
- 懷翠里
- 嶺翠里
- 滿翠里
- 新翠里
- 志敏里
- 溪頭里
- 新海里
- 忠翠里
- 江翠里
- 新民里
- 德翠里
- 柏翠里
- 新埔里
- 幸福里
- 松翠里
- 文聖里
- 嶺翠里
- 宏翠里
- 吉翠里
- 公館里
- 介壽里
- 仁翠里



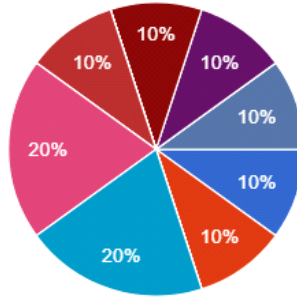
第三區

- 香丘里
- 玉光里
- 東丘里
- 光復里
- 雙玉里
- 港嘴里
- 振興里
- 光仁里
- 長安里
- 深丘里
- 振義里
- 九如里
- 長壽里
- 海山里
- 廣新里
- 西安里
- 永安里
- 居仁里
- 莊敬里
- 民生里
- 富貴里
- 福壽里
- 正泰里
- 坤墩里
- 福丘里
- 東安里
- 埔墩里



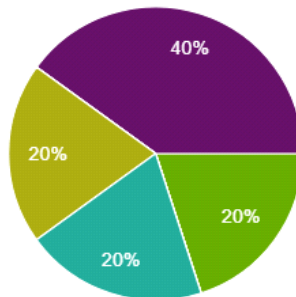
第四區

- | | | |
|-------|-------|-------|
| ● 重慶里 | ● 福星里 | ● 國泰里 |
| ● 鄉壽里 | ● 福德里 | ● 和平里 |
| ● 尊義里 | ● 民族里 | ● 信義里 |
| ● 尊福里 | ● 泉星里 | ● 仁愛里 |
| ● 尊東里 | ● 後埔里 | ● 五權里 |
| ● 尊德里 | ● 廣福里 | |
| ● 福祿里 | ● 廣德里 | |
| | ● 大豐里 | |

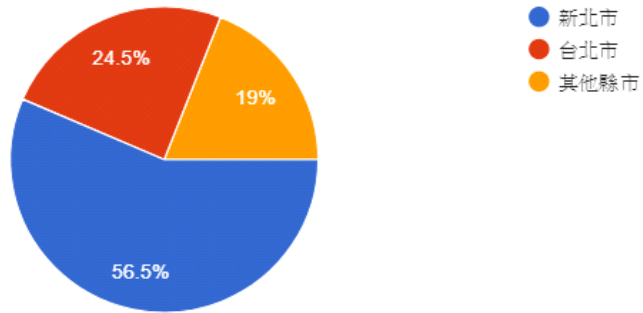


第五區

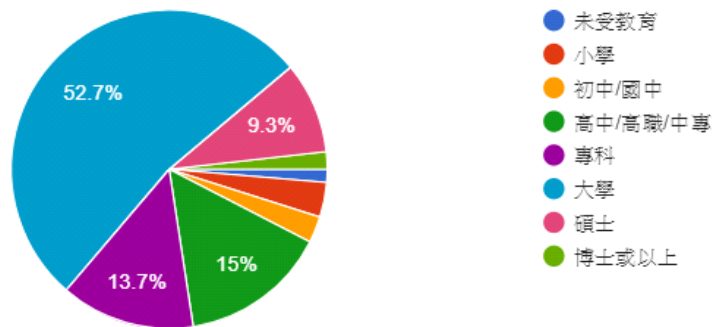
- | | | |
|-------|-------|-------|
| ● 龍安里 | ● 歡園里 | ● 中山里 |
| ● 華中里 | ● 成和里 | |
| ● 聚安里 | ● 復興里 | |
| ● 福安里 | ● 崑崙里 | |
| ● 溪福里 | ● 大觀里 | |
| ● 溪洲里 | ● 大安里 | |
| ● 溪北里 | ● 堂春里 | |
| ● 浮洲里 | ● 橋中里 | |



他縣市



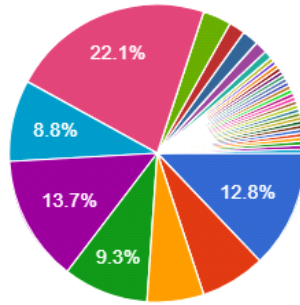
(4)教育程度



(5)職業

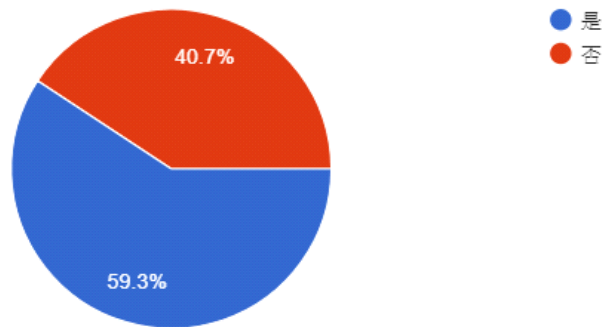


(6)收入

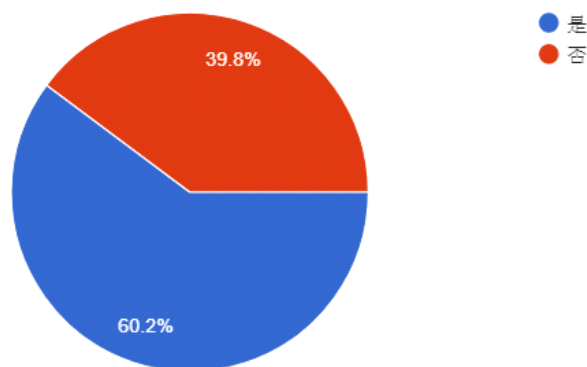


二、可食地景了解度

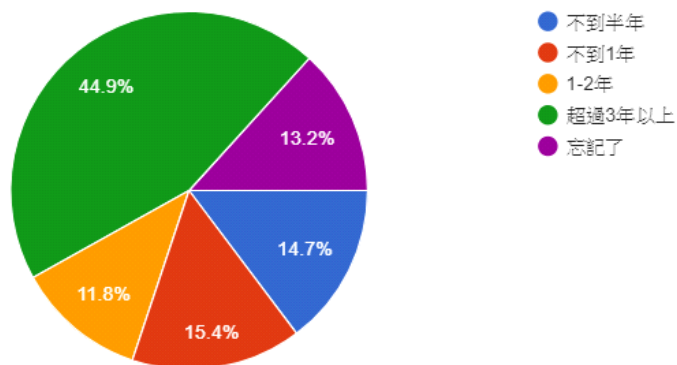
(1) 請問您在填答本份問卷之前，是否曾聽說過可食地景或城市農耕等相關資訊？



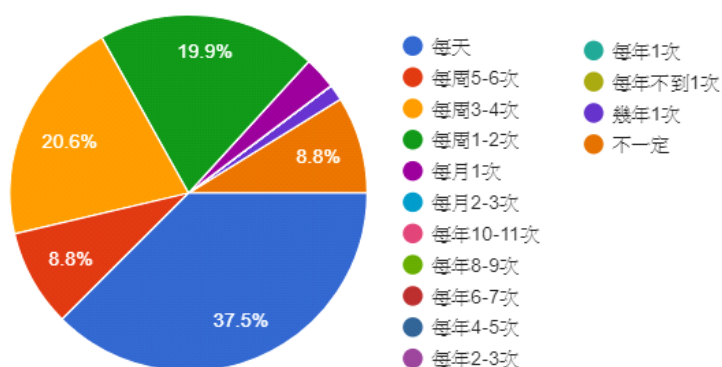
(2) 請問您過去是否曾有過種植可食用農作物的經驗？



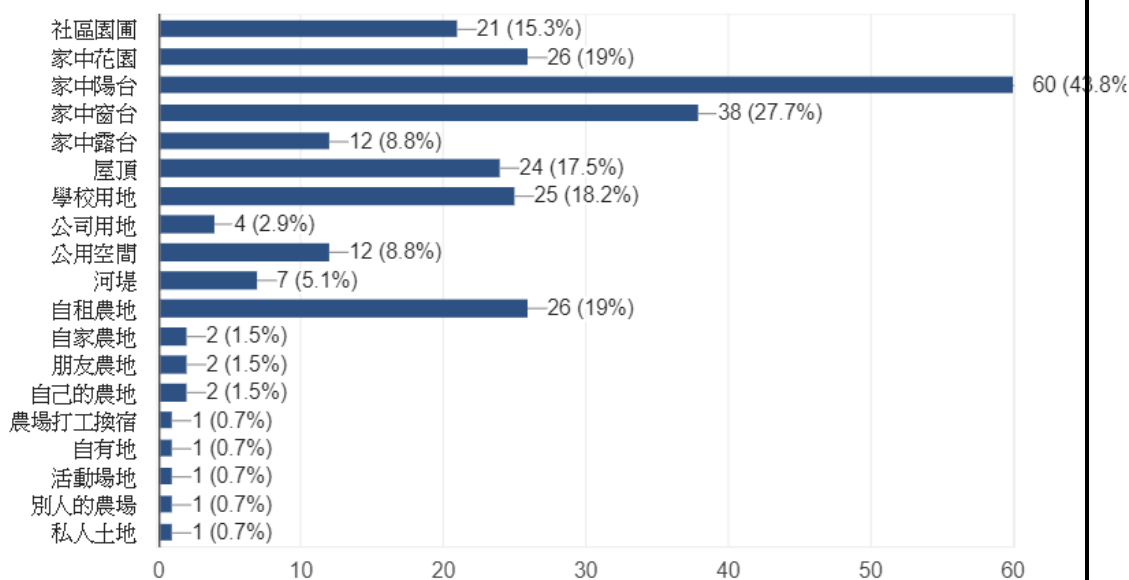
(3) 想請教您有關您過去種植可食用農作物的經驗?(137 則回應)



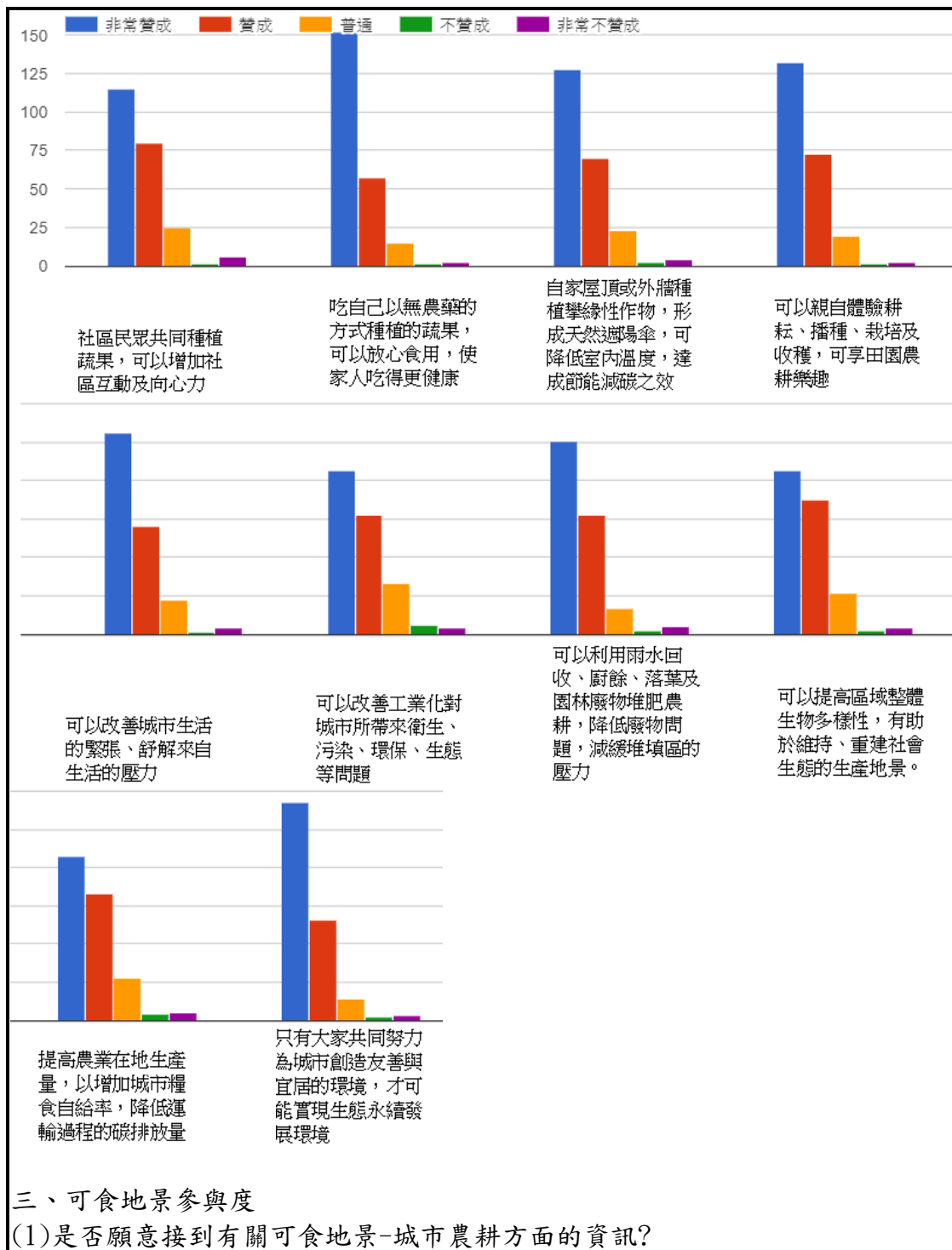
(4)請問您過去種植的經驗裡，平均會間隔多久時間來關注自己種植的農作物？(137 則回應)

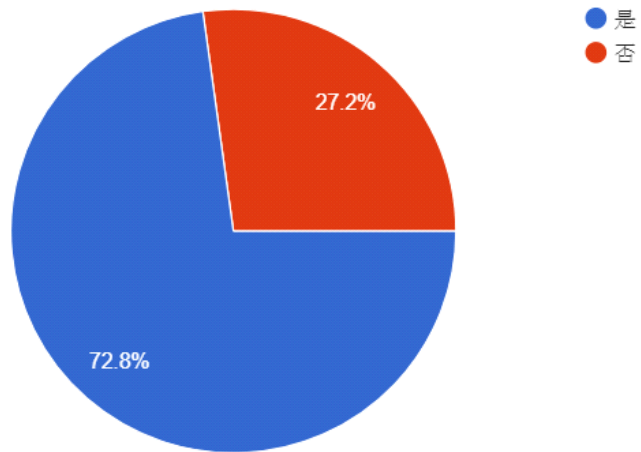


(5)請問您過去曾在那裡種植過農作物？(複選)(137 則回應)

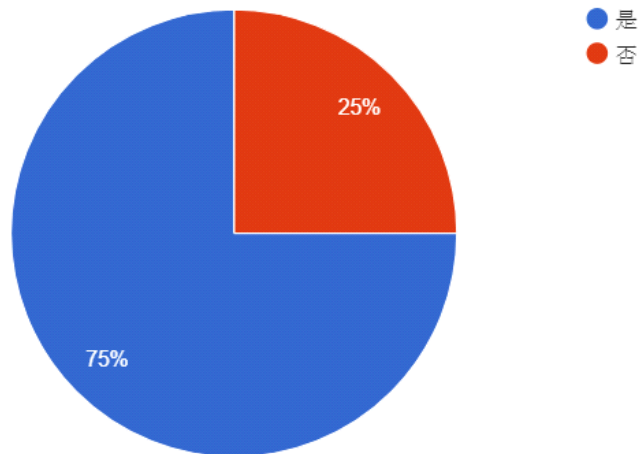


(6)請問您是否贊成在城市地區，自己種植可食用農作物具備以下的功效？

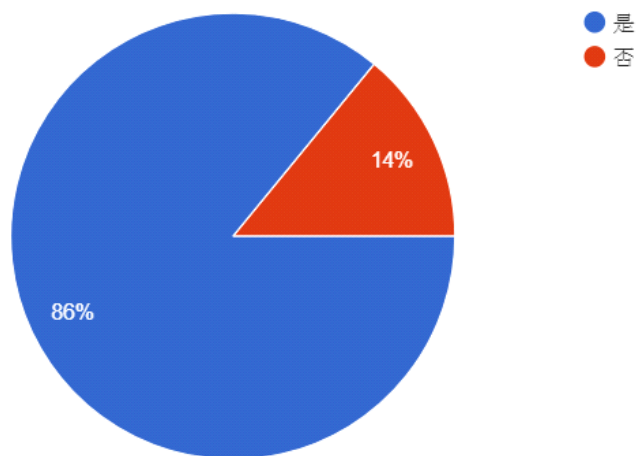




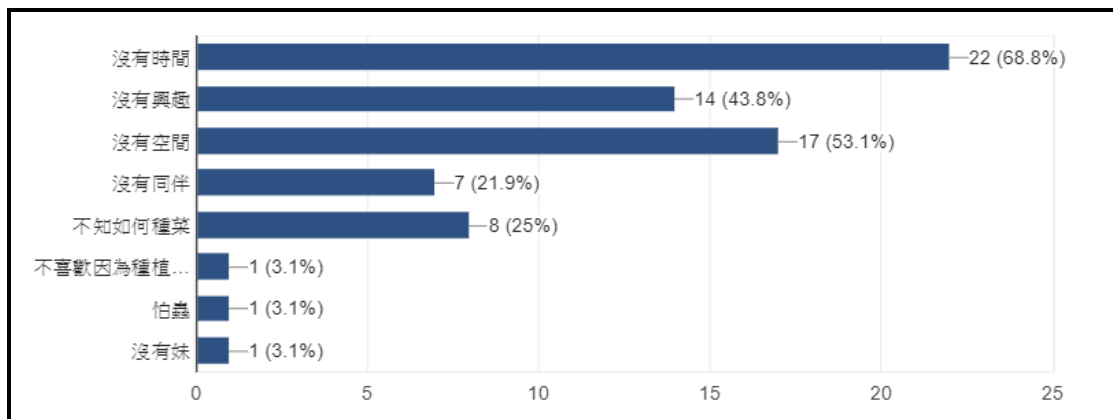
(2) 您是否願意參加可食地景或城市農耕的相關活動？



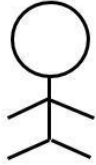
(3) 您是否想在自家社區、陽台、屋頂或窗台等地建造可食地景？



(4) 您不想種植可食用農作物的原因？(複選)

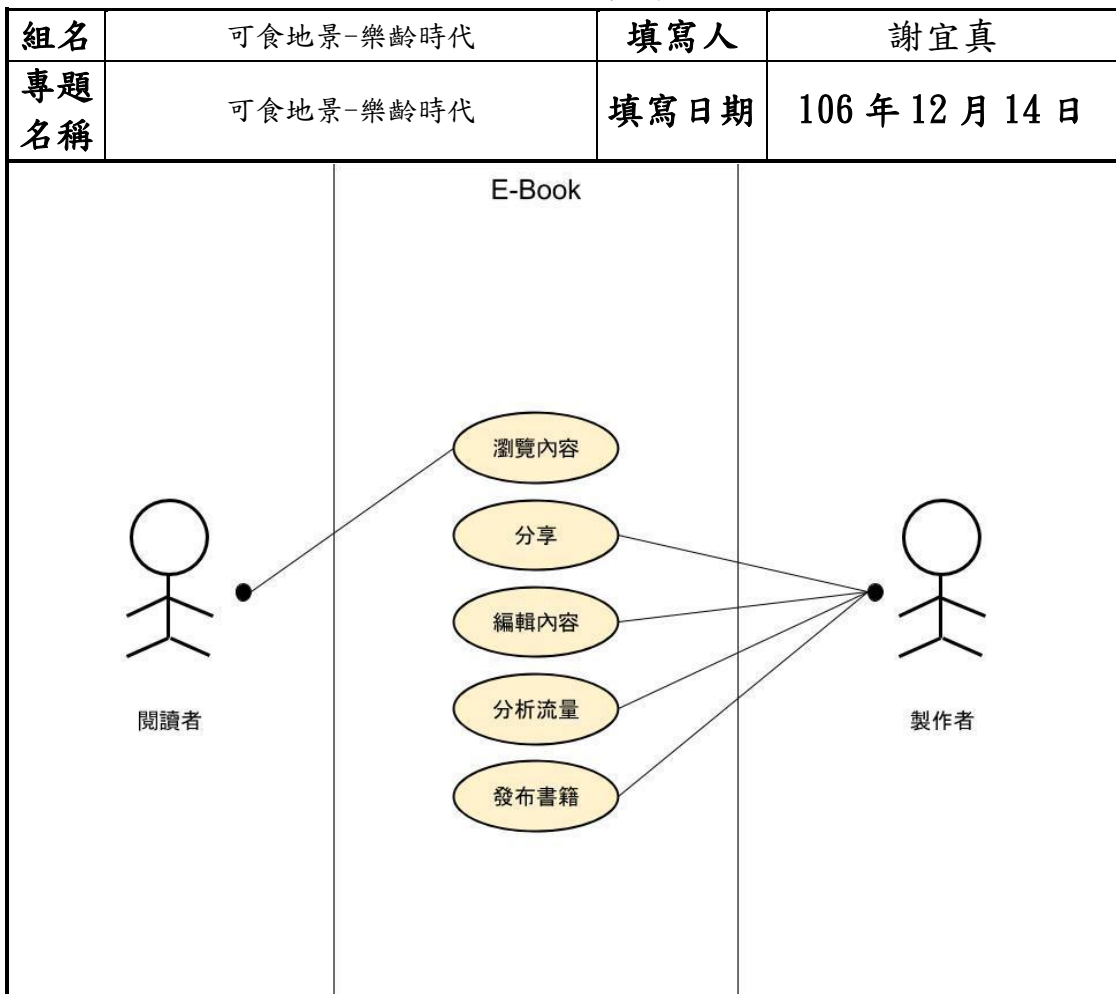


【使用個案圖】

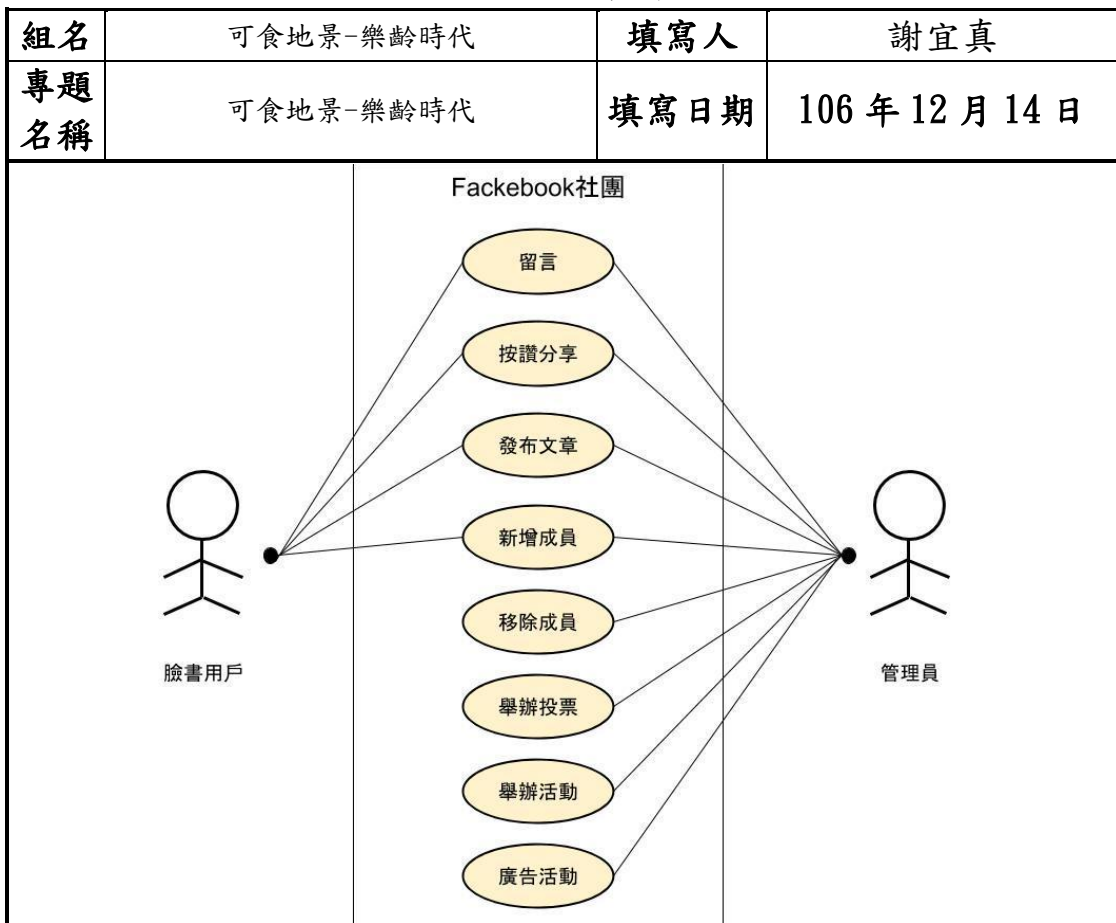
組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝宜真
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	106年12月14日
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>群組成員</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Line群組</p> <ul style="list-style-type: none"> 傳送訊息 新增記事本 新增相簿 新增相片影片 新增投票&活動 新增至個人keep 設定公告 群組通話 Live直播 </div> </div>			



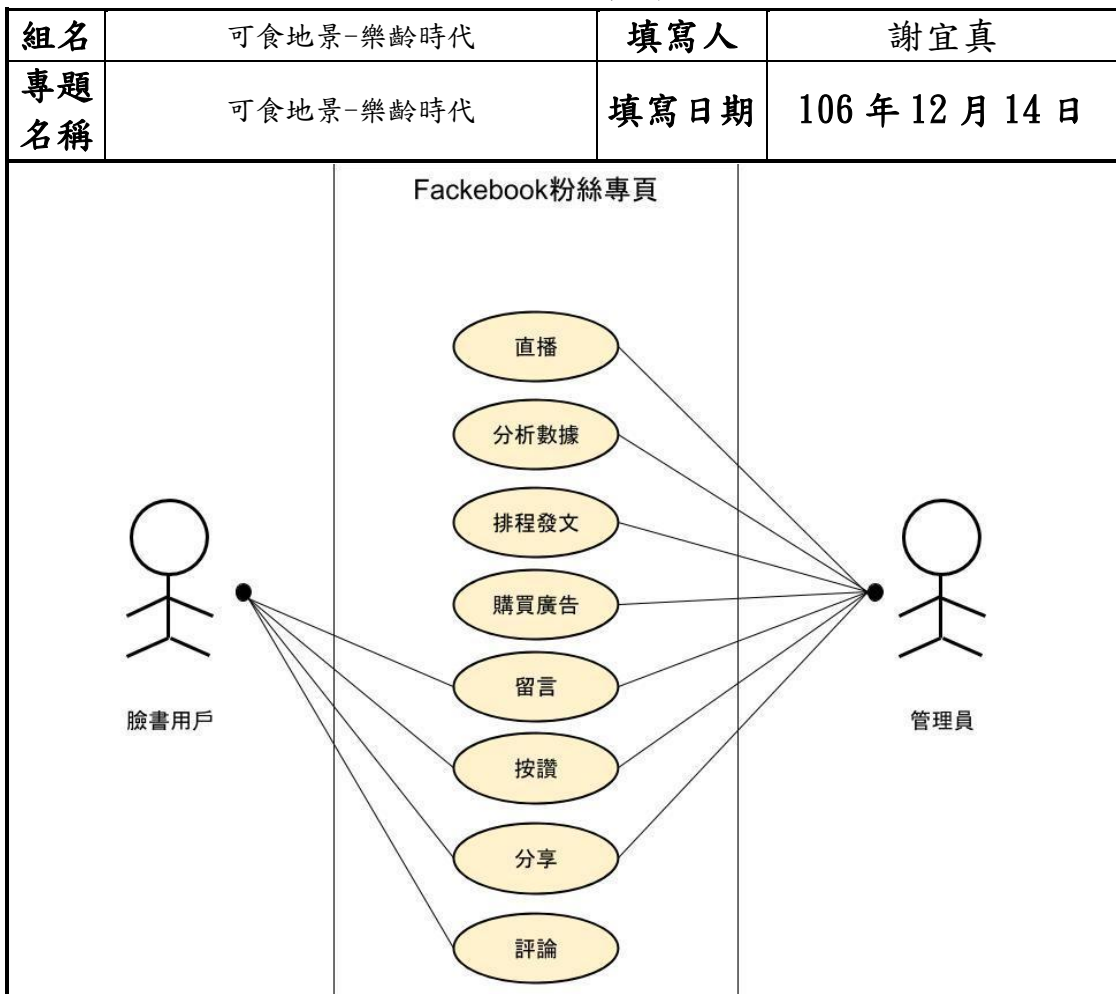
【使用個案圖】



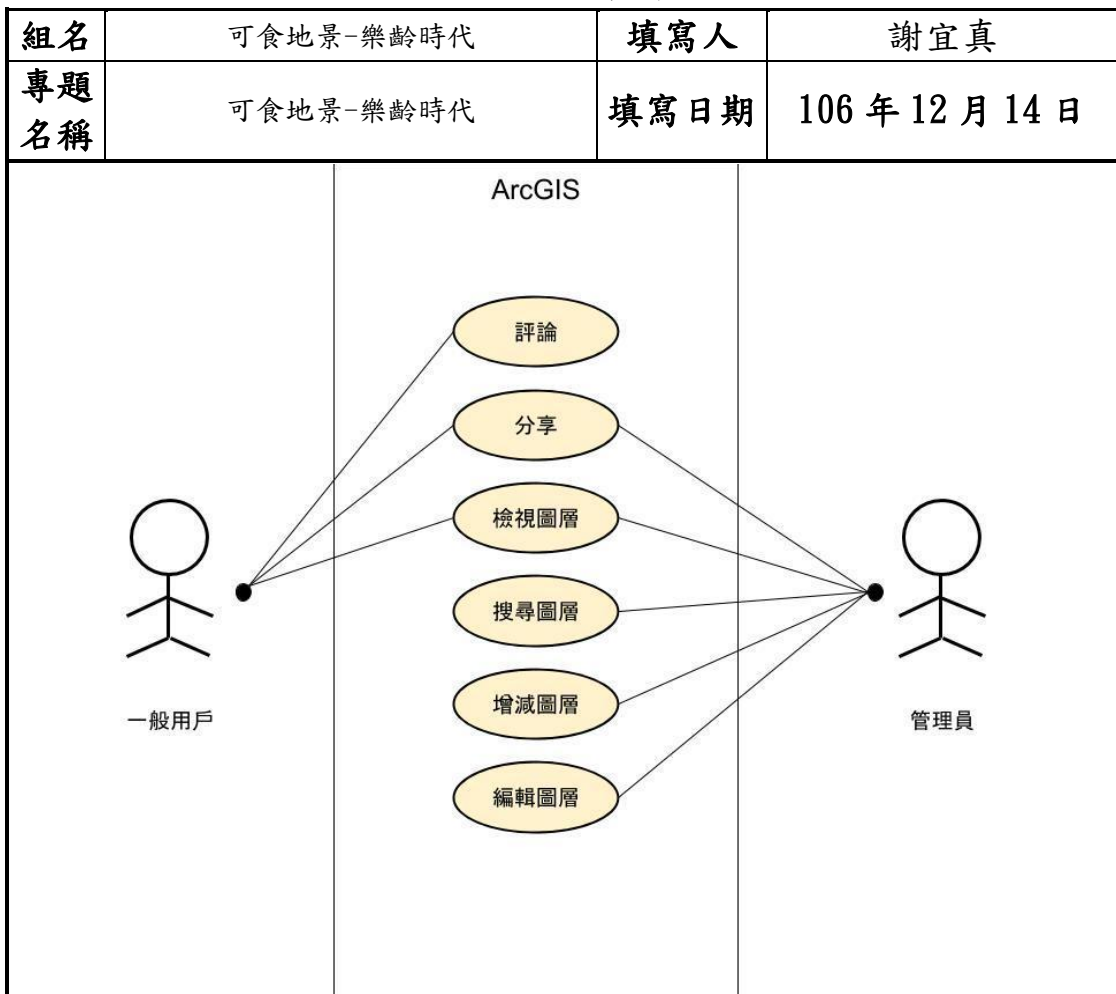
【使用個案圖】



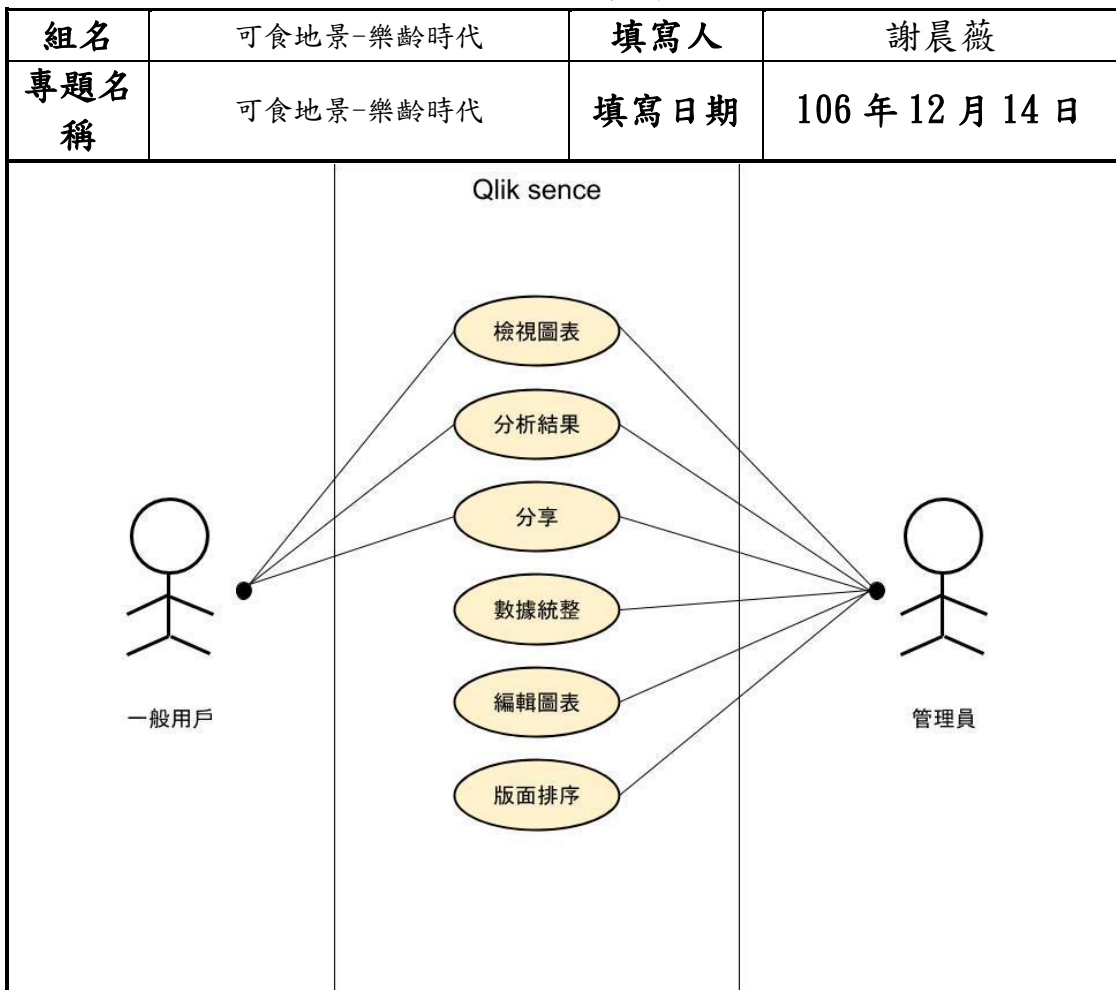
【使用個案圖】



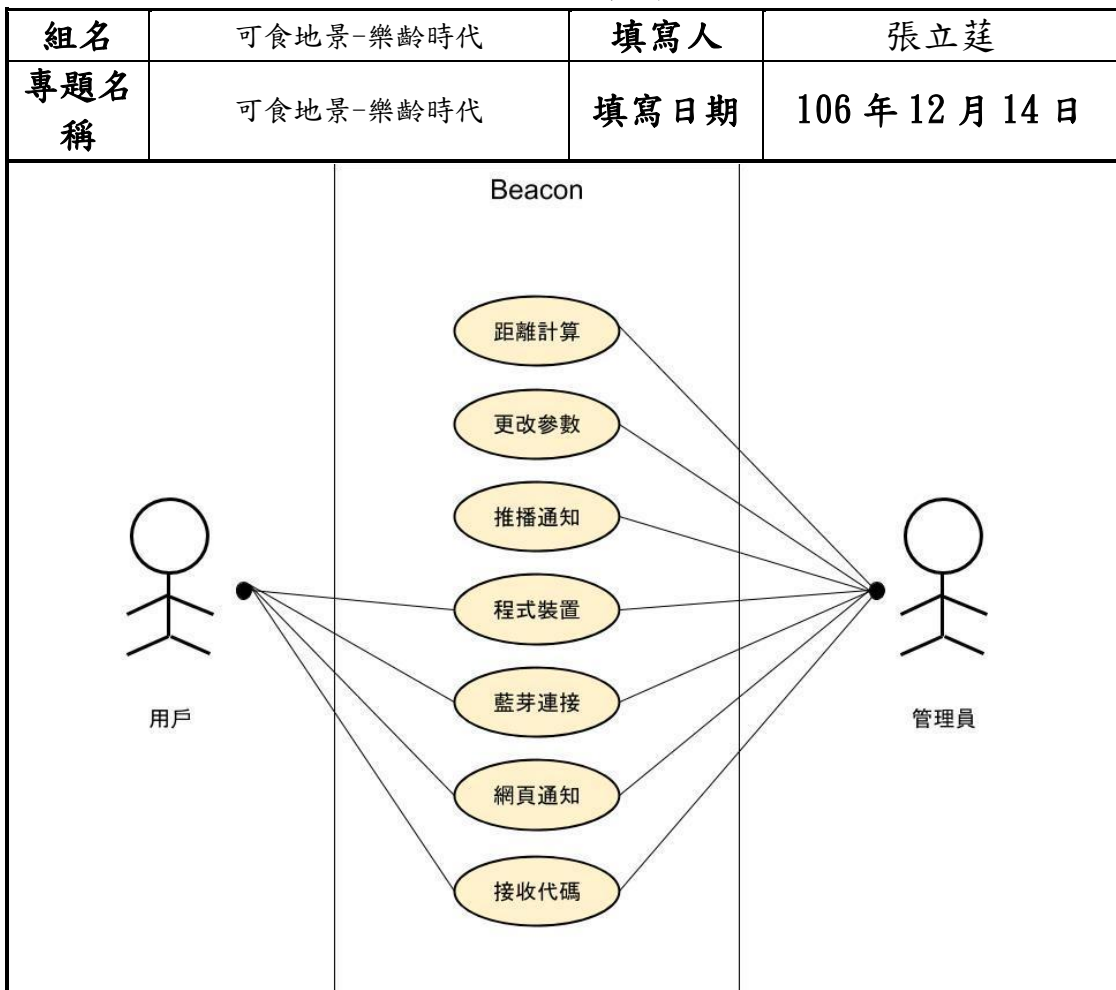
【使用個案圖】



【使用個案圖】



【使用個案圖】



【藍圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	2017年12月14日

The screenshot shows a digital reading interface with a central content area and a bottom navigation bar. A red ladybug icon with the text '可食目錄' is prominent. The interface includes various icons for navigation and control, which are labeled with letters A through L:

- A. 分享 (Share)
- B. 諮詢 (Consultation)
- C. 列印 (Print)
- D. 單頁 (Single page)
- E. 文字閱讀 (Text reading)
- F. 跨頁 (Cross-page)
- G. 縮圖列表 (Thumbnail list)
- H. 換頁列 (Page list)
- I. 播放 (Play)
- J. 音樂開/關 (Music on/off)
- K. 搜尋 (Search)
- L. 全螢幕 (Full screen)



【藍圖】


組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	2017年12月14日

A. TpcuGd8+
APP+

The screenshot shows an Android home screen with a teal and green abstract background. At the top, there is a Google search bar with the text '請說出「Ok Google」'. Below the search bar, there are two app icons: 'Estimote' and 'TpcuGd8'. A yellow arrow points from the text 'A. TpcuGd8+ APP+' to the 'TpcuGd8' icon. At the bottom of the screen, there is a dock with six icons: '時鐘' (Clock), '備忘錄' (Notes), '日曆' (Calendar), 'Play 商店' (Play Store), 'Google', and '設定' (Settings). The status bar at the top right shows 98% battery and 18:43.

【藍圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	2017年12月14日

A. 創新學院畫面	
-----------	---



【藍圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	2017年12月14日

A. 區域資訊 



The screenshot shows a notification shade pulled down from the top of a mobile device. At the top, it displays the time '18:44' and the date '5月25日, 週五'. Below the time are icons for Wi-Fi, location, volume, camera, Bluetooth, battery, and a minus sign. The notifications list three items, each from 'TpcuGd8' with a green circular icon on the right. The first two are at 18:44 and the last is at 18:43. All three notifications have the same text: '致理屋頂農場' and '位置:薄層種植區'. At the bottom right of the notification shade, there are two buttons: '封鎖通知' and '全部清除'.

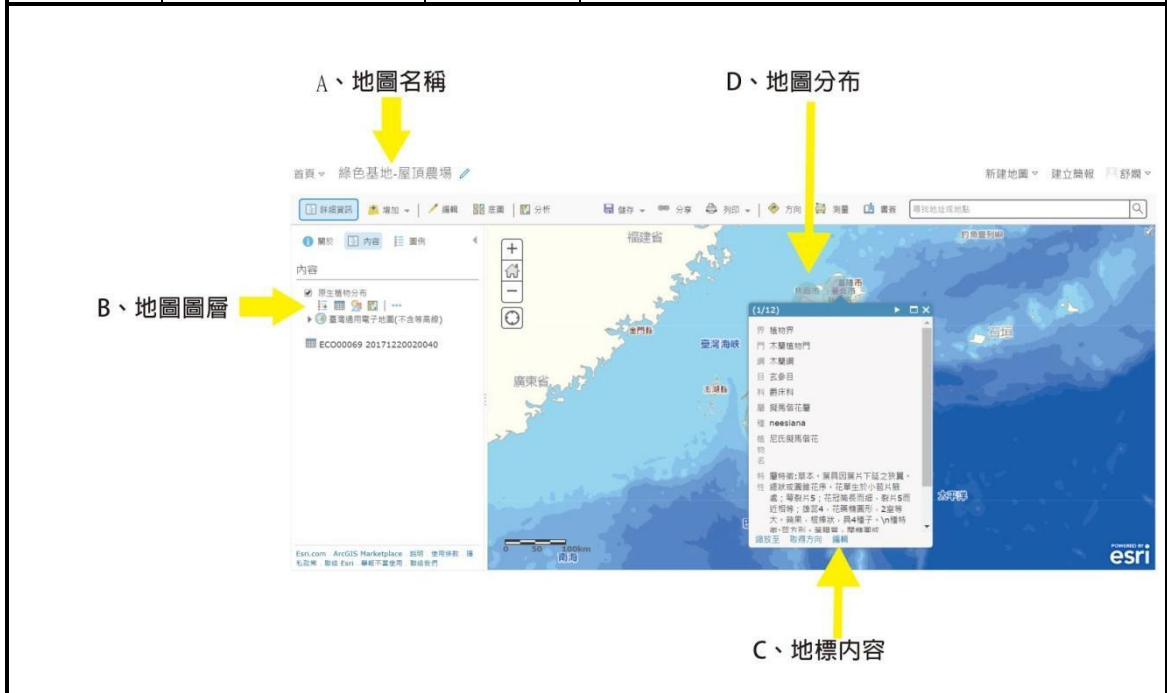


【藍圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	2017年12月14日
<p>A. 資訊連結網站</p>  <p>The screenshot shows a mobile browser interface with a list of vegetable categories. Each category includes a small image of the vegetable, a title, and a list of related names. The categories are: 大陸妹 (A菜, 妹仔菜, 鵝仔菜, 劍菜, 千金菜, 西生菜, 生菜, 倭菜), 奶油萵苣 (奶油生菜, 萵菜, 春菜), 花椰菜 (花椰菜, 又名花菜, 椰花菜, 花甘藍, 洋花菜, 球花甘藍, 有白、綠兩種, 綠色的叫西蘭花、青花椰菜), 高麗菜 (結球甘藍, 又稱洋白菜, 圓白菜, 包菜, 包心菜, 蓮花菜, 疙瘩白), 菊苣萵苣 (苦苣, 苦菜, 卡斯尼, 皺葉苦苣), and 蘿蔓 (長葉萵苣, 蘿蔓, 蘿美生菜).</p>			

【藍圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	2017年12月14日



【藍圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	2017年12月14日

【資料詞彙】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽	
專題名稱	可食地景-樂齡食代	填寫日期	106年12月14日	
網頁內容				
編號	欄位名稱	型態	規格/格式	範例
A	詳細資訊	Button	ImageButton, Text	
B	增加	Button	ImageButton, Text	
C	編輯	Button	ImageButton, Text	
D	底圖	Button	ImageButton, Text	
E	分析	Button	ImageButton, Text	

F	儲存	Button	ImageButton, Text	
G	分享	Button	ImageButton, Text	
H	列印	Button	ImageButton, Text	
I	方向	Button	ImageButton, Text	
J	測量	Button	ImageButton, Text	
K	書籤	Button	ImageButton, Text	

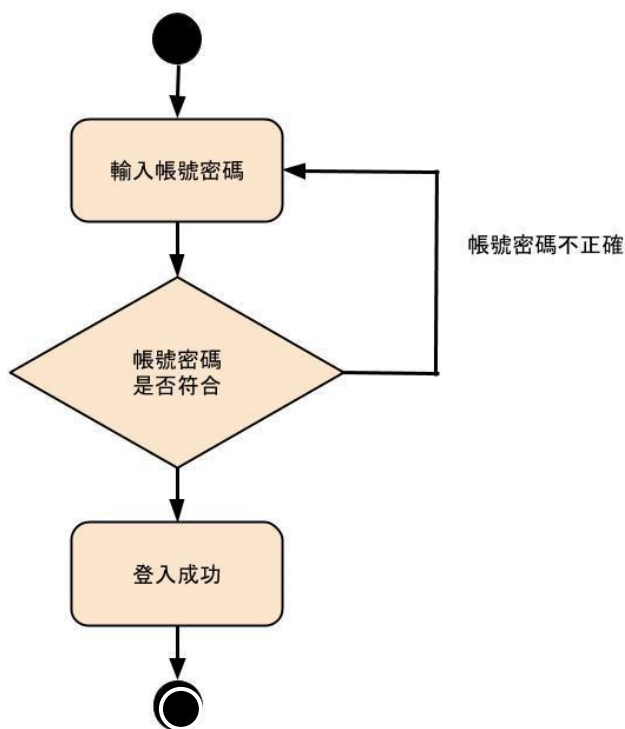
【資料詞彙】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽	
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	106年12月14日	
電子書資料詞彙				
編號	欄位名稱	型態	規格/格式	範例
A	書本基本設定	Button	ImageButton, Text	
B	書本頁面管理	Button	ImageButton, Text	
C	新增/上傳多頁	Button	ImageButton, Text	
D	新增單一頁面	Button	ImageButton, Text	
E	epub 內容編輯	Button	ImageButton, Text	
F	批次修改頁面	Button	ImageButton, Text	
G	批次排序頁面	Button	ImageButton, Text	
H	多媒體素材管理	Button	ImageButton, Text	

【活動圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝宜真 張立莚
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	106年12月15日

FB 系統登入

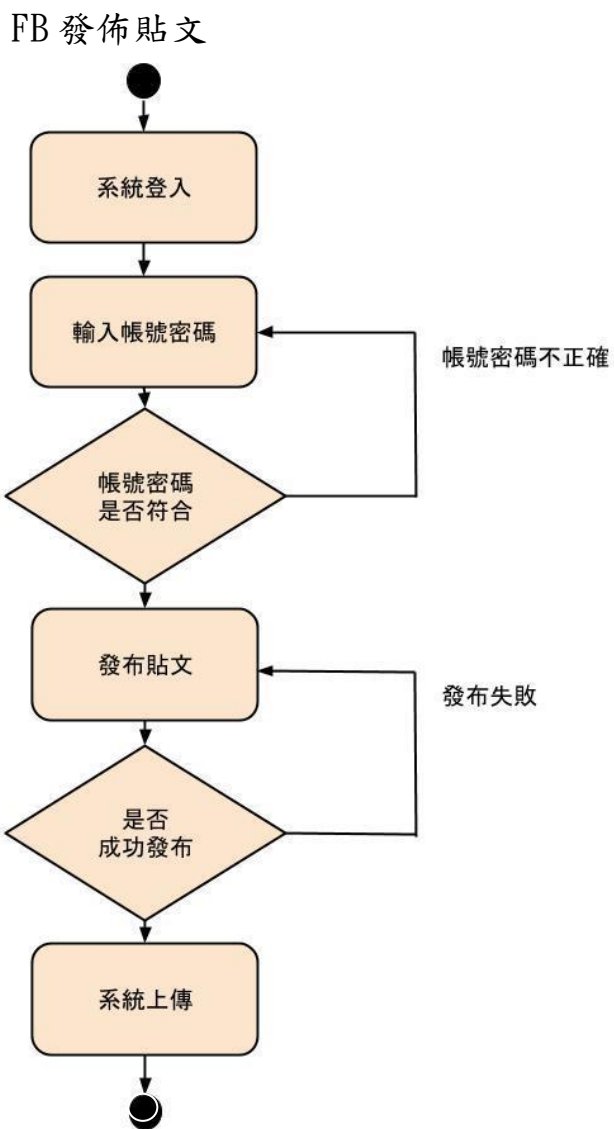


活動流程

1. 使用者點選「系統登入」
2. 系統顯示輸入使用者的帳號與密碼，點選登入
3. 系統確認帳號、密碼是否正確
4. 正確則登入成功
5. 錯誤則返回重新登入

【活動圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝宜真、張立廷
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	106年12月15日



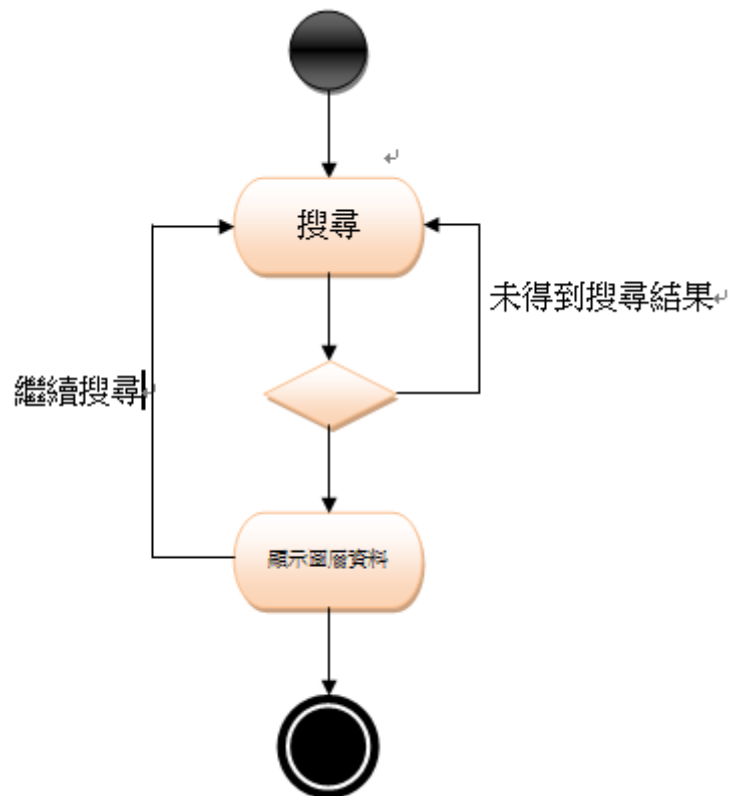
活動流程

1. 使用者點選「登入」輸入帳號、密碼
2. 輸入貼文內容
3. 點選「發佈」
4. 系統上傳完成，若沒發佈成功，重新輸入

【活動圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝晨薇
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	106年12月15日

GIS 系統搜尋



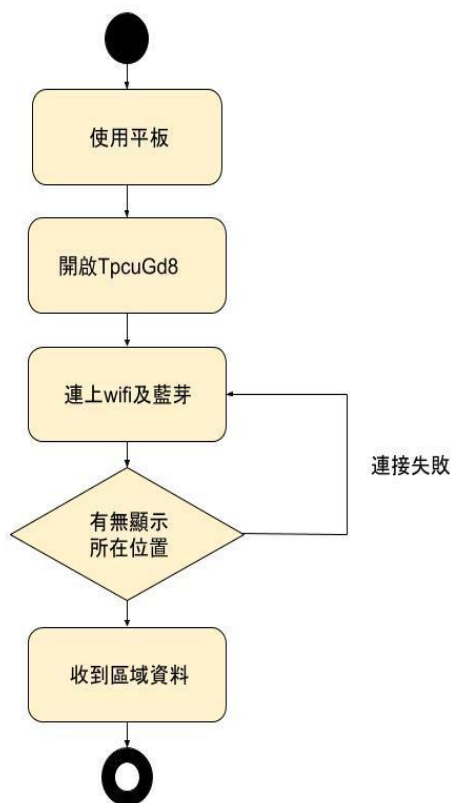
活動流程

1. 使用者依照不同層面來搜尋
2. 如果資料存在，將顯示相關內容
3. 可再次搜尋或結束搜尋

【活動圖】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	廖文琦
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	106年12月15日

Beacon 感測資訊

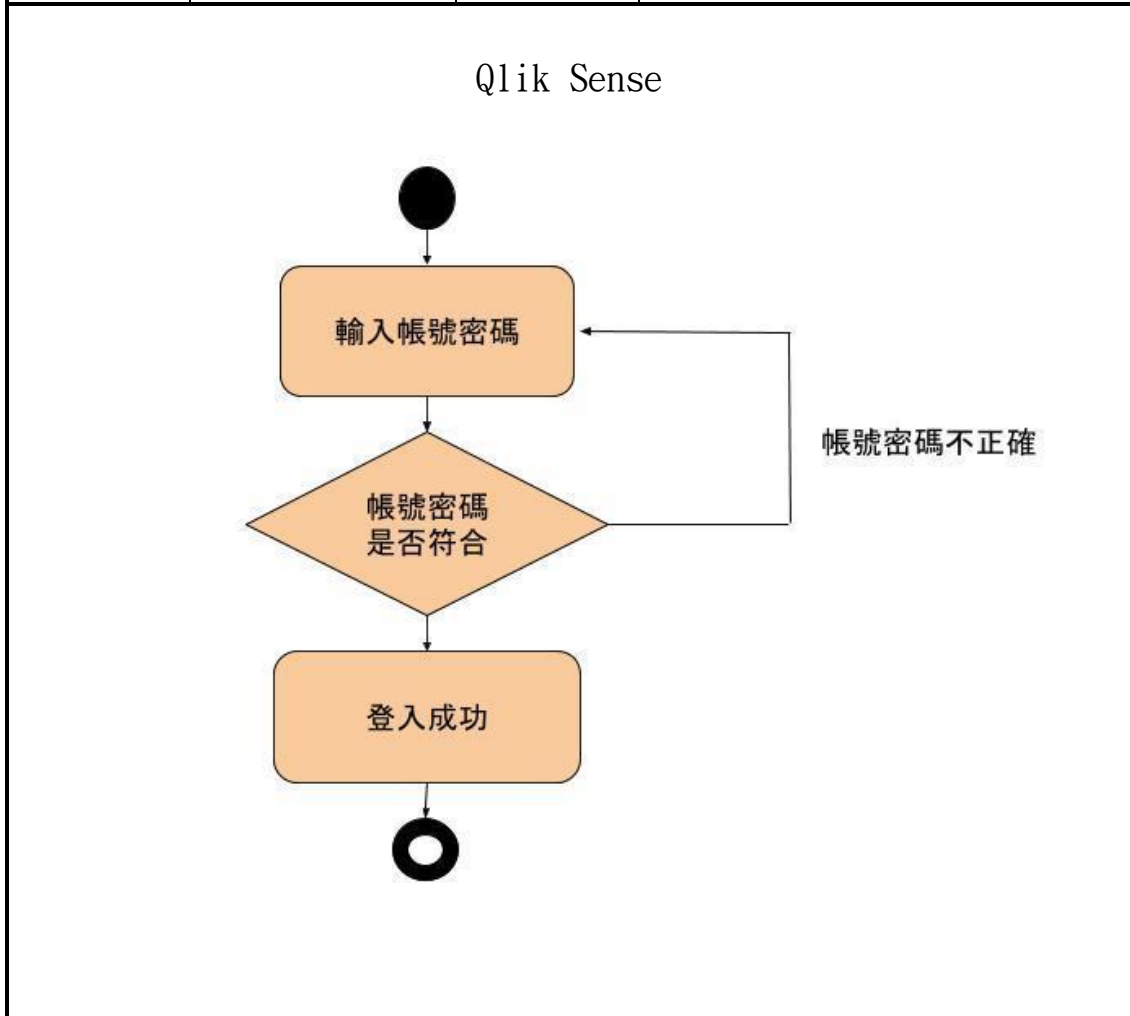


活動流程

1. 開啟平板螢幕
2. 開啟 TpcuGd8 APP
3. 連接 Wife 並且開啟藍芽
4. 確認是否有連接上 Beacon
5. 收到 Beacon 資訊區域資料

【活動圖】

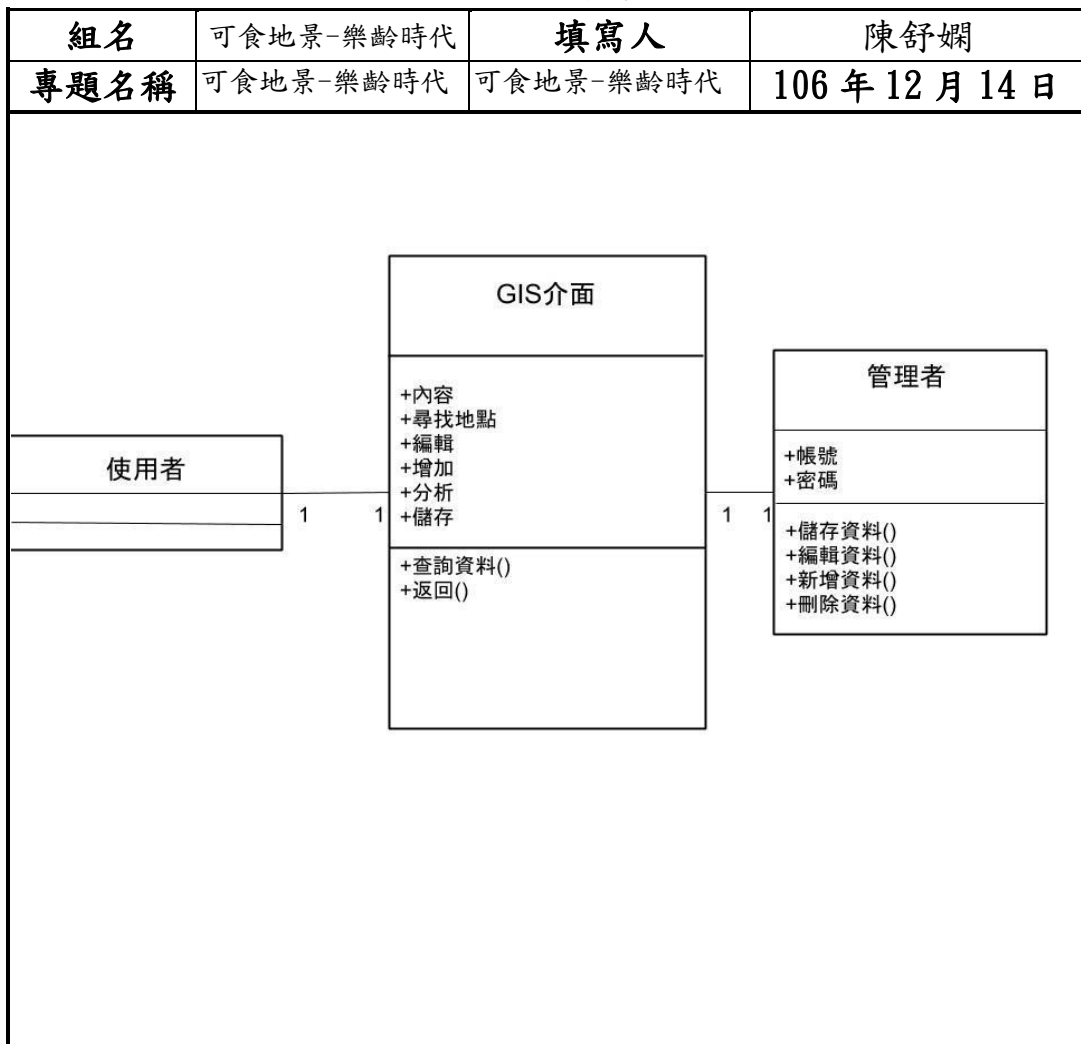
組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	張立莚
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	106年12月15日



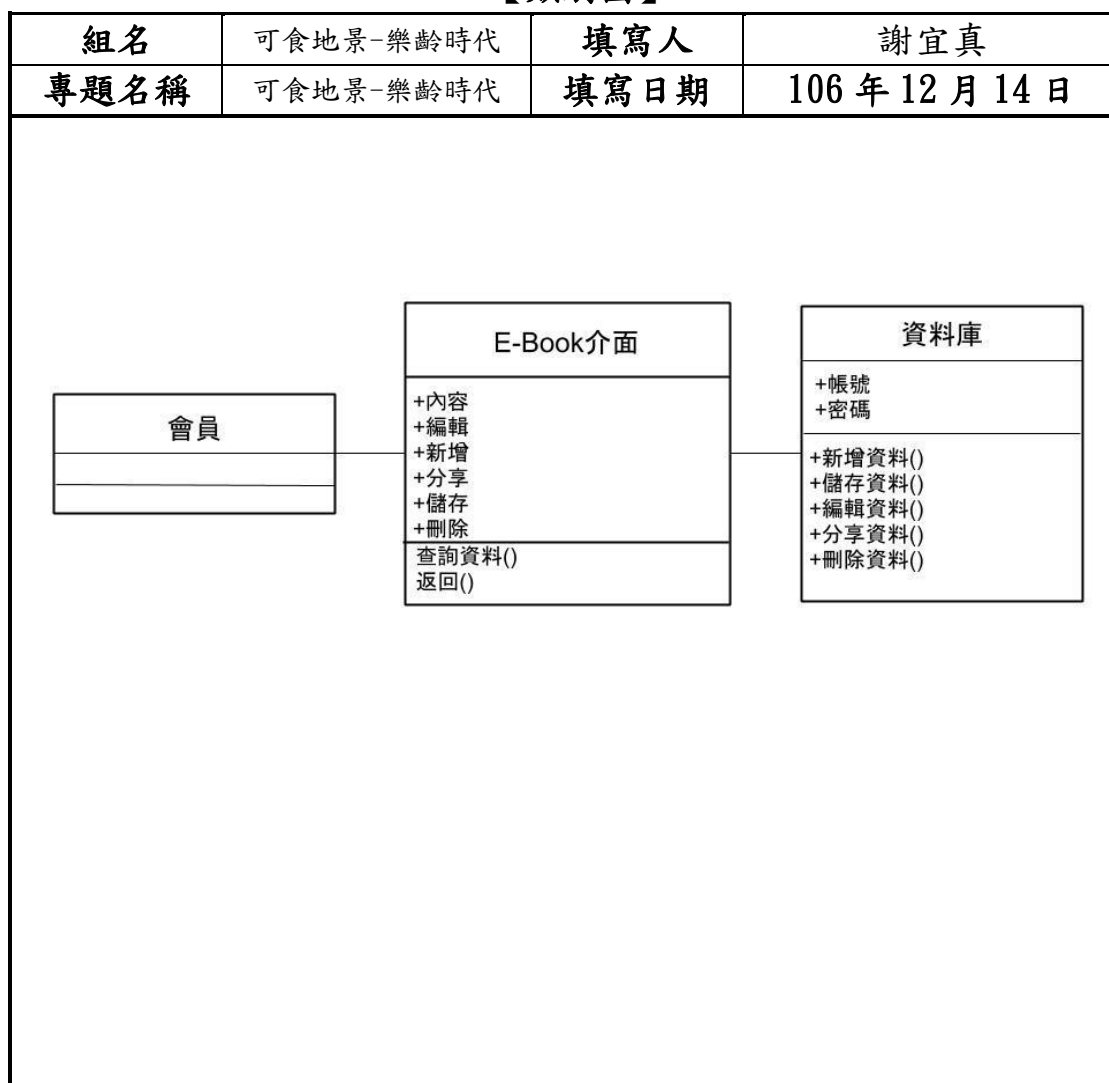
活動流程

1. 使用者點選「登入」
2. 系統顯示輸入使用者的帳號與密碼，點選登入
3. 系統確認帳號、密碼是否正確
4. 正確則登入成功
5. 錯誤則返回重新登入

【類別圖】



【類別圖】



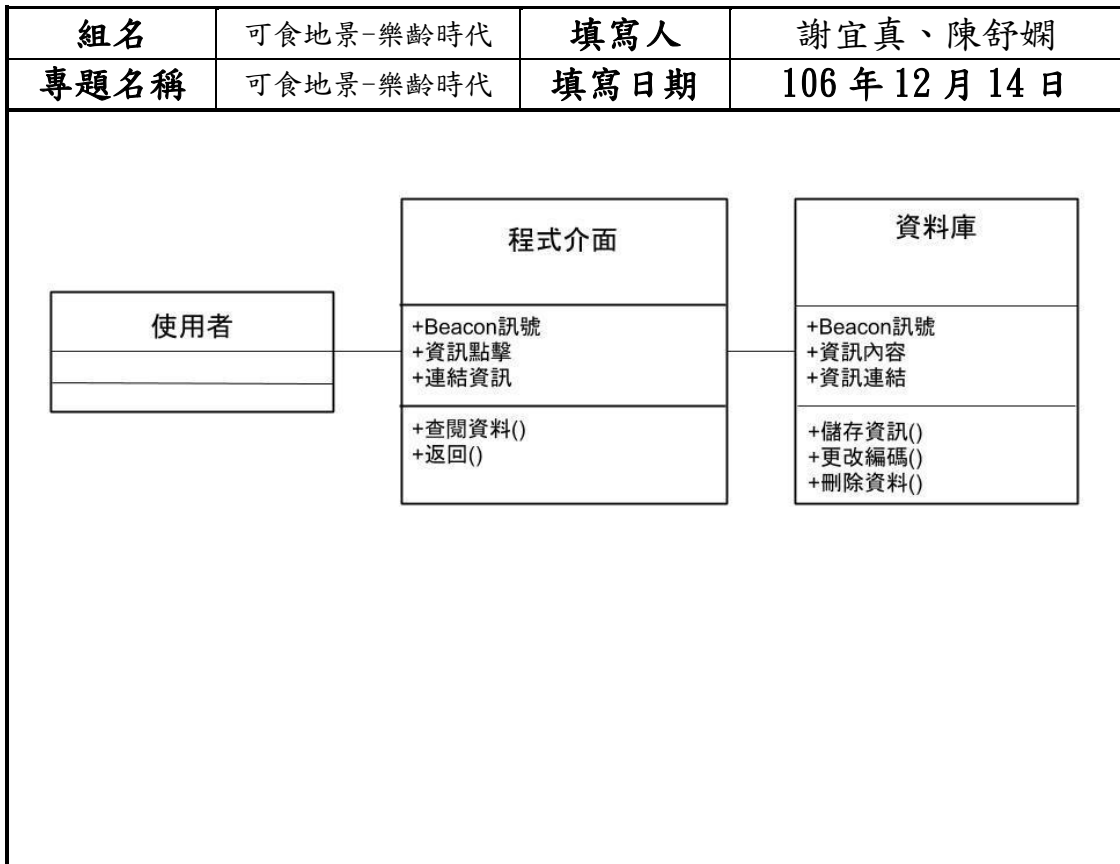
【類別圖】



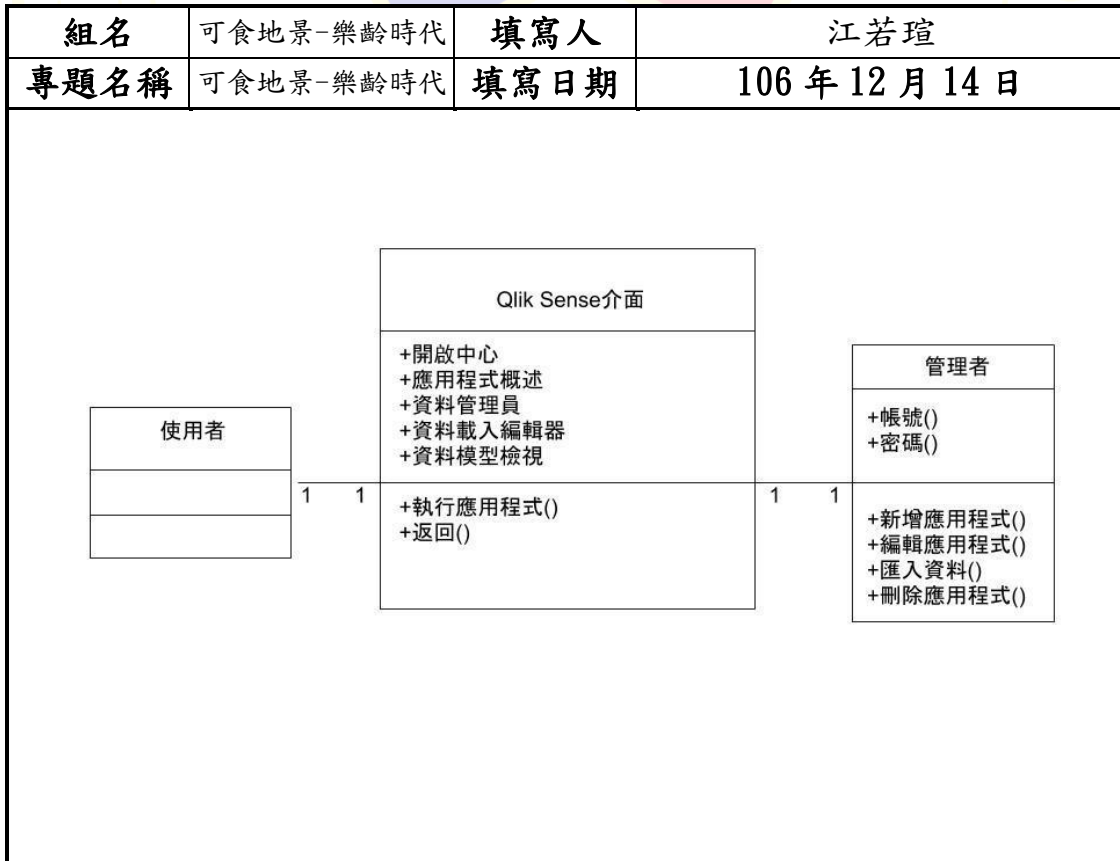
【類別圖】



【類別圖】



【類別圖】



【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝晨薇
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
Beacon			
畫面編號	1	畫面名稱	Beacon app 開啟
系統畫面	 <p>The screenshot shows an Android home screen with a green and blue background. At the top is a Google search bar. Below it are several app icons: Estimate, TpcuGd8 (highlighted with a red box), Clock, Calendar, Calendar with date 25, Play Store, Google, Settings, My Files, Browser, Camera, Email, Internet, and Apps.</p>		
操作說明	<ol style="list-style-type: none"> (1)開啟平板或手機等行動裝置 (2)開啟系統「藍芽」 (3)點擊 app (” TpcuGd8”) (4)即進入起始畫面 		



【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝晨薇
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
Beacon			
畫面編號	2	畫面名稱	Beacon 配對資訊
系統畫面			
操作說明	<p>(1)走入 beacon 訊號範圍</p> <p>(2)接收通知，顯示當區域名稱</p> <p>(3)下拉式通知欄可詳見多項</p> <p>(4)點選通知欄位</p>		

【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝晨薇
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日

Beacon

畫面編號	3	畫面名稱	Beacon 植區介紹網頁
系統畫面			
操作說明	<p>(1) 進入區域之種植類別介紹網頁</p> <p>(2) 點選任一植物</p> <p>(3) 進入詳細介紹內頁</p> <p>(4) 點擊「基本資料」、「用途」、「生長特性」資訊頁，了解該植物</p>		



【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	張立蕙
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
電子書			
畫面編號	1	畫面名稱	致理電子書
系統畫面			
操作說明	<p>(1) 進入致理電子書</p> <p>(2) 點選創新設計學院</p> <p>(3) 選擇綠色基地-致理屋頂農場</p>		


【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	張立蕊
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
電子書			
畫面編號	2	畫面名稱	綠色基地-致理屋頂農場
系統畫面			
操作說明	進入綠色基地-致理屋頂農場頁面觀看		

【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	張立廷												
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日												
電子書															
畫面編號	3	畫面名稱	可食目錄												
系統畫面															
操作說明	<p>A-L 各有不同功能</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 25%;">A. 分享</td> <td style="width: 25%;">D. 文字閱讀</td> <td style="width: 25%;">G. 縮圖列表</td> <td style="width: 25%;">J. 音樂開/關</td> </tr> <tr> <td>B. 諮詢</td> <td>E. 跨頁</td> <td>H. 換頁列</td> <td>K. 搜尋</td> </tr> <tr> <td>C. 列印</td> <td>F. 單頁</td> <td>I. 播放</td> <td>L. 全螢幕</td> </tr> </table>			A. 分享	D. 文字閱讀	G. 縮圖列表	J. 音樂開/關	B. 諮詢	E. 跨頁	H. 換頁列	K. 搜尋	C. 列印	F. 單頁	I. 播放	L. 全螢幕
A. 分享	D. 文字閱讀	G. 縮圖列表	J. 音樂開/關												
B. 諮詢	E. 跨頁	H. 換頁列	K. 搜尋												
C. 列印	F. 單頁	I. 播放	L. 全螢幕												

【使用者操作手冊】


組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	張立廷
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
電子書			
畫面編號	4	畫面名稱	致理屋頂農場介紹
系統畫面			
操作說明	<p>點選自此頁能夠更加了解農場</p>		



【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	張立廷
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
電子書			
畫面編號	5	畫面名稱	綠色基地-致理屋頂農場 GIS
系統畫面			
操作說明	<p>點選/掃描 QR CODE 即可進入 GIS 獲得詳細屋頂農場植物資訊</p>		

【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	張立莚
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
電子書			
畫面編號	6	畫面名稱	新北城市農耕 GIS
系統畫面			
操作說明	<p>點選/掃描 QR CODE 即可進入 GIS 獲得詳細新北城市農耕資訊</p>		

【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	江若瑄
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日

ArcGIS

畫面編號	1	畫面名稱	樂齡食代-介面分布圖
系統畫面			
操作說明	<p>(1) 進入 ArcGIS 網站</p> <p>(2) 內容: 1. 新北市樂活友善共餐點 2. 新北市銀髮俱樂部</p> <p>(3) 圖例</p> <p>(3) 右上角可尋找地點或地址</p>		



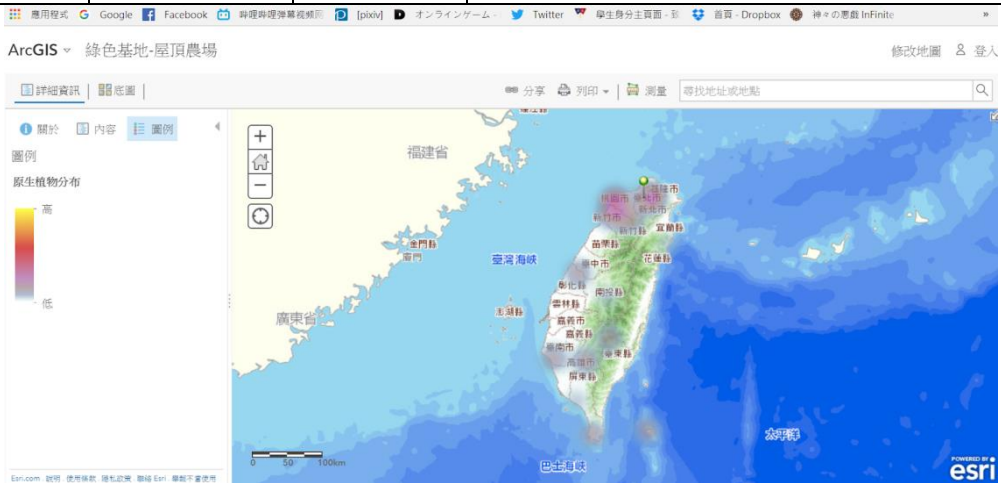
【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	江若瑄
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
ArcGIS			
畫面編號	2	畫面名稱	樂齡食代-地點查詢
系統畫面			
操作說明	點選圖例即會顯示該地資訊		

【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	江若瑄
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日

ArcGIS

畫面編號	3	畫面名稱	綠色基地-介面分布圖
系統畫面			
操作說明	<p>(1) 進入 ArcGIS 網站</p> <p>(2) 圖例: 原生植物分布</p>		

【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	江若瑄
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
ArcGIS			
畫面編號	4	畫面名稱	綠色基地-原生植物查詢
系統畫面	<p>ArcGIS ▾ 綠色基地-屋頂農場</p> <p>詳細資訊 底圖 分享 列印 測量 尋找地址或地點</p> <p>關於 內容 圖例</p> <p>圖例</p> <p>原生植物分布</p> <p>高 低</p> <p>植物名: 桃金娘 (Downy Rosemyrtle) 別名: 山稔、水刀蓮 用途: 園藝景觀花卉植栽用。食用: 鐘形暗紫色的漿果, 如小櫻桃大小, 狀似乳頭, 未成熟的果子帶有澀味, 熟果微甜並有獨特的香味。藥用: 果實有豐富的營養價值, 其根可入藥, 活血通絡, 收斂止瀉, 主治風濕骨痛、腰痛; 其葉子也有藥用價值。效用: 根: 收斂止瀉, 祛風活絡, 補血安神, 除濕, 止痛止血。治吐瀉, 胃痛, 消化不良, 肝炎, 痢疾, 風濕關節痛, 腰肌勞損, 崩漏, 脫肛; 外用治燒燙傷; 葉: 收斂止瀉, 止痛止血。治吐瀉, 消化不良, 痢疾, 外傷出血。</p> <p>縮放至</p>		
	操作說明	<p>點選圖例即會顯示該原生植物的資訊</p>	

【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	江若瑄
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日
ArcGIS			
畫面編號	5	畫面名稱	新北城市農耕-介面分布圖
系統畫面			
操作說明	<p>(1) 進入 ArcGIS 網站</p> <p>(2) 內容: 1. 新北市市民農園 2. 新北市有機農場</p> <p>(3) 圖例</p> <p>(3) 右上角可尋找地點或地址</p>		



【使用者操作手冊】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	江若瑄
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年4月30日

ArcGIS

畫面編號	6	畫面名稱	新北城市農耕-耕地查詢
系統畫面	 <p>The screenshot shows the ArcGIS web interface for '新北城市農耕' (New Taipei City Agriculture). The map displays various agricultural layers. A pop-up window for '雲頂茶莊' (Yun Ding Tea House) is visible, providing the following information:</p> <ul style="list-style-type: none"> 負責人: 高水來 市名: 新北市 區名: 淡水區 地址: 義山里下圭柔山72號 聯絡電話: 02-28012211 創辦: 蕃薯里有機農場 雲頂茶莊 圖片來自: http://t.cn/RnKIMAO 		
操作說明	點選圖例即會顯示該農耕地的資訊		



【測試相關計畫】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018 月 4 月 30 日
<p>針對 Beacon 管理者於測試期間所遇到的困難及解決方法</p> <p>1. 由於屋頂農場的地面面積等同於建築物面積，所以空間並不是很大，將屋頂農場的六個區域各設置一個 beacon 會有訊號互斥的情況發生。</p> <p>解決方法: 管理者實際去測量區域與區域之間的距離，並將各個 beacon 調整為適合此區域範圍的訊號大小。</p>			

【測試相關計畫】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	戴梓羽
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018 月 4 月 30 日
<p>針對 Beacon 使用者所提出使用相關問題及功能建議</p> <p>1. 關於是否可以不需使用管理者所提供的「開發者」裝置，即可用自己的手機或平板收到 beacon 主動推播的通知的部分，我們會採納這項建議，未來若有機會，會提供給使用者做使用。</p> <p>2. 關於植物的成長期以及農場植物種類更新的速度太快，少部分的植物未能及時在網站裡看到相關資訊，這部份我們將會與網站協作者做進一步的討論，如何達到資訊對稱。</p>			

【專案結案報告】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝晨薇、張立廷
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年5月27日

社群媒體-臉書

粉絲專頁 - 致理科技大學-可食地景

一、發文方式

在臉書貼文中，固定每天分享以下分類項目：

(一)農場生態近況

致理科技大學-可食地景

由梓羽 戴發佈 [?] · 5月10日 16:30 · 🌐

...

[農場生態近況 🌱]

屋頂農場的植物一點一滴的長大 🌱

茄子 🍆 蕃茄 🍅 辣椒 🌶️ 百香果 🍈 蔬菜 🌿 青椒 🌱 都快速的長大 🌱

因為里民志工團隊們用心栽培與照護 ❤️

植物才能長得這麼漂亮 😊






還有 3 張

(二)每日一植



致理科技大學-可食地景

由舒嫻 陳發佈 · 4月16日 · 🌐

[每日一植 🌱]

今天要介紹的植物是

👉 巴陵石竹 👉

又稱原生康乃馨 ❤️

是台灣原生植物 🌿

三月至母親節前後是花期喔 🌸

屋頂農場的巴陵石竹也開花囉 🌸

趁花期來農場一睹風采 😊

#原生植物

#巴陵石竹花期 🌸



(三)種植小撇步



致理科技大學-可食地景

由宜真 謝發佈 [?] · 5月26日 10:30 · 🌐

[種植小撇步🌱]

👉自製自動澆花神器👉

一個月不澆水

花花照樣開得美美

植物口渴了自己補水💧

摘取影片

<https://youtu.be/djvHBekaazA>



【夹脑计划】122) DIY自动澆花神器！

#夹脑计划# DIY自动澆花神器！花花草草每天享受“自助餐”，去再远的地方都不用担心啦~ =====官方FB：<http://f...>

YOUTUBE.COM

(四)植物生長變化





致理科技大學-可食地景

由晨薇 謝發佈 [?] · 4月28日 · 🌐

[植物生長變化 🌱]
最近天氣涼爽舒適~
不久前結果的番茄 🍅
也漸漸紅了
猶如溫暖陽光下
曬紅的小臉蛋一般 😊



(五)世界可食地景

SINCE 1965



致理科技大學-可食地景

由梓羽 戴發佈 · 5月16日 13:30 · 🌐

[世界可食地景 🌍]

法國 🇫🇷 可食地景 🌿

是不是很美呢 😊

#可食地景流行全球 🔥 更多



(六) 樂活食譜



致理科技大學-可食地景

由立廷 張發佈 17 · 3月21日 · 🌐

〔樂活食譜📖〕

蘿蔓菜是凱撒沙拉的主要材料之一

但它不只能當生菜吃 🥗

就連清炒、包肉...等都非常合適 😊

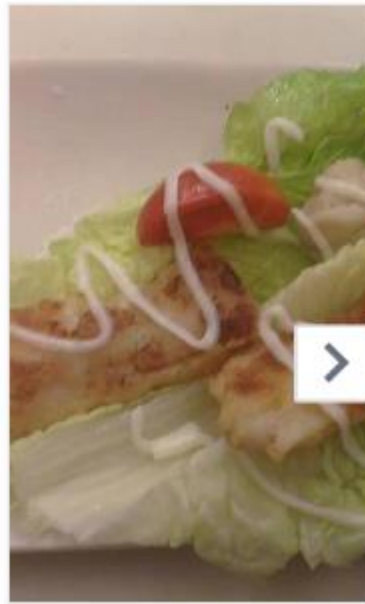
真是變化多端啊

大家可以參考一下跟著一起動手做👩🍳

<https://cookpad.com/tw/%E6%90%9C%E5%B0%8B/%E8%98%BF%E8%94%93>

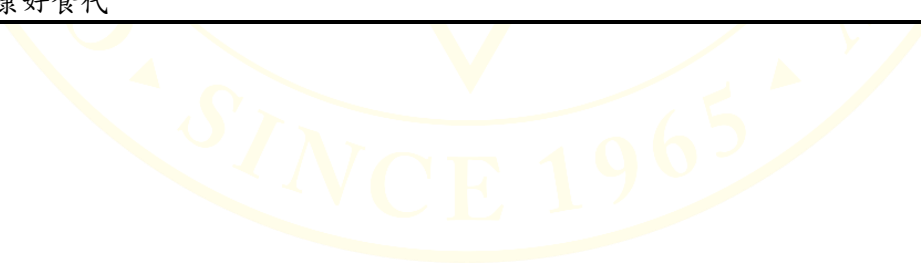


蘿蔓 食譜、作法共103個



蘿蔓 食譜、作法共103個

(七)健康好食代





致理科技大學-可食地景

由 Renee Jiang 發佈 [?] · 4月5日 · 🌐

[健康好時代 🍷]

清明節吃潤餅 😊

是個傳統習俗 👍

但他的由來是什麼呢 ?

今天要來幫大家長知識囉 😊 邊吃邊學更有意思 😊

<https://www.youtube.com/watch?v=GBt0ehY-6bU>

【阿鬼日常】清明節為什麼要吃潤餅？ 😊

不曉得大家有沒有看過或吃過潤餅呢？我們家在清明節前後都會準備材料自己包哦～但為什麼這個時候都要吃潤餅呢？有什麼由來嗎？鬼鬼 FB：

<https://fb.me/RelaxOnityan> 部落格：<http://onityan.blogspot.com> 常見問題：

<http://onityan.blogs....>

YOUTUBE.COM

(八)環保好片



致理科技大學-可食地景

由舒嫻 陳發佈 [?] · 4月22日 · 🌐

[環保好片 🍷]

4/22是世界地球日 🌍

大家一同加入減塑行動 🍷

愛護地球 ❤️ 愛環保 ❤️

#減塑人 ♻️

#世界地球日 🌍

<https://youtu.be/tWV63Kk9lus>



環保微電影 - 「台灣塑命」公益短片 環保影片

如果您喜歡我拍攝的影片，歡迎訂閱我的頻道唷：) ...

YOUTUBE.COM

(九)環保好物分享



致理科技大學-可食地景

由宜真 謝發佈 191 · 5月11日 20:00 ·

[環保好物分享 ♻️]
還沒購入環保杯套嗎？

🔥好消息🔥

👉珍煮丹與馬來貘首度聯名

👉任一飲品加購即可入手

一同加入環保路線吧 🍷

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20180511002711-260404>



超萌環保杯套！胖嘟嘟「馬來貘」變身狠角色

國際圖文插畫家Cherng今年做出大膽嘗試，讓筆下的角色「馬來貘」穿上功夫裝，而讓牠穿上衣的原因是來自於手搖飲黑糖珍珠第一品牌「珍煮丹」！店內陳設風格為木頭裝潢，一進入店內就會被巨大黑色匾額吸引，「珍煮丹」整...

CHINATIMES.COM

(十)環保好相報



致理科技大學-可食地景

由立堯 張發佈 [?] · 3月25日 · 🌐

〔環保好相報👉👉〕

清明節又要到了，掃墓是一定要的！只是掃墓時燒金紙造成的空氣汙染，真的令人煩惱呢？！

所以小編家裡墓園的管理者，有貼公告讓我們在一個時間一起把金紙送去具有「空氣污染防制的焚化爐」焚燒，相信祖先知道我們這麼環保會很開心的！

<http://m.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2023997>



清明環保祭祖 政院籲減燒金香 - 生活 - 自由時報電子報

清明節是我國傳統民俗節日，行政院今日表示，為提升國人健康及空氣品質...

NEWS.LTN.COM.TW

(十一)可食好活動宣傳





致理科技大學-可食地景新增了 1 項活動。



3月24日 · 🌐

[🌱可食好活動🌱]

由致理創新設計學院主辦的



共植共學共構共享 🏠

平衡生態圈 🌿

大學社會責任USR

民眾參與式屋頂農場 🌻

計畫成果發表會



快來！快來！一同共襄盛舉喔 ❤️

時間 🕒

107/03/26~107/03/31

(10:00~16:00)

地點 📍

圖書館一樓藝文中心

/

圖書館頂樓綠色基地

主辦單位 🤝

創新設計學院

共植共學共構共享
平衡生態圈
 大學社會責任USR
 民眾參與式屋頂農場
 計畫成果發表會

3月 共植共學共構共享 平衡生態圈 大學社會...
 26日 3月26日 - 3月29日 · 致理科技大學-可食地景 · 新...
 你說致理科技大學-可食地景讚

★ 有興趣

(十二) 成果發表會



致理科技大學-可食地景

由舒嫻 陳發佈 [?] · 3月26日 · 🌐

[🏠 成果發表會 Day1. 🌱]

今天是成果發表會開幕🎉

感謝貴賓們的蒞臨！

讓我們的開幕儀式增添許多光彩😊

在展期中才喝得到的🌿 花草水 🌿

是由芳香萬壽菊、甜菊及薄荷製成的
花草的香氣濃郁 喝起來很順口😊

不只有美味的茶水🍵

幫我們粉絲團按讚👍

還有高質感的資料夾可以拿喔😊

還在等什麼？趕快來成果會吧💕

#致理科大可食地景

#活動日期3/26-3/31





致理科技大學-可食地景

由文琦 廖發佈 191 · 3月28日 · 🌐

[展覽近況 🌿]

展覽來到第三天，不知道大家有沒有試試花草茶呢？

由屋頂香草區採集的芳香萬壽菊、甜菊、薄荷...等現泡而成 ✨

歡迎一起來品嚐自然的味道～❤️



(十三)老人共餐



致理科技大學-可食地景

由舒嫻 陳發佈 [?] · 3月8日 · 🌐

<幸福里老人共餐>

🕒 20180307

感謝昨日幸福里里長與里民的協助 🙏

從收成 → 備料 → 料理 → 共餐

都有幸福里里民一同參與幫忙 💎

謝謝幸福里的里民

讓我們一同享食這餐，

健康又美味的饗宴 😊

#幸福里的熱情，讓致理農場更幸福 ❤️





致理科技大學-可食地景

由宜真 謝發佈 17: 5月23日 14:57 · 🌐

<建國里老人共餐>

🕒 20180523

❤️ 參與人員：建國里、致理志工

今天與建國里老人共餐，
看看收成的新鮮蔬果🍅
是不是長得又好又壯呢💪
全都煮成美味可口的美食了😋

今天還與建國里
一同協助採購雲林蒜農滯銷蒜頭👍
大家用行動採購健康的蒜頭❤️
珍惜食物，別讓農夫的心血浪費💧

#珍惜食物
#建國里老人共餐
#屋頂農場





致理科技大學-可食地景

由舒嫻 陳發佈 [?] · 5月2日 17:56 · 🌐

...

<幸福里老人共餐>

🕒 20180502

♥ 參與人員：幸福里、致理志工

今天幸福里老人共餐圓滿結束☀

感謝幸福里的志工熱情參與🔥

大家的熱情讓這共餐更加美味😊

昨日收成的🌱

皇功菜、空心菜、鳳尾A菜、地瓜葉、蕃茄、辣椒、九層塔都煮成美味的佳餚👍

有大家的愛與細心灌溉❤️💧

讓蔬果更加香甜👉

#幸福里讓致理屋頂農場好幸福😊



(十四)大貴賓蒞臨



致理科技大學-可食地景

由宜真 謝發佈 17 · 5月7日 20:42 · 🌐

<大貴賓蒞臨>

🕒 20180507

今天的屋頂農場有許多大貴賓來訪 🌱

感謝新北市政府衛生局副局長、主任、北科大教授、建築師，新北市農業局綠美化環境景觀處課長，及兩單位相關承辦人蒞臨，我們很高興有這個機會與長官分享屋頂農場的心血結晶 ❤️

#致理屋頂農場會繼續努力推廣可食地景



二、貼文分析

(一)初期

屋頂農場建置中，尚未讓屋頂及粉絲頁曝光。加上發文頻率不定，因此觸及人數偏低，粉絲頁首篇貼文成效如下：

致理科技大學-可食地景

由梓羽 戴發佈 · 2017年10月14日 ·

晚安 😊 ~大家好，我是今天的小編 — 😊

咦! 這是什麼聲音~ (摳摳摳搭搭)

看來有個地方正在施工 🚧🚧🚧

原來是「致理 — 可食地景」讓都市也能鄉村化

回到最初綠色的懷抱中 🌱🌿🍃

儘管生活再怎麼忙碌

讓您也能身在花園 🌸、意在田園 🌾








✅ **獲得更多讚、留言和分享次數**

以 NT\$30 加強推廣此貼文，即可觸及多達 460 位用戶。

👤 已觸及 117 人 加強推廣貼文

👤 陳昱臻、Wonderwhat Wang 和其他 18 人

👍 讚
💬 留言
➦ 分享
⋮

你貼文的成效

117 觸及人數

23 讚、留言和分享

23 讚次數	20 出現在貼文上	3 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

47 貼文點擊次數

26 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	21 其他點擊次數
---------------------	--------------------	---------------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

隔日 10 月 15 日第一次實作後，大家開始對粉絲專頁按讚、留言、分享與追蹤。

致理屋頂農場

第一次實作課程圓滿落幕啦 🎉🎉🎉

雖然天公不作美依舊下著雨

我們不敵風雨穿上雨衣！

透過大家都熱情參與照樣能炒熱氣氛🔥

今天分為三組不同類別的實際操作、體驗

配合著新穎的生產履歷應用🔍

想必都讓大家對於可食地景更加深入瞭解、有所收穫吧~

如果您的好朋友還沒加入我們，一定要呷賀到燒報

讓我們一起種植、一起茁壯💪



已觸及1,438人

無法加強推廣

讚

留言

分享



你、陳舒嫻、周澤銘和其他 23 人

從舊到新

2次分享



薛玉品 🦋🍌🌻🌿🍄🐛🍇🍓🍉

31週

(二)中期

貼文內容融入屋頂自然生態與相關課程，增添趣味性，更成功提高觸及人數，也吸引更多老師、同學和里民到屋頂農場上參觀。如下圖：

致理科技大學-可食地景
由梓羽 戴發佈 · 2017年10月20日 · 公開

你們看！！我們屋頂農場的環境有多麼好☀️
連蜻蜓都安心地停著休息好一段時間😊
完全不怕會有任何環境的威脅🚫

「蜻蜓」是個孕育在有著濕氣跟乾淨環境的地方，致理屋頂無非是適合蜻蜓孕育、作客、踏實的好地方，我們都非常歡迎牠們天天來作客唷～❤️

最近陸續有些同學參觀我們《屋頂上的農場》🌱
大家應該發現我們的農場多了些新朋友吧！



獲得更多讚、留言和分享次數
以 NTS30 加強推廣此貼文，即可觸及多達 460 位用戶。

已觸及 507 人 [加強推廣貼文](#)

陳昱臻、Jhong Yi Jian 和其他 8 人 1 則分享

讚 留言 分享

你貼文的成效

507 觸及人數

15 讚、留言和分享

14 讚次數	11 出現在貼文上	3 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
1 分享次數	1 出現在貼文上	0 出現在分享上

13 貼文點擊次數

0 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	13 其他點擊次數
----------	----------	-----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容





致理科技大學-可食地景

由 劉威承 發佈 · 2017年10月26日 ·

< 106.10.26_樂活農業課程 >

...

今日很開心能夠邀請到潘老師，來為本校的學生進行屋頂綠化的介紹以及種植的教學，當大家拿起鏟子、拿起種苗，那種欣喜若狂很想趕快種下去的精神都表現在臉上了。

講個小秘密，甚至有同學很開心的種完了之後才轉身一問：「老師，我們種下去的是什麼啊？」說來也奇怪，這些植物沒有仔細看仔細記住，還真的會認不出來！

與大家分享今日最有感觸的一段話，有一位帥氣的男同學說：「這堂課是我大學生涯感到最有意義的一門課」，我想，「農」的這個字雖然筆劃很多，但是意義也非常的深遠，值得你/我一起去探討及體驗，今日短暫的時光，不僅在土裡種下了植物，相信在同學們的心中已經種下了一個種子，是「希望」的種子。






還有 9 張

你貼文的成效

64 觸及人數

8 讚、留言和分享

8 讚次數	8 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

39 貼文點擊次數

24 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	15 其他點擊次數
-----------	----------	-----------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

藉由手機介面操作步驟，教學如何使用「搶先看」，留住對可食地景有興趣之粉絲，觸及率也有所增加。




致理科技大學-可食地景
 由梓羽 戴發佈 [?] · 1月20日 · 🌐

想隨時掌握可食地景的消息嗎？👉
 只要三步驟就OK囉！
 ✅【IOS篇】

第一步

找到「致理科技大學-可實地景」的粉絲專頁
按下紅圈圈處的「追蹤中」

第二步

1. 打開『接收通知』
2. 並點選『搶先看』
3. 按『編輯通知設定』

第三步

將『所有直播視訊貼文』、『貼文』、『活動』都打開




致理科技大學-可食地景
 由梓羽 戴發佈 [?] · 1月21日 · 🌐

想隨時掌握可食地景的消息嗎？👉
 只要三步驟就OK囉！
 ✅【安卓篇】

第一步
 找到「致理科技大學-可實地景」粉絲專頁
 按下紅圈圈處的「追蹤中」

第二步
 1. 打開「接收通知」
 2. 並點選「搶先看」
 3. 按「編輯通知設定」

第三步
 將「貼文」「活動」
 「所有直播視訊貼文」
 都打開

(三)後期
 固定一日一篇發文頻率，不定期舉辦活動。搭配與「可食地景」相關之自然環境主題，如下圖：

致理科技大學-可食地景 分享了 1 段影片 ·
 由梓羽 戴發佈 [?] · 3月13日 ·

[健康好食代] 冬天快過完了，不知道大家都吃到草莓了嗎？今年氣候影響草莓季延到4月呢！還沒吃到快去買囉！讓我們一起認識草莓的品種吧！
<https://www.facebook.com/ETtodayTRAVEL/videos/1810204455698560/>



64,441 次觀看

ETtoday 旅遊雲
 2月25日 ·

別以為草莓季結束了~教你用肉眼辨別不同品種草莓! (#豫子)
 #苗栗旅遊 #大湖旅遊 #草莓季
 【新聞傳送門】
<https://travel.ettoday.net/article/1118513.htm>
 …… 更多

你貼文的成效

70 觸及人數	
28 影片觀看次數	
7 讚與留言	
7 讚次數	
0 留言次數	
3 貼文點擊次數	
1 連結點擊次數	2 其他點擊次數
負面意見	
0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

致理科技大學-可食地景
 由 Renee Jiang 發佈 [?] · 4月7日 ·

[樂活食譜] 清明假期倒數兩天了，有沒有吃到潤餅了呢？來看影片自己做潤餅吧！潤餅捲內餡都買得到囉！想吃什麼就加什麼！
 #自己做安心吃
<http://youtu.be/NN98pT4Yy9U>



獲得更多讚、留言和分享次數
 以 NTS\$30 加強推廣此貼文，即可觸及多達 460 位用戶。

已觸及 105 人 [加強推廣貼文](#)

致理科技大學-可食地景、曾若婷、陳舒嫻和其他 8 人

讚 留言 分享

你貼文的成效

105 觸及人數		
11 讚、留言和分享		
11 讚次數	11 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 留言次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上
7 貼文點擊次數		
0 相片瀏覽次數	2 連結點擊次數	5 其他點擊次數
負面意見		
0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文	
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚	

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容


致理科技大學-可食地景

由舒嫻 陳發佈 · 11 小時 ·

【猜猜我是誰 🤔】
這兩張照片是什麼蔬果開的花呢？ 🤔
以下開放留言回答喔 🗨️
會抽出一位答對的粉絲
送出精美的杯套喔 🎁

🌱 提示：第一張有特殊味道，炒蛋很美味 🍳
第二張是紫色的蔬果喔 🍆
#抽獎活動
#猜猜我是誰




你貼文的成效

142 觸及人數

16 讚、留言和分享 🗨️

12 讚次數	12 出現在貼文上	0 出現在分享上
4 留言次數	4 出現在貼文上	0 出現在分享上
0 分享次數	0 出現在貼文上	0 出現在分享上

41 貼文點擊次數

7 相片瀏覽次數	0 連結點擊次數	34 其他點擊次數 🗨️
-------------	-------------	-----------------

負面意見

0 隱藏貼文	0 隱藏所有貼文
0 檢舉垃圾訊息	0 收回讚

報告的統計資料可能會晚於貼文中顯示的內容

集結組員創意，取材多樣性，不僅曝光率穩定成長，里民也開始在貼文之下留言，更拉近彼此線上互動之距離！





致理科技大學-可食地景

由梓羽 戴發佈 [?] · 5月3日 18:06 · 🌐

[農場生態近況 🍃]

最近屋頂農場裡多了很多種不一樣的植物 🌱

大家有上去看過了嗎? ..

👉 有獎徵答 👉

知道這個是什麼植物的人趕快在底下留言 🙌

第一位答對的即可獲得限量可食地景資料夾乙份!!!





社群社團 - 大家來致理種菜

一、發文方式

成員隨意在社團發文互動或者提問

(一)成員貼文





王慧敏 😊 覺得很棒。

5月5日 16:11 · 新增主題

屋頂上的小花園



SINCE 1965



王慧立在致理科技大學。

5月5日 16:12 · 板橋區 · 新增主題

來上電腦課，意外竟然來參觀致理屋頂的生態景觀，太有趣了！



讚



留言



分享

SINCE 1965



羅春花

5月5日 16:09 · 新增主題

什麼花呀！



讚



留言



分享

(二) 成員互動

SINCE 1965



李松山

5月5日 16:13 · 新增主題

資訊服務社上課的實作。



戴梓羽 阿伯你超厲害的！！
這個特效框上面的動物是我們屋頂的吉祥物嘞 😊

讚 · 回覆 · 3週



李松山 個人天賦較低領悟力差，感恩同學們熱心教導。

讚 · 回覆 · 3週



戴梓羽 不會的，阿伯您別這麼說！以後有任何需要協助的地方都可以和我們說嘞 😊

讚 · 回覆 · 3週



答覆……





羅香香

5月5日 16:14 · 新增主題

致理花園



讚



留言



分享

你、戴梓羽、謝宜真和其他 8 人

56人已看過



戴梓羽 阿姨你昨天有看到水池裡有很多的蓋斑鬥魚嗎 😊

讚 · 回覆 · 3週



羅香香 有，好多隻魚 🐟 1

讚 · 回覆 · 3週



謝宜真

5月15日 10:08 · 新增主題



提醒大家💡上來屋頂的時候看到隱翅蟲記得不要用手去打他哦！





 **謝宜真**
17小時 · 新增主題

屋頂上的蓋斑鬥魚在玩咸豐草的花🌸
很可愛耶🐟



 **戴梓羽** 哇～這隻魚好大 尾巴又很美 ...
讚 · 回覆 · 17小時

 **陳舒嫻** 太可愛了啦❤️
讚 · 回覆 · 17小時

二、貼文分析
(一)初期
第一次實作後，大家入續加入社團



劉萬益

約 3 星期前加入



Renee Jiang

2018年3月30日由陳舒嫻加入



蘇霞慧

約 3 星期前加入



李松山

約 3 星期前加入
台北市環保局員工一清潔隊員



陳敏柔

2018年3月31日由戴梓羽加入



劉紘麟

2018年3月31日由戴梓羽加入
臺中市私立新民高級中學



羅香香

約 3 星期前加入



(二)中期

組員開始上傳活動花絮照，與大家分享

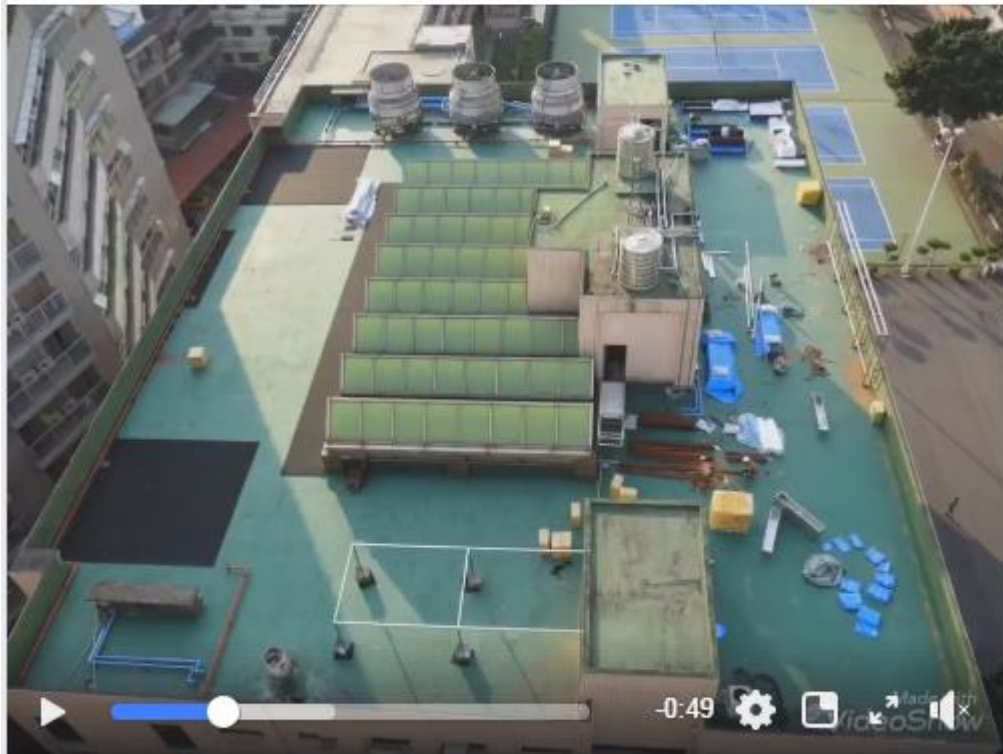




戴梓羽

2017年11月19日 · 新增主題

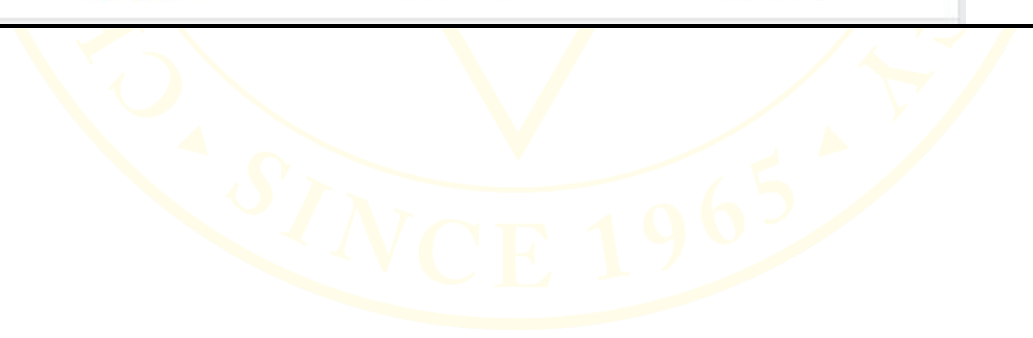
致理科大的屋頂農場從無到有☀️
從原本空無一物到現在綠意盎然🌿🌸
每天都有喜鵲、蜻蜓、蝴蝶、來光臨🦋
真的是好不熱鬧呀🎉🎉
給各位觀賞屋頂農場的建置影片吧👍👍



👍 讚

💬 留言

➦ 分享





Eva Hsieh

2017年11月23日 · 新增主題

今天真是個好日子耶 🌞🌞🌞

感謝老天爺沒有落雨~

更是要感謝環保署、環保局和綠色屋頂的合作無間

活動方能進行順利、圓滿結束！

相當榮幸的是一共有20個結盟單位一同來參與活動，最特別的是能夠配合致理科大多設系新進購的「導播系統」可進行現場直播，有如新聞 S N G 現場連線的概念 🍷

另外屋頂農場上的即時觀測系統、太陽能燈更是引起大家熱烈的興趣與關注，你妳也一定要來嘗試看看呦 ❤️

此外，非常謝謝有了學校貴賓及社區村里給予我們一些建議與指導，讓我們如同花菜綠葉一般充滿正向能量，一起成長茁壯！！



(三)後期

成員們也開始發文分享照片



許毓婷

3月29日 · 新增主題



芳香萬壽菊 🌻





簡翊梵

3月29日 · 新增主題

來哦來哦，來種菜





王慧立在 致理科技大學。

5月5日 16:12 · 板橋區 · 新增主題

來上電腦課，意外竟然來參觀致理屋頂的生態景觀，太有趣了！



社團熱絡後，成員與組員間也開始有互動留言回覆。如下圖：



劉萬益

5月5日 16:15 · 新增主題



西番蓮花



戴梓羽 這應該是百香果的花吧🤔

讚 · 回覆 · 3週



陳舒嫻

5月14日 19:30 · 新增主題

世界可食地景 🌍 《法國》 🌱



讚



留言

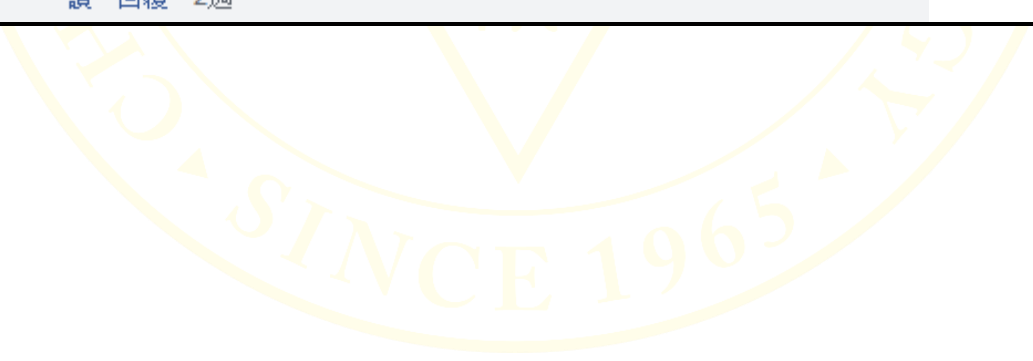


分享



戴梓羽 哇 好美哦

讚 · 回覆 · 2週





謝宜真

5月15日 10:08 · 新增主題



提醒大家💡上來屋頂的時候看到隱翅蟲記得不要用手去打他哦！





【專案結案報告】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝宜真、廖文琦
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年5月27日

社群媒體-LINE

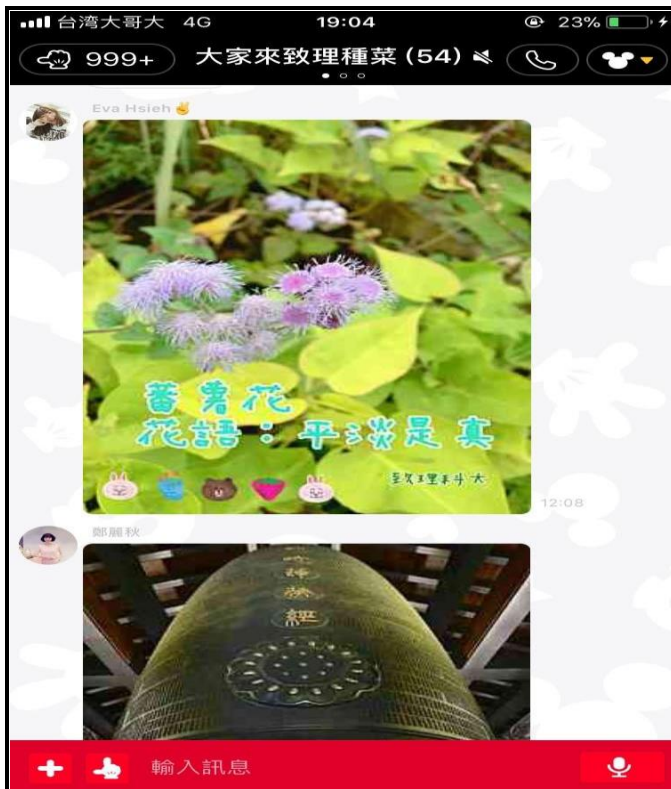
一、發文

在Line群組中，固定一、三、五、日分享以下分類項目：

(一)環保議題



(二)花語



(三)屋頂動植物相關的詩



(四)農場或植物近況



台灣大哥大 4G 19:32 30%

999+ 大家來致理種菜 (54)

舒嫻



07:52

Yingchi Chen



+ 輸入訊息

(六)照片、影片分享

1. 健康相關



台灣大哥大 4G 19:08 24%

999+ 大家來致理種菜 (54)

平安
Good morning
美好的一天又開始了
09:23

舒嫻

健康飲食 你吃對了嗎？
聽說咖啡對健康有好處 系金
ㄟ嗎？
讓我們看看哪些食物你非吃不
可呢 🤔

<https://www.youtube.com/watch?v=Zs36W-s8aSU>


健康加油站
新年新希望
吃得更健康
包括我們的海菜
北歐飲食好健康? 適合東方人嗎?
2016健康飲食您吃對了嗎? | 健康
加油站20160324
新年新希望 吃得更健康! 2016健康飲
食 您吃對了嗎? 健康食物排行榜 5...
10:33

+ 輸入訊息

2. 可食地景相關


台灣大哥大 4G 19:32 30%

999+ 大家來致理種菜 (54)



已讀41 09:13

外星人 🤖




09:37

+ 輸入訊息

3. 環保相關

台灣大哥大 4G 19:09 24%


999+ 大家來致理種菜 (54)



08:03

Eva Hsieh

一起看看怎麼來環保旅行吧！
<https://youtu.be/PYzOehlH18k>



我的家庭**環保**旅遊

台客劇場》環保旅行除了地球好
康，自己也好康！
 台客劇場》環保旅行除了地球好康，
自己也好康！ TKstory | Green Fam...

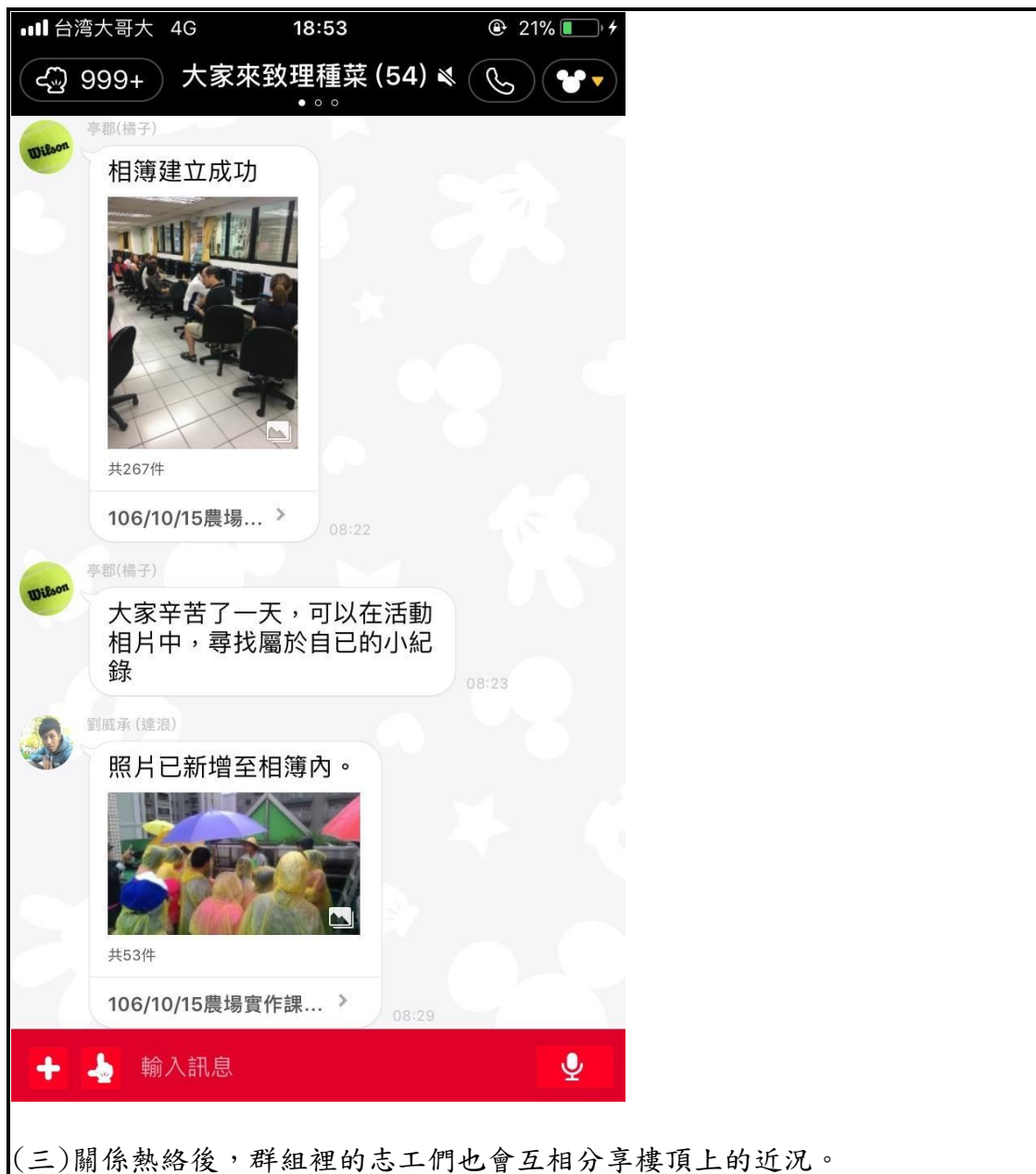
13:05

+ 輸入訊息

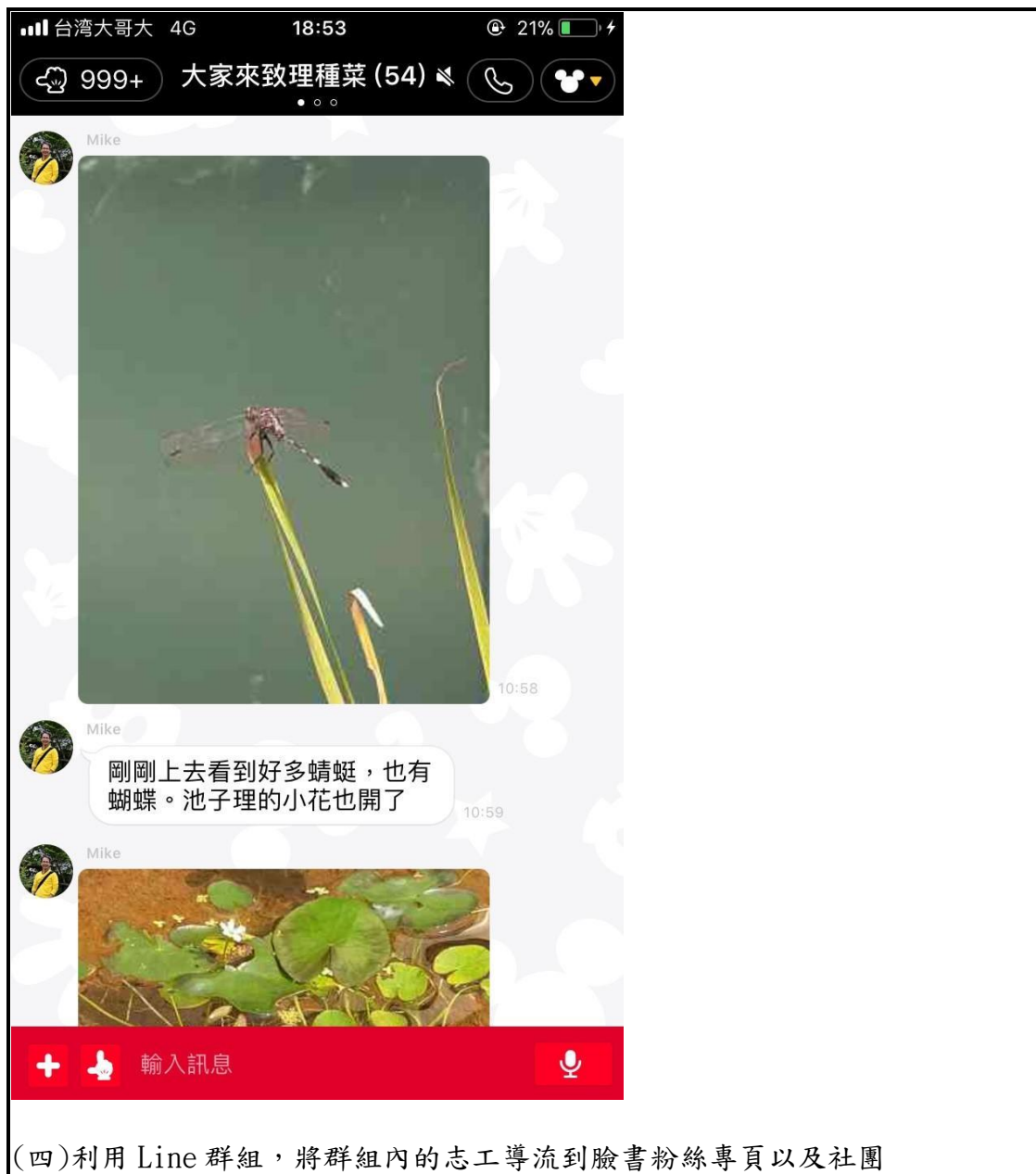
二、群組分析
 (一)第一次實作課程後，里民志工們陸陸續續加入群組。



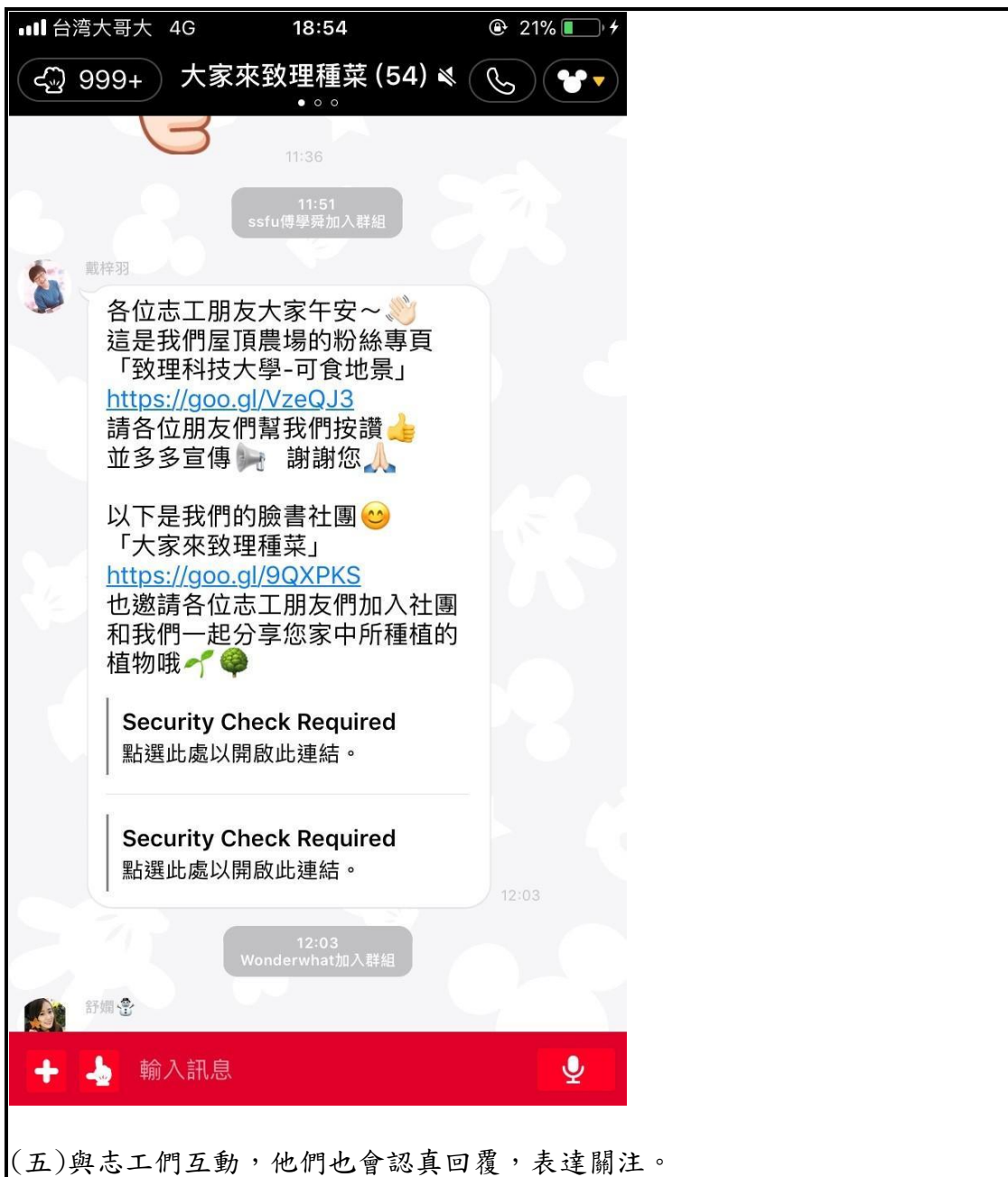
(二) 志工們開始上傳活動花絮照，與大家分享。



(三)關係熱絡後，群組裡的志工們也會互相分享樓頂上的近況。



(四)利用 Line 群組，將群組內的志工導流到臉書粉絲專頁以及社團



(五)與志工們互動，他們也會認真回覆，表達關注。



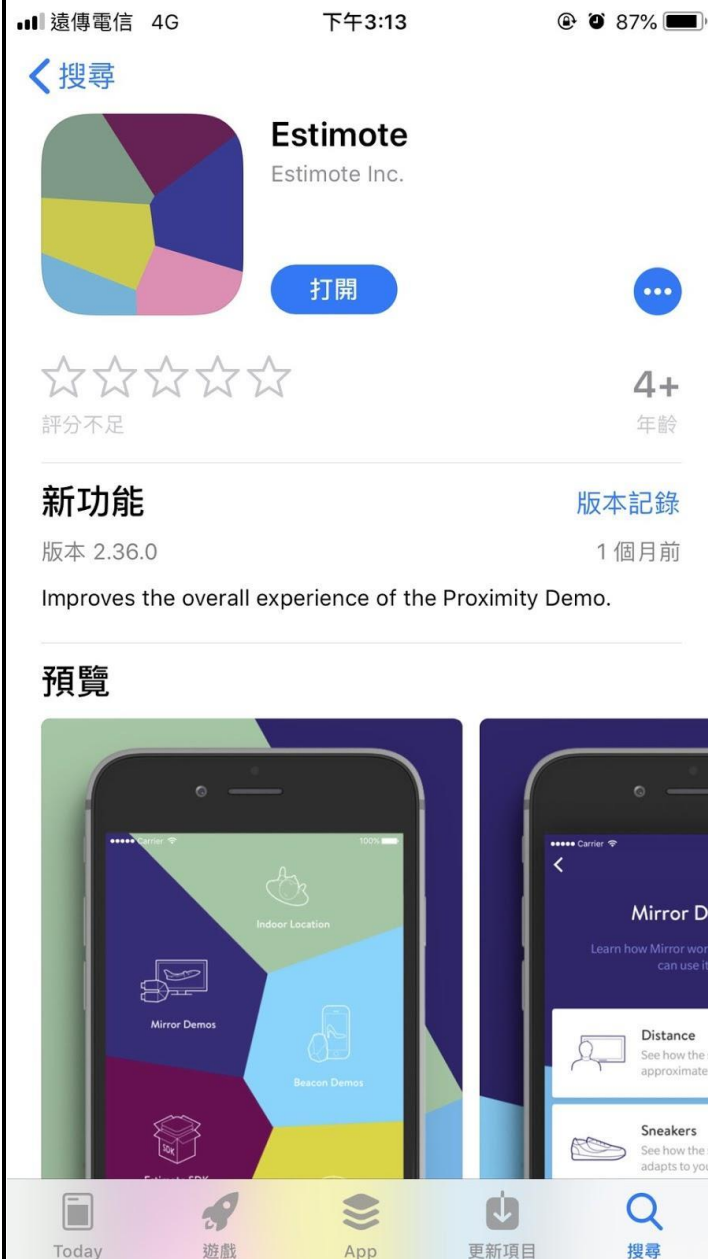
【專案結案報告】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	謝宜真
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年5月27日

Beacon-致理綠色屋頂農場

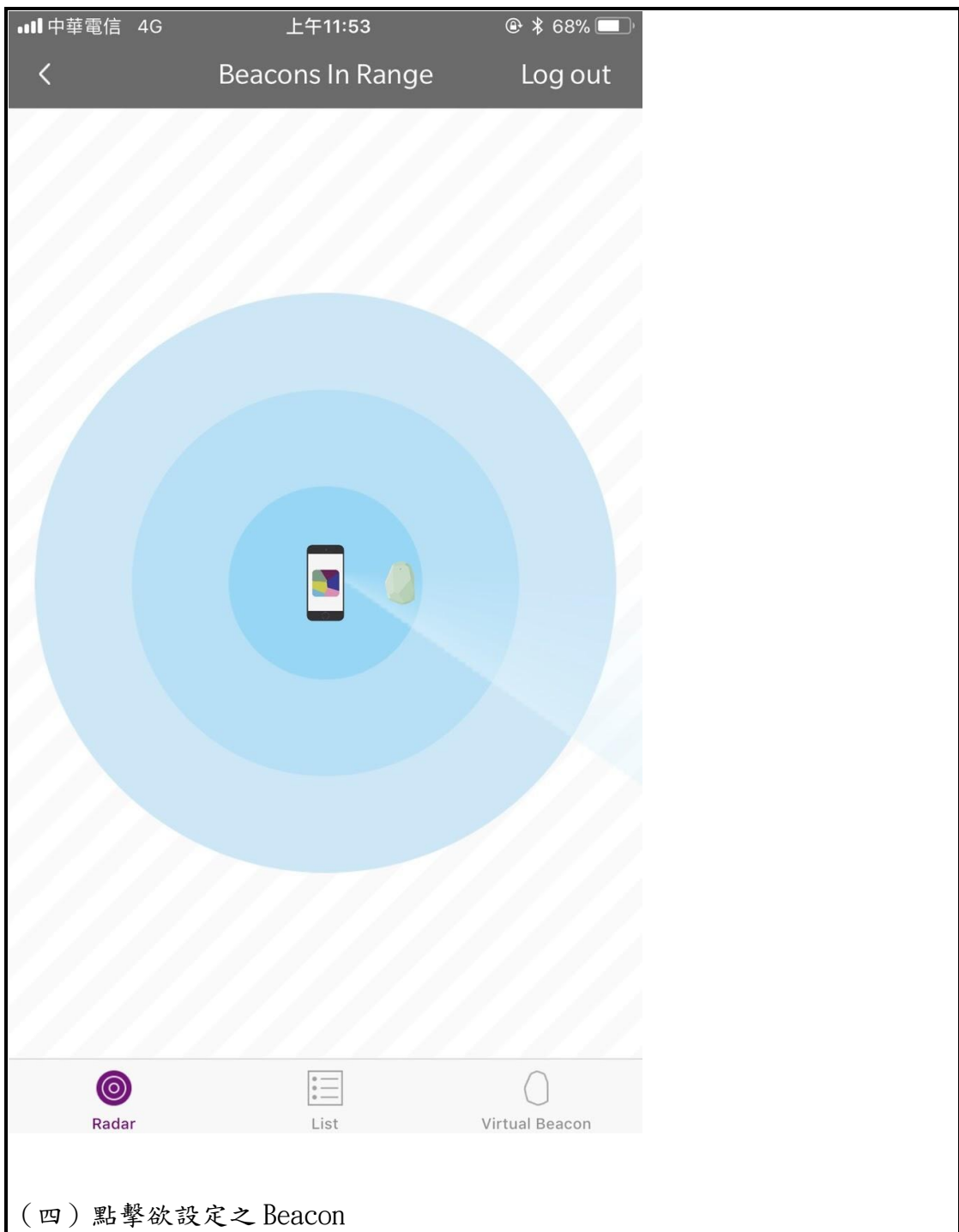
利用 Beacon 主動推播的特性，將屋頂上的可食地景之資訊以主動式去通知參訪者所到達的區域。

- 一、利用相關程式將資料寫入裝置
 (一) 先用手機下載 Estimote 程式



- (二) 打開程式

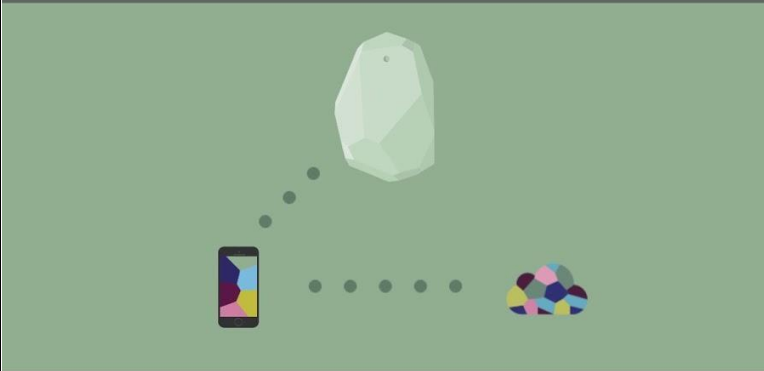




中華電信 4G 上午11:54 68%

Beacon Details

Log out



Name	爬藤1 >
Owner	ibuildertw003@gmail.com
Indoor Location	Unknown
Geo Location	Assign current location >
Primary Packet Type	Estimote Default >
UUID	B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D >
Major	28015 >
Minor	47943 >
Secure UUID	Off >
Motion UUID	No >
Transmit Power (Tx)	Weak (16 dBm) >

(五) 將 Beacon 的 Major 碼及 Minor 碼記下備用

(六) 用電腦下載 Android Studio 後開啟，並將先前的 Major 及 Minor 碼輸入 MainActivity 以及 MyApplication 程式碼中

```

proximityContentManager = new ProximityContentManager( context: this,
Arrays.asList(
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 28015, minor: 47943),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 38535, minor: 24611),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 15475, minor: 57511),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 64836, minor: 41108),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 19081, minor: 38611),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 62488, minor: 17533),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 63762, minor: 20995),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 27461, minor: 39442),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 17808, minor: 25910),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 52730, minor: 37771),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 57628, minor: 47158),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 44989, minor: 63207),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 30125, minor: 54415),
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 22380, minor: 3954)),
BeaconNotificationsManager_class602 beaconNotificationsManager_class602 = new BeaconNotificationsManager_class602( context: this);
beaconNotificationsManager_class602.addNotification(
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 33749, minor: 34879),//38738 38026
    enterMessage: "class602",
    exitMessage: "");
BeaconNotificationsManager_cr beaconNotificationsManager_cr = new BeaconNotificationsManager_cr( context: this);
beaconNotificationsManager_cr.addNotification(
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 57628, minor: 47158),//38738 38026
    enterMessage: "cr",
    exitMessage: "");
BeaconNotificationsManager_class505 beaconNotificationsManager_class505 = new BeaconNotificationsManager_class505( context: this);
beaconNotificationsManager_cr.addNotification(
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 30125, minor: 54415),//38738 38026
    enterMessage: "class505",
    exitMessage: "");
BeaconNotificationsManager_class507 beaconNotificationsManager_class507 = new BeaconNotificationsManager_class507( context: this);
beaconNotificationsManager_cr.addNotification(
    new BeaconID( UUIDString: "B9407F30-F5F8-466E-AFF9-25556B57FE6D", major: 30125, minor: 54415),//38738 38026
    enterMessage: "class507",
    exitMessage: "");

```

(七)將屋頂分成六個區域並將資訊寫入 Beacon

1. 香草區

```

NotificationCompat.Builder builder = new NotificationCompat.Builder(context)
    .setSmallIcon(android.R.drawable.ic_dialog_info) //推波圖
    .setContentTitle("致理屋頂農場")
    .setContentText("位置:香草區")
    .setDefaults(NotificationCompat.DEFAULT_ALL)
    .setPriority(NotificationCompat.PRIORITY_HIGH)
    .setAutoCancel(true)
    .setContentIntent(resultPendingIntent);

```

2. 爬藤誘蝶區

```

NotificationCompat.Builder builder = new NotificationCompat.Builder(context)
    .setSmallIcon(android.R.drawable.ic_dialog_info) //推波圖

    .setLargeIcon(BitmapFactory.decodeResource(context.getResources(), R.drawable.cart))
    .setContentTitle("致理屋頂農場")
    .setContentText("位置:爬藤誘蝶區")
    .setDefaults(NotificationCompat.DEFAULT_ALL)
    .setPriority(NotificationCompat.PRIORITY_HIGH)
    .setAutoCancel(true)
    .setContentIntent(resultPendingIntent);

```

3. 薄層種植區

```

NotificationCompat.Builder builder = new NotificationCompat.Builder(context)
    .setSmallIcon(android.R.drawable.ic_dialog_info) //推波圖

    .setLargeIcon(BitmapFactory.decodeResource(context.getResources(), R.drawable.icon))
    .setContentTitle("致理屋頂農場")
    .setContentText("位置:薄層種植區")
    .setDefaults(NotificationCompat.DEFAULT_ALL)
    .setPriority(NotificationCompat.PRIORITY_HIGH)
    .setAutoCancel(true)
    .setContentIntent(resultPendingIntent);

```

4. 水生植物區

```
NotificationCompat.Builder builder = new NotificationCompat.Builder(context)
    .setSmallIcon(android.R.drawable.ic_dialog_info) //推波圖

    .setLargeIcon(BitmapFactory.decodeResource(context.getResources(), R.drawable.icon))
    .setContentTitle("致理屋頂農場")
    .setContentText("位置:水生植物池")
    .setDefaults(NotificationCompat.DEFAULT_ALL)
    .setPriority(NotificationCompat.PRIORITY_HIGH)
    .setAutoCancel(true)
    .setContentIntent(resultPendingIntent);
```

5. 瓜果綠廊區

```
NotificationCompat.Builder builder = new NotificationCompat.Builder(context)
    .setSmallIcon(android.R.drawable.ic_dialog_info) //推波圖
    .setContentTitle("致理屋頂農場")
    .setContentText("位置:瓜果綠廊區")
    .setDefaults(NotificationCompat.DEFAULT_ALL)
    .setPriority(NotificationCompat.PRIORITY_HIGH)
    .setAutoCancel(true)
    .setContentIntent(resultPendingIntent);
```

6. 花廊教室

```
NotificationCompat.Builder builder = new NotificationCompat.Builder(context)
    .setSmallIcon(android.R.drawable.ic_dialog_info) //推波圖
    .setContentTitle("致理屋頂農場")
    .setContentText("位置:花廊教室")
    .setDefaults(NotificationCompat.DEFAULT_ALL)
    .setPriority(NotificationCompat.PRIORITY_HIGH)
    .setAutoCancel(true)
    .setContentIntent(resultPendingIntent);
```

(八) 設定好相關資訊，插入 Android 系統之裝置並按下右上角工具列的綠色三角形進行寫入即可



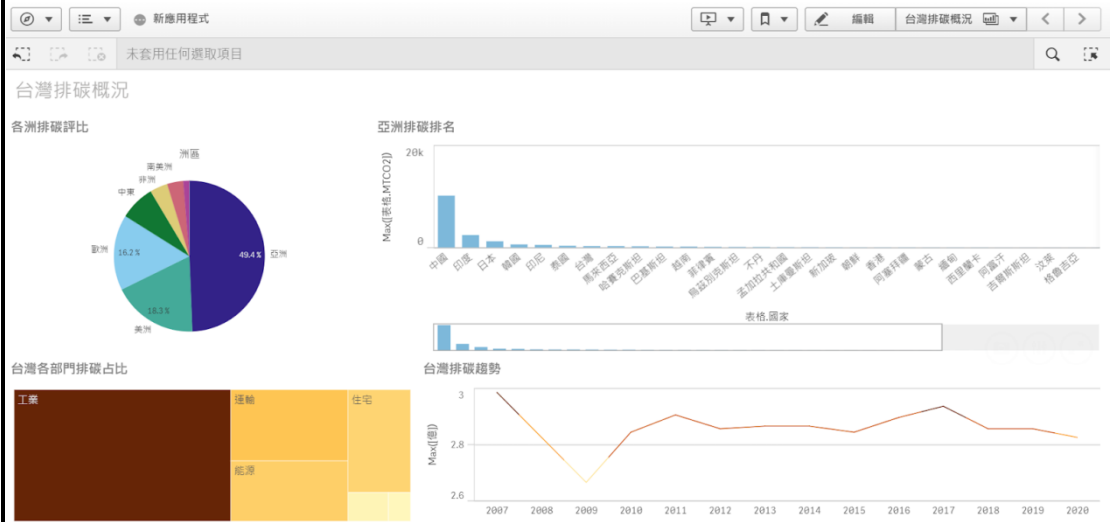
【專案結案報告】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年5月27日

Qlik Sense

將為何要以可食地景此議題作為專題網路行銷的緣由，製成 Qlik Sense，方便民眾以圖文並茂的方式去了解，為何要去推廣可食地景。

圖表-台灣排碳概況



- 亞洲排碳排名

亞洲MTCO2 手動輸入 欄位: 3

表格.洲	表格.國家	表格.MTCO2
亞洲	阿富汗	40
亞洲	阿富汗	12
亞洲	韓國	595
亞洲	香港	44
亞洲	馬來西亞	265
亞洲	馬爾地夫	1.5

- 台灣排碳趨勢

台灣排碳趨勢 手動輸入 欄位: 2

年份	值
2007	2.98
2008	2.82
2009	2.66
2010	2.84
2011	2.9
2012	2.85
2013	2.85

- 各洲排碳評比

各洲排碳量 手動輸入 欄位: 2

洲區	MTCO2
中東	2666.8
亞洲	17160.1
南美洲	1192.2
大洋洲	442.9
歐洲	5666.4
美洲	184.4

- 台灣各部門排碳佔比

臺灣各部門能源燃燒排放CO2貢獻度 手動輸入 欄位: 2

部門	占比
住宅	11.1%
工業	49.2%
服務業	2.0%
能源	12.2%
農業	1.1%
運輸	14.4%



【專案結案報告】

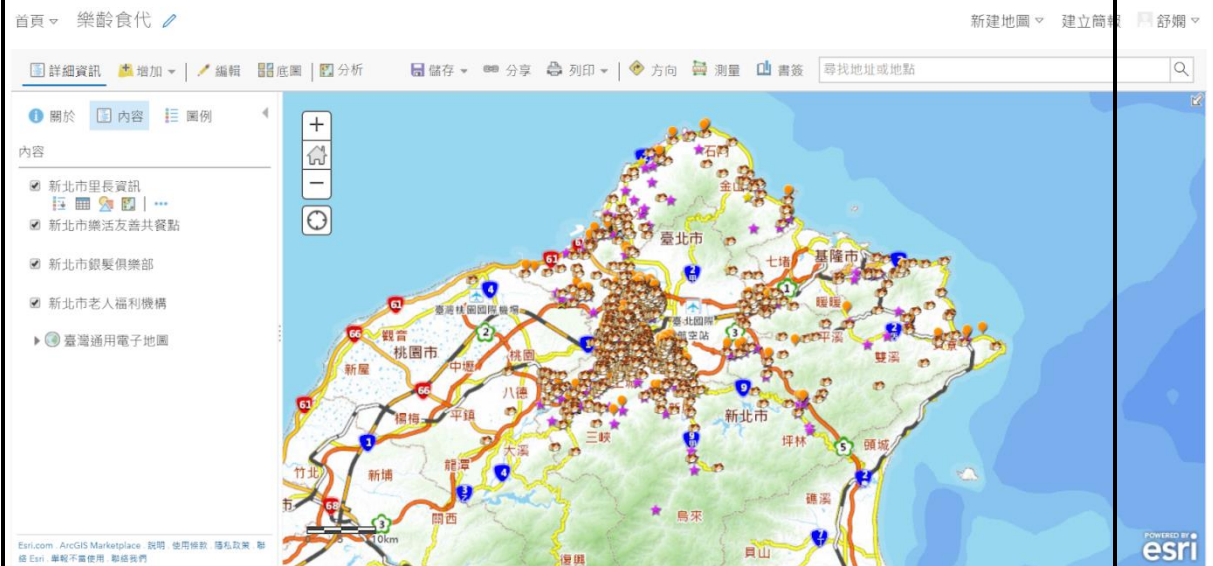
組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年5月27日

ArcGIS

我們將可食地景與銀髮族地理資訊相關的相開放資料，使用 ArcGIS 製成地理資訊系統，方便民眾點擊即可得到相關地理資訊，共有三個地圖：

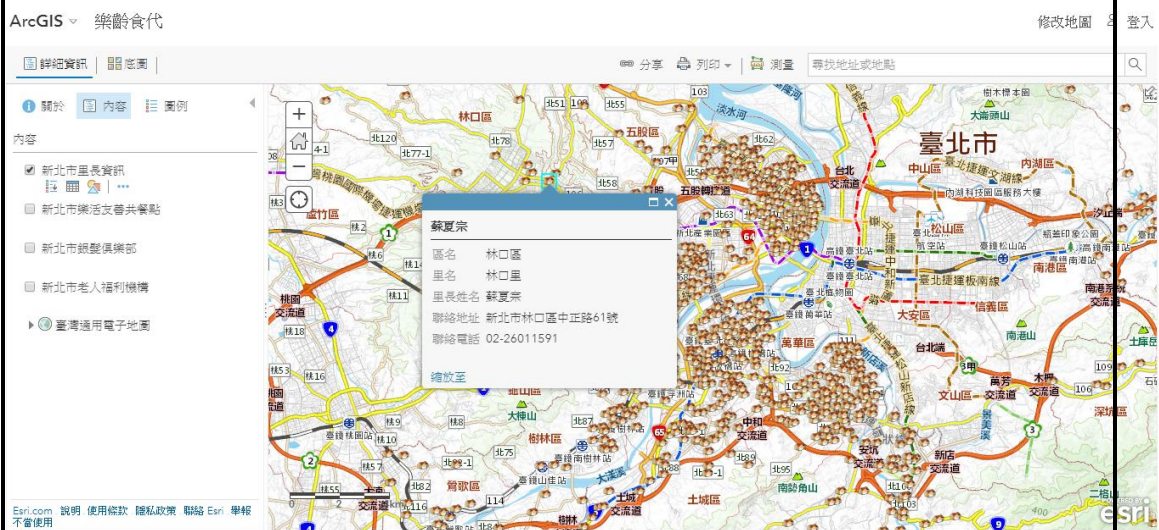
一、樂齡食代 網址: <https://arcg.is/1m5i4a>

結合新北市銀髮族相關的開放資料，讓銀髮族可以方便找尋到老人共餐的地理位置，同時也鼓勵銀髮族踏出戶外多參與銀髮族的活動。



(一) 新北市里長資訊:

新北市個里的里長地理資訊，方便銀髮族方便查詢里長資訊，並鼓勵銀髮族多參加里上的活動。



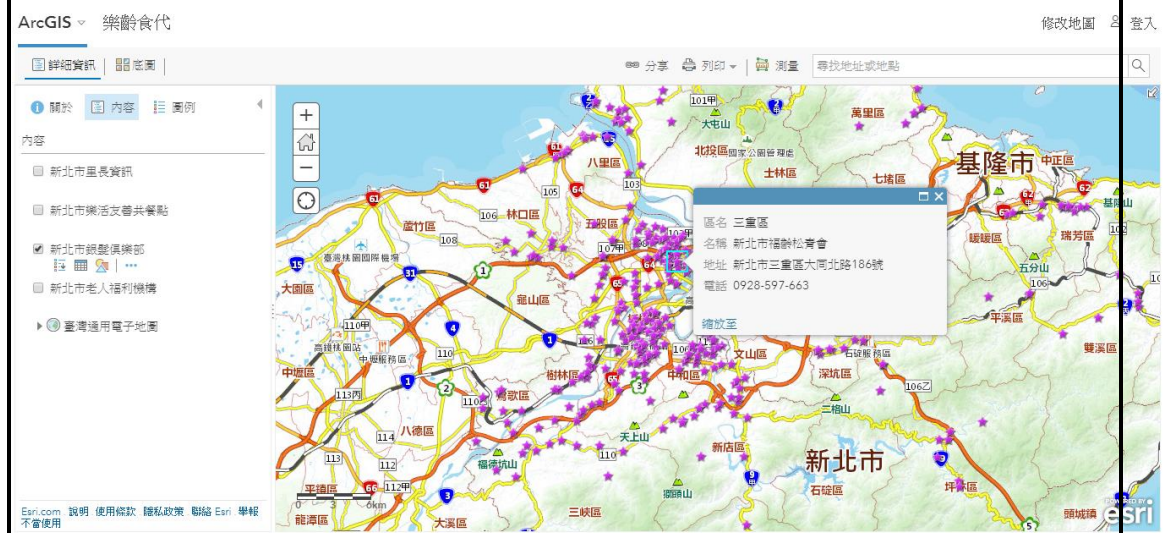
(二) 新北市樂活友善共餐點:

銀髮族能方便找尋老人共餐的地理位置。



(三) 新北市銀髮俱樂部:

能輕鬆查閱家附近的銀髮俱樂部，鼓勵銀髮族一同凝聚交流。



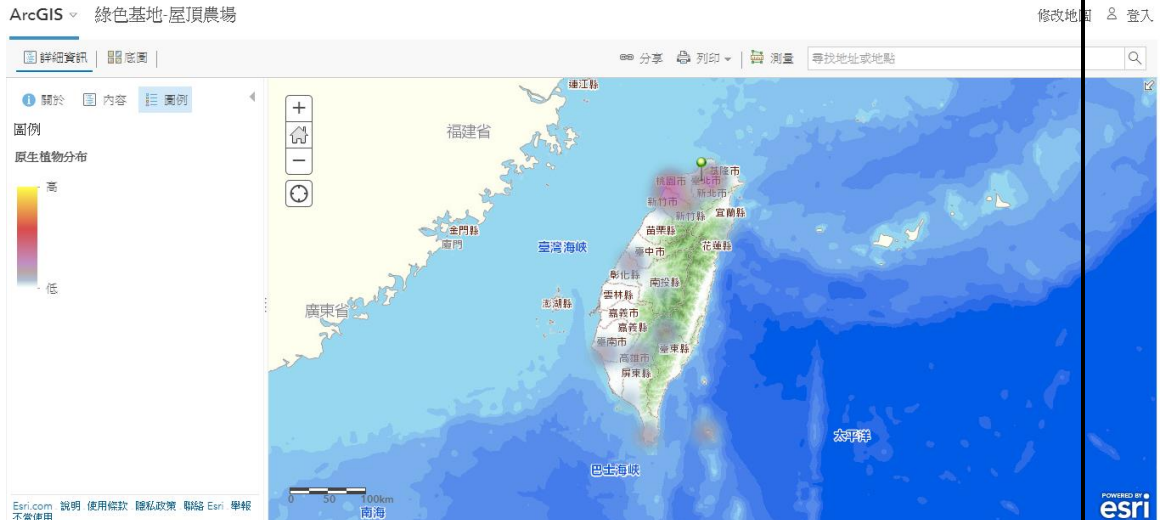
(四) 新北市老人福利機構:

銀髮族有需求時，提供銀髮族查詢福利機構。



二、綠色基地-屋頂農場 網址: <https://arcg.is/iHX8i>

使用 GIS 將致理科技大學綠色基地上面擁有 27 種原生植物的分布地標示出來，並且點擊，即可看見植物介紹與簡介，另外還有介紹屋頂農場的詳細說明，可方便讓有興趣的民眾們點擊得知資訊。



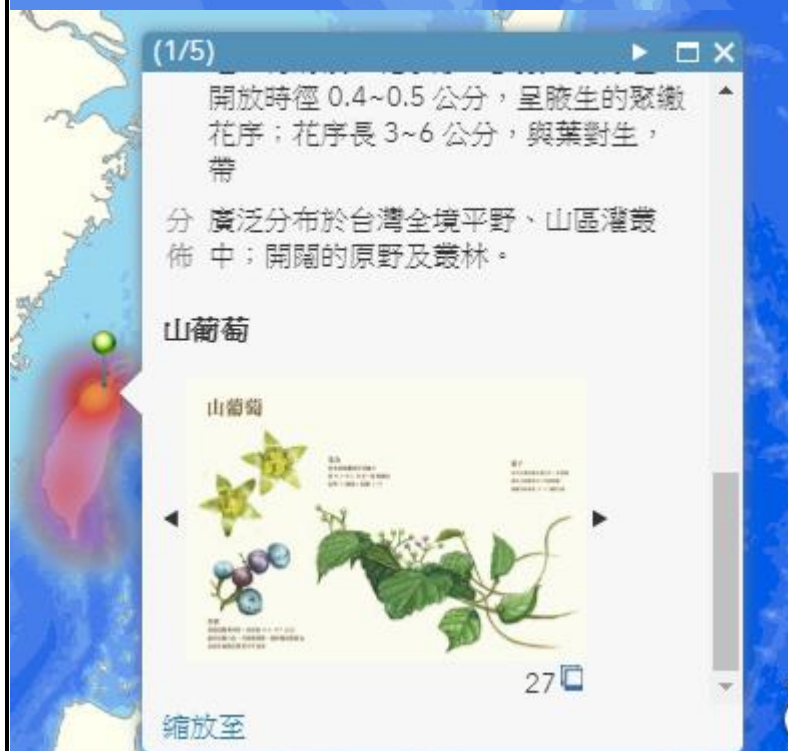
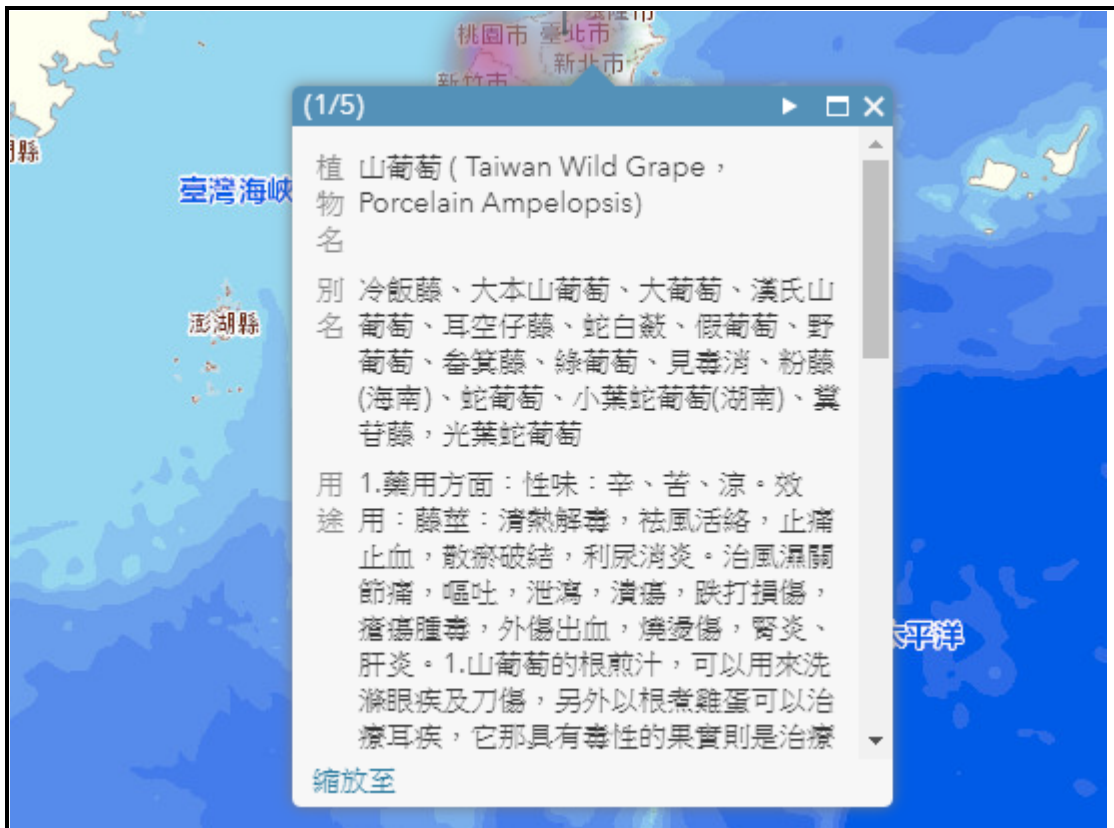
二、綠色基地-屋頂農場:

綠色基地-屋頂農場:介紹致理屋頂建置理念，點擊圖片即可連至[綠色基地-屋頂農場]的首頁，做進一步了解。



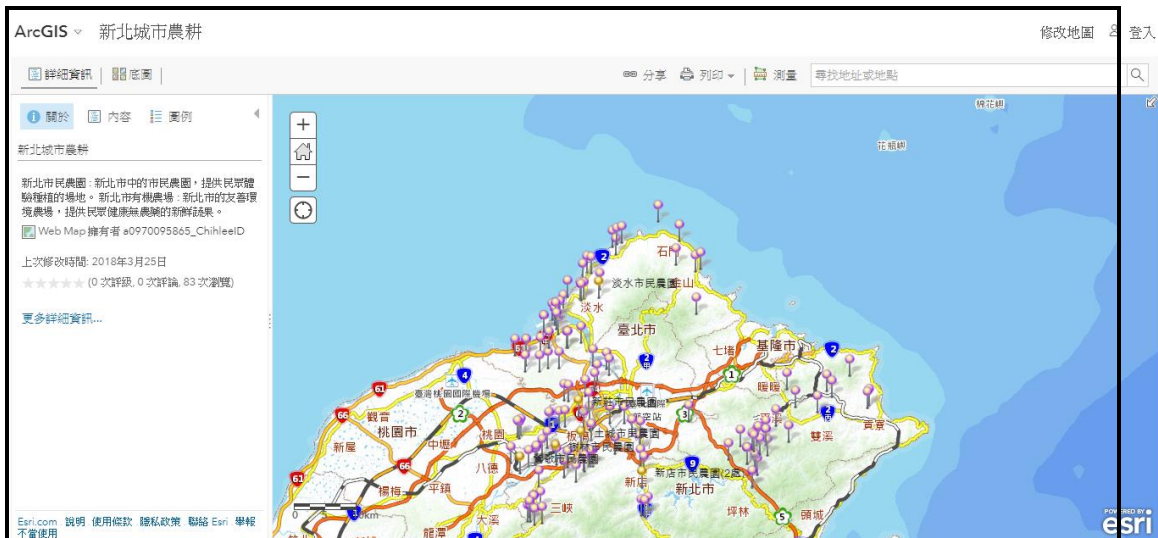
(一)原生植物

介紹綠色基地-屋頂農場裡的 27 種原生植物。



三、新北城市農耕 網址：<https://arcg.is/nqiey>

將新北市民農園與新北市友善農耕製成 GIS，方便民眾去查閱附近的農場，提供民眾體驗種植的場地或是讓民眾方便找到健康無農藥的新鮮蔬果。



(一) 新北市民農園：

新北市中的市民農園，提供民眾體驗種植的場地。



(二) 新北市有機農場：

新北市的友善環境農場，提供民眾健康無農藥的新鮮蔬果。



【專案結案報告】

組名	可食地景-樂齡時代	填寫人	陳舒嫻
專題名稱	可食地景-樂齡時代	填寫日期	2018年5月27日

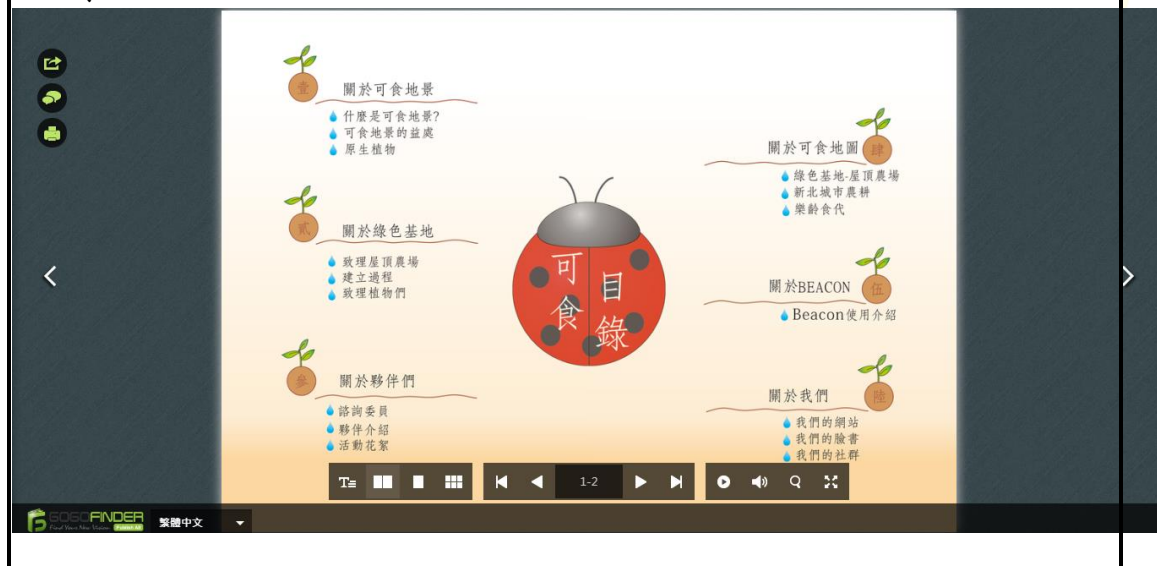
電子書

結合此專題的成果、可食地景的資訊與致理綠色基地-屋頂農場從建立至今的紀錄製成的電子書，能讓有興趣的讀者翻閱，[可食地景]的其中一個理念就是提倡環保，而電子書是實踐環保的一種方式。

- 網址：<http://ebook.chihlee.edu.tw/book/content.php?id=99>
- 翻閱人數：2,815



3. 目錄



【會議記錄】

專題名稱	可食地景-樂齡時代			
會議編號	M1	召集人兼主席	陳瑛琪 老師	紀錄者 戴梓羽
討論主題	1. 如何宣傳可食地景之相關理念 2. 問卷的題目設計與發放的受眾 3. GIS 製作方向及相關資料收集		會議時間	2017 年 10 月 6 日
			會議地點	創新設計學院辦公室
上次會議	決議事項 無		執行狀況 無	
本 次 會 議	本週工作進度	本週工作內容	負責人員	
	1. 建立社群媒體 2. 問卷設計 3. 開放資料收集	1. 社群媒體經營方法 2. 問卷題目更改 3. 開放可食地景資料收集	陳舒嫻	
本 次 會 議 內 容	<p>本次會議討論事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何宣傳可食地景之相關理念 2. 問卷的題目設計與發放的受眾 3. GIS 製作方向及相關資料收集 <p>本次會議討論內容與決議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從現代人最常用的社群平台及通訊軟體去著手，所以決議創建臉書粉絲專頁、臉書社團以及 Line 群組。 2. 問卷將以對可食地景之理念瞭解的多寡、是否有在家種植的習慣等等去了解目前人民對該理念的熟識程度。 3. 於資料開放平台收集有舉辦老人供餐的單位、機構等等的相關聯絡人資料、地址、電話、經度緯度，並建置一個圖層關於該資料的分佈。 			

決議事項 (與主席裁示)					
下次會議	召集人		紀錄者	時間	2017年10月6日
				地點	創新設計學院辦公室
預定討論主題	1. 問卷設計狀況 2. 社群經營模式				
指導老師意見					

【會議記錄】

專題名稱	可食地景-樂齡時代				
會議編號	M2	召集人兼主席	陳瑛琪老師	紀錄者	戴梓羽
討論主題	1. 社群網站行銷策略			會議時間	2018年10月19日
	2. 文案撰寫方向			會議地點	創新設計學院辦公室
上次會議	3. 農場相關人員資料收集				
	決議事項			執行狀況	
	1. 建立社群媒體			1. 社群已開始經營	
	2. 問卷設計			2. 問卷設計完畢，需在測試修改	
	3. 開放資料收集			3. 相關資料不足需再收集	
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	1. 粉專經營		1. 撰寫粉專經營策略		陳舒嫻
2. 整理農場相關人員資料		2. 維持每日粉絲團皆有新文			
		3. 整理農場相關人員資料			
本次會議	本次會議討論事項： 1. 粉絲專頁及社團的行銷方式與策略 2. 文案主題撰寫及分類方式 3. 整理有關屋頂農場相關的專業委員、專業人士及老師資料				

內容	<p>本次會議討論內容與決議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首先我們先將粉絲專頁以及社團做區隔以及定位。粉絲專頁的部分我們將以組員作為管理者，為管理者主動發文並推廣理念，且隨時更新屋頂的最新動態；在社團的部份希望以互動的模式，每一位成員都可以發文，除了屋頂農場的相關資訊，或是有關可食地景、自家種植等等的資訊，讓社團成為一個資訊交流、互相學習成長的地方。 2. 粉絲專頁的經營方式將會以每日至少一則貼文，至多則無上限的方式來撰寫文案。一個禮拜七天，一天一種主題傳達不一樣的資訊，但都會與屋頂農場息息相關。 3. 將與這些相關人士聯絡，並且詢問是否同意提供相關連絡資料與照片。 					
	決議事項（與主席裁示）					
下次會議	召集人		紀錄者		時間	2017年11月09日
					地點	創新設計學院辦公室
預定討論主題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何用電子書呈現成果 2. Line 群組經營方式 3. 粉絲專頁開工 					
指導老師意見						

【會議記錄】

專題名稱	可食地景-樂齡時代					
會議編號	M3	召集人兼主席	陳瑛琪老師	紀錄者	戴梓羽	
討論主題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 粉絲專頁工作分配方式 2. 電子書如何進行 3. Line 群組相關作法 			會議時間	2017年11月09日	
				會議地點	創新設計學院辦公室	

					地點	
上次會議	決議事項			執行狀況		
	1. 社群媒體經營 2. 整理農場相關人員資料			1. 撰寫粉專經營策略 2. 維持每日粉絲團皆有新文 3. 整理農場相關人員資料		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	1 成立 Line 群組 2. 電子書架構		1. 當週小組長進行文案分工 2. 開始製作電子書 3. 主動發文與里民互動		陳舒嫻	
本次會議內容	<p>本次會議討論事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 如何平均分配粉絲專頁文案撰寫工作於每個組員 將製作電子書用於成果展示，有何想法與呈現方式討論 Line 群組該如何經營 <p>本次會議討論內容與決議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 每個禮拜將以抽籤方式輪流抽取一位小組長來作為文案分工以及發佈文案的負責人，不只能讓文案每天確實發布，也能讓每個人確實使用粉絲專頁並且深度瞭解。 電子書預計於民國一百零七年三月底完成，所以從現在開始將一步步慢慢製作，持續不斷的更新成果，先從介紹理念為開端，接著介紹屋頂農場相關分配與植物種類。 由於里民志工們較為含蓄，我們將主動發文來製造話題，希望里民志工們能夠漸漸的熱絡起來，未來能夠主動丟出話題來與群組其他成員進行互動。 					
	決議事項 (與主席裁示)					
下次會議	召集人		紀錄者		時間	2018 年 01 月 17 日
					地點	創新設計學院辦公室
預定討論主題	<ol style="list-style-type: none"> GIS 進行狀況 電子書進行狀況 臉書社群經營 					
指導老師意						

見	
---	--

【會議記錄】

專題名稱	可食地景-樂齡時代				
會議編號	M4	召集人兼主席	陳瑛琪老師	紀錄者	戴梓羽
討論主題	1. GIS 的進度 2. 電子書的進度 3. 臉書社團問題討論			會議時間	2018 年 01 月 17 日
				會議地點	創新設計學院辦公室
上次會議	決議事項		執行狀況		
	1. 指派當週小組長 2. 電子書製作 3. 社群經營		1. 小組長開始分工 2. 電子書製作中 3. 持續與里民互動		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	1. 電子書植物種類新增完成 2. 計畫舉辦抽獎活動 3. 初步了解 beacon		1. 繼續蒐集空地資料 2. 購買廣告增加觸擊人數 3. 主動開話題使社群熱絡		陳舒嫻
本次會議內容	<p>本次會議討論事項：</p> <p>1. GIS 進度如何？電子書進度如何？臉書經營如何？</p> <p>2. 將會把 Beacon 加入到屋頂農場，有何想法？如何設置位置？</p> <p>3. 臉書社團毫無動靜該如何改善？</p> <p>本次會議討論內容與決議：</p> <p>1. GIS 目前正在製作有關新北市有機農場的資料搜集與圖層製作，之後將繼續整理新北市空地相關資料；電子書目前已完成到植物種類的部分，將持續製作與更新；臉書經營目前按讚人數已經飽和，需要舉辦抽獎活動以及購買廣告來投放給指定的受眾，使粉絲專頁增加觸及人數。</p> <p>2. 由於小組成員皆無對 android studio 熟識且深入的成員，我們將進行研究，並且詢問廠商相關問題。對於 beacon 的擺放位置，經過測量與檢視，我們將在屋頂農場的六個區域各放置一個專屬 beacon。</p> <p>3. 臉書社團原先預期志工里民主動發文討論話題，但經過這段時間毫無奏效，我們覺得以組員先做為主要開話題者，並且熱烈討論與回覆，讓志工里民們習慣此形式，並且一起加入話題。</p>				

決議事項 (與主席裁示)					
下次會議	召集人		紀錄者	時間	2018.4.17
				地點	創新設計學院辦公室
預定討論主題	Qlik sense 相關討論 粉絲讚數的維持				
指導老師意見					

【會議記錄】

專題名稱	可食地景-樂齡時代				
會議編號	M5	召集人兼主席	陳瑛琪 老師	紀錄者	戴梓羽
討論主題	1. Qlik sense 呈現方向 2. 如何維持粉專讚數			會議時間	2018年4月17日
				會議地點	創新設計學院辦公室
上次會議	決議事項		執行狀況		
	1. 製作 Qlik sense 2. 架設 beacon 3. 抽獎活動		1. 開始製作 Qlike sense 2. beacon 架設完畢 3. 抽獎活動計畫中		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	以 Qlik sense 呈現報表		維持粉專的讚數		陳舒嫻
本次會議內容	本次會議討論事項： 1. Qlik sense 主要方向及呈現內容 2. 專題發表日子就快到了，有何方法來維持粉專的讚數 3. 臉書社團的成效還是不太好，該如何改善此問題？				

<p>本次會議討論內容與決議：</p> <p>1. Qlik sense 將會用來說明全球暖化與趨勢的角度，要推廣可食地景之動機，深入說明。</p> <p>2. 在 6/11 之前大約有五十天，我們將安排三次推廣活動來維持粉絲專頁的讚數。第一種，辦抽獎活動來吸引人數（此活動將進行兩次）；第二種，在校園做推廣，有按讚將可獲得屋頂農場限量酷卡一份。</p> <p>3. 本組成員有兩位在學校服務性社團擔任幹部，將於 5/5 號社區服務之活動，將利用服務課程之內容，藉此推廣可食地景與屋頂農場，並帶他們參觀屋頂農場，且加入社團並且討論相關性話題來炒熱氣氛。</p>
--

決議事項（與主席裁示）

下次會議	召集人		紀錄者	時間	2018 年 5 月 14 日
				地點	創新設計學院辦公室
預定討論主題	1. 整理目前進度 2. 臉書社團發文模式是否調整				
指導老師意見					

【會議記錄】

專題名稱	可食地景-樂齡時代				
會議編號	M6	召集人兼主席	陳瑛琪 老師	紀錄者	戴梓羽
討論主題	最後統整階段			會議時間	2018 年 5 月 14 日
				會議地點	創新設計學院辦公室

上次會議	決議事項		執行狀況		
	1. Qlik sense 說明全球暖化趨勢 2. 維持專頁穩定讚數		1. 完成 Qlik sense 說明 2. 逐漸穩定讚數		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	beacon 影片之拍攝		1. 調整張貼粉專文章的模式 2. 拍攝影片		陳舒嫻
決議事項 (與主席裁示)					
下次會議	召集人	紀錄者	無	時間	2017 年 10 月 19 日
				地點	創新設計學院辦公室
預定討論主題	1. 問卷設計狀況 2. 社群經營模式				
指導老師意見					

【會議記錄】

專題名稱	可食地景-樂齡時代				
會議編號	M7	召集人兼主席	陳瑛琪老師	紀錄者	戴梓羽
討論主題	1. 專題發表注意事項 2. Qlik sense 內容討論			會議時間	2018 年 5 月 30 日
				會議地點	創新設計學院辦公室
上次會議	決議事項		執行狀況		
	1. GIS 已完成，電子書只剩最後成果更新 2. 臉書社團發文模式需做調整 3. beacon 需拍攝介紹影片用於專題成果發表當天		1. 電子書成果已更新 2. 已照老師建議去執行 3. 影片以拍攝完成		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	新增更多的成果及相關照片		完成專題報告書與上台報告 PPT		陳舒嫻

本次會議內容	本次會議討論事項： 1. 專題報告書指導老師檢閱及相關問題提出 2. 專題發表會當天報告用的簡報製作與注意事項 3. Qlik sense 相關內容討論及問題提出					
	本次會議討論內容與決議： 1. 在專題報告書第四章第三節的部分，我們將再新增更多的成果及相關活動照片，讓我們的報告書內容更加豐富。 2. 由於專題發表會當天報告時間只有十分鐘，我們的東西非常多，需要將最主要的內容呈現出來，內容呈現及時間分配皆需謹慎安排。 3. 目前所找的數據資料並不是很完善，呈現方式也較顯平凡，將繼續蒐集這部分會使用到的相關數據資料，使其更加完整。					
決議事項（與主席裁示）						
下次會議	召集人		紀錄者		時間	無
					地點	無
預定討論主題	無					
指導老師意見						



「可食地景-城市農耕」問卷調查

親愛的受訪者您好：

我們是致理科技大學創新設計學院團隊，目前正在執行教育部「共構共享平衡生態圈」大學社會責任(USR)計畫，並與新北市農業局景觀處、環保局及板橋區里民共同協力建置屋頂農場，為了解都會市民對「可食地景-城市農耕」的想法，進行本調查。

「可食地景」是在城市種植既可以吃又兼具景觀效益的植物，即用設計生態園林的方式去設計農園，使農地不單只有食用的作用，還可達到美觀及永續利用的效益。

感謝您接受本調查，您的寶貴意見對我們非常重要，您所填答的意見，僅供本次研究整體分析使用，絕不會將您的意見個別顯現出來，請您放心填答。

整份問卷的填答，是採用勾選的方式，請您在您認為適當的選項前面的○(單選)或□(複選)打”V”，或是在劃線空白處填上適當的答案。

理科技大學創新設計學院團隊敬上

致

請問您居住於板橋哪一里?* (圖片來源：板橋區公所)



○ 第一區

第一區（共 23 里）					
<input type="checkbox"/> 黃石里	<input type="checkbox"/> 香雅里	<input type="checkbox"/> 香社里	<input type="checkbox"/> 金華里	<input type="checkbox"/> 赤松里	<input type="checkbox"/> 自立里
<input type="checkbox"/> 自強里	<input type="checkbox"/> 社後里	<input type="checkbox"/> 留侯里	<input type="checkbox"/> 湳興里	<input type="checkbox"/> 港德里	<input type="checkbox"/> 港尾里
<input type="checkbox"/> 流芳里	<input type="checkbox"/> 民權里	<input type="checkbox"/> 民安里	<input type="checkbox"/> 新興里	<input type="checkbox"/> 新生里	<input type="checkbox"/> 挹秀里
<input type="checkbox"/> 建國里	<input type="checkbox"/> 國光里	<input type="checkbox"/> 光華里	<input type="checkbox"/> 光榮里	<input type="checkbox"/> 中正里	

○第二區

第二區 (共 38 里)					
<input type="checkbox"/> 龍翠里	<input type="checkbox"/> 青翠里	<input type="checkbox"/> 陽明里	<input type="checkbox"/> 華翠里	<input type="checkbox"/> 華江里	<input type="checkbox"/> 莒光里
<input type="checkbox"/> 聯翠里	<input type="checkbox"/> 純翠里	<input type="checkbox"/> 福翠里	<input type="checkbox"/> 百壽里	<input type="checkbox"/> 漢生里	<input type="checkbox"/> 滿翠里
<input type="checkbox"/> 溪頭里	<input type="checkbox"/> 江翠里	<input type="checkbox"/> 柏翠里	<input type="checkbox"/> 松翠里	<input type="checkbox"/> 松柏里	<input type="checkbox"/> 朝陽里
<input type="checkbox"/> 明翠里	<input type="checkbox"/> 新翠里	<input type="checkbox"/> 新海里	<input type="checkbox"/> 新民里	<input type="checkbox"/> 新埔里	<input type="checkbox"/> 文聖里
<input type="checkbox"/> 文翠里	<input type="checkbox"/> 文德里	<input type="checkbox"/> 文化里	<input type="checkbox"/> 懷翠里	<input type="checkbox"/> 忠誠里	<input type="checkbox"/> 忠翠里
<input type="checkbox"/> 德翠里	<input type="checkbox"/> 幸福里	<input type="checkbox"/> 嵐翠里	<input type="checkbox"/> 宏翠里	<input type="checkbox"/> 吉翠里	<input type="checkbox"/> 公館里
<input type="checkbox"/> 介壽里	<input type="checkbox"/> 仁翠里				

○第三區

第三區(共 27 里)					
<input type="checkbox"/> 莊敬里	<input type="checkbox"/> 香丘里	<input type="checkbox"/> 雙玉里	<input type="checkbox"/> 長安里	<input type="checkbox"/> 長壽里	<input type="checkbox"/> 西安里
<input type="checkbox"/> 正泰里	<input type="checkbox"/> 東安里	<input type="checkbox"/> 東丘里	<input type="checkbox"/> 埤墘里	<input type="checkbox"/> 富貴里	<input type="checkbox"/> 居仁里
<input type="checkbox"/> 九如里	<input type="checkbox"/> 光仁里	<input type="checkbox"/> 埔墘里	<input type="checkbox"/> 福壽里	<input type="checkbox"/> 福丘里	<input type="checkbox"/> 玉光里
<input type="checkbox"/> 港嘴里	<input type="checkbox"/> 深丘里	<input type="checkbox"/> 光復里	<input type="checkbox"/> 海山里	<input type="checkbox"/> 永安里	<input type="checkbox"/> 民生里
<input type="checkbox"/> 廣新里	<input type="checkbox"/> 振義里	<input type="checkbox"/> 振興里			

○第四區

第四區 (共 21 里)					
<input type="checkbox"/> 重慶里	<input type="checkbox"/> 鄉雲里	<input type="checkbox"/> 華貴里	<input type="checkbox"/> 華興里	<input type="checkbox"/> 華福里	<input type="checkbox"/> 華東里
<input type="checkbox"/> 華德里	<input type="checkbox"/> 福祿里	<input type="checkbox"/> 福星里	<input type="checkbox"/> 福德里	<input type="checkbox"/> 民族里	<input type="checkbox"/> 景星里
<input type="checkbox"/> 後埔里	<input type="checkbox"/> 廣福里	<input type="checkbox"/> 廣德里	<input type="checkbox"/> 大豐里	<input type="checkbox"/> 國泰里	<input type="checkbox"/> 和平里
<input type="checkbox"/> 信義里	<input type="checkbox"/> 仁愛里	<input type="checkbox"/> 五權里			

○第五區

第五區 (共 17 里)					
<input type="checkbox"/> 龍安里	<input type="checkbox"/> 華中里	<input type="checkbox"/> 聚安里	<input type="checkbox"/> 福安里	<input type="checkbox"/> 溪福里	<input type="checkbox"/> 溪洲里
<input type="checkbox"/> 溪北里	<input type="checkbox"/> 浮洲里	<input type="checkbox"/> 歡園里	<input type="checkbox"/> 成和里	<input type="checkbox"/> 復興里	<input type="checkbox"/> 崑崙里
<input type="checkbox"/> 大觀里	<input type="checkbox"/> 大安里	<input type="checkbox"/> 堂春里	<input type="checkbox"/> 僑中里	<input type="checkbox"/> 中山里	

○非板橋區 新北市哪一區?

新北市					
<input type="checkbox"/> 萬里區	<input type="checkbox"/> 金山區	<input type="checkbox"/> 汐止區	<input type="checkbox"/> 深坑區	<input type="checkbox"/> 石碇區	<input type="checkbox"/> 瑞芳區
<input type="checkbox"/> 平溪區	<input type="checkbox"/> 雙溪區	<input type="checkbox"/> 貢寮區	<input type="checkbox"/> 新店區	<input type="checkbox"/> 坪林區	<input type="checkbox"/> 烏來區
<input type="checkbox"/> 永和區	<input type="checkbox"/> 中和區	<input type="checkbox"/> 林口區	<input type="checkbox"/> 土城區	<input type="checkbox"/> 三峽區	<input type="checkbox"/> 樹林區
<input type="checkbox"/> 鶯歌區	<input type="checkbox"/> 三重區	<input type="checkbox"/> 新莊區	<input type="checkbox"/> 泰山區	<input type="checkbox"/> 蘆洲區	<input type="checkbox"/> 五股區
<input type="checkbox"/> 八里區	<input type="checkbox"/> 淡水區	<input type="checkbox"/> 三芝區	<input type="checkbox"/> 石門區		

○非板橋區 台北市哪一區?

台北市					
<input type="checkbox"/> 大安區	<input type="checkbox"/> 士林區	<input type="checkbox"/> 文山區	<input type="checkbox"/> 內湖區	<input type="checkbox"/> 北投區	<input type="checkbox"/> 中山區
<input type="checkbox"/> 信義區	<input type="checkbox"/> 松山區	<input type="checkbox"/> 萬華區	<input type="checkbox"/> 中正區	<input type="checkbox"/> 大同區	<input type="checkbox"/> 南港區

○非板橋區 其他縣市_____市/縣
(請填入您居住的城市名稱)

首先，想請教您有關您過去種植可食用農作物的經驗。

一、請問您過去是否曾有過種植可食用農作物的經驗?

- 1. 有 ○2. 沒有
 (如選擇 “1. 有”，請繼續填答，否則請跳至第五題開始填答)

二. 請問您第一次種植可食用農作物的時間距離現在多久？

- 1. 不到半年 ○2. 不到1年 ○3. 1-2年
 ○4. 超過3年以上 ○5. 忘記了

三. 請問您過去種植的經驗裡，平均會間隔多久時間來關注自己種植的農作物？

- 1. 每天 ○2. 每周5-6次 ○3. 每周3-4次 ○4. 每周1-2次
 ○5. 每月2-3次 ○6. 每月1次 ○7. 每年10-11次 ○8. 每年8-9次
 ○9. 每年6-7次 ○10. 每年4-5次 ○11. 每年2-3次 ○12. 每年1次
 ○13. 每年不到1次 ○13. 幾年1次 ○14. 不一定

四. 請問您過去曾在那裡種植過農作物？(複選)

1. 社區園圃 2. 家中花園 4. 家中陽台 5. 家中窗台 5. 家中露
6. 屋頂 7. 學校用地 8. 公司用地 9. 公用空間 10. 河堤
11. 自租農地 12. 其他

接着，想請教您對可食地景或城市農耕的想法

五、請問您是否贊成在城市地區，自己種植可食用農作物具備以下的功效？。

		非常贊成	贊成	普通	不贊成	非常不贊成
1.	社區民眾共同種植蔬果，可以增加社區互動及向心力	○	○	○	○	○
2.	吃自己以無農藥的方式種植的蔬果，可以放心食用，使家人吃得更健康	○	○	○	○	○
3.	自家屋頂或外牆種植攀緣性作物，形成天然遮陽傘，可降低室內溫度，達成節能減碳之效	○	○	○	○	○

4.	可以親自體驗耕耘、播種、栽培及收穫，可享田園農耕樂趣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	可以改善城市生活的緊張、舒解來自生活的壓力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.	可以改善工業化對城市所帶來衛生、污染、環保、生態等問題	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	可以提高區域整體生物多樣性，有助於維持、重建社會生態的生產地景。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	可以利用雨水回收、廚餘、落葉及園林廢物堆肥農耕，降低廢物問題，減緩堆填區的壓力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.	提高農業在地生產量，以增加城市糧食自給率，降低運輸過程的碳排放量	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	只有大家共同努力為城市創造友善與宜居的環境，才可能實現生態永續發展環境	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

六. 請問您在填答本份問卷之前，是否曾聽說過可食地景或城市農耕等相關資訊？

1. 是 2. 否

七. 請問您是否願意接到有關可食地景-城市農耕方面的資訊？

1. 是 2. 否

八. 請問如有機會，您是否願意參加可食地景或城市農耕的相關活動？

1. 是 2. 否

九. 請問如有機會，您是否想在自家社區、陽台、屋頂或窗台等地建造可食地景？

1. 是 2. 否

(如選擇 “2. 否”，請繼續填答，否則請跳至第十一題開始填答)

十. 請問您不想種植可食用農作物的原因？(複選)

1. 沒有時間 2. 沒有興趣 3. 沒有空間 3. 沒有同伴
4. 不知如何種菜 5. 其他

最後，請教您有關您的個人資料

十一. 您的性別 *

1. 男 2. 女

十二. 您的年齡 (請填答數字) _____

